首届启东文化创意设计大赛活动方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，推进文化创意赋能实体经济，促进文化创意深度融入城市生产生活，进一步提升城市文化软实力，打造文化繁荣的启东形象，推出一批能够展现启东本土特色的优秀文化创意产品，特举办此次文创设计大赛。

一、大赛名称

首届启东文化创意设计大赛

二、大赛主题

创意设计让启东更美好

三、组织机构

**主办单位**：市委宣传部

**承办单位**：市发改委、市住建局、市商务局、市文广旅局、市教体局、市市场监管局、市文联、市融媒体中心、南通大学杏林学院

**协办单位**：市美术家协会、市民间文艺家协会、市电动工具行业协会、市建筑行业协会

四、参赛对象

启东籍在读大学生、在启就读大学生、在启东生活或工作的文化创意设计爱好者、启东优秀创意设计企业、机构、学校、个人及团队

五、赛事设置

大赛由七项赛事组成，每个参赛作品仅限报名参与一项赛事。

**(一)工艺美术设计大赛**

**主题：** 江风海韵 精致生活

**内容**： 以非物质文化遗产和传统手工艺为设计基础，坚持合理利用传承发展的原则，以创意设计为抓手，提取非遗元素或生产工艺进行产品设计，鼓励传统元素和时尚元素相结合，融入现代设计、文化创意理念和东方生活审美观念，设计产品涵盖陶瓷、金属、刺绣、玻璃、漆器、木工艺、编织工艺、首饰等等。大赛也鼓励以启东城市伴手礼为方向开展创意，设计开发地域特色的文创产品。

**责任单位：**市发改委、市教体局、市文联

**(二)博物馆文化创意设计大赛**

**主题：** 奇妙的博物馆

**内容：**作品征集分文化衍生商品设计和展览、教育活动策划设计，鼓励依托江海文博资源创意设计的博物馆文化创意产品。文化衍生商品设计分为实物产品组和数字化产品组。要求产品主要以反映地域文明、中华传统文化为核心，融入百姓生活为主要方向，注重文旅融合，既是博物馆文化创意衍生商品也是具有特色的旅游纪念品。实物产品应以系列(组套)形式呈现，体现高品质生活，能够营造出一种生活空间，从而达到文化传播的作用。数字化产品为以数字化手段进行创作的动画、3D 模型等数字化作品。

展览策划设计要求以小而精为原则，可复制、易推广，适宜在中小型博物馆、美术馆、纪念馆、旅游景区、大中型商场展出，展览设计上要考虑展品安全问题。

参评作品不少于30件。

**责任单位：**启东市文化广电和旅游局

**(三)老字号企业定制设计大赛**

**主题：** 老字号带来新消费

**内容：** 参赛者根据老字号企业需求，要求设计作品传统与时尚结合、符合国潮消费需求，对老字号企业和老字号品牌形象方面做出整体设计和品质提升。

**责任单位：**启东市商务局

**(四)建筑及环境设计大赛**

**主题：**百里缤纷，美丽启东

**内容：** 立足设计服务现实、设计创造文化价值，聚焦江海文化保护传承与创新，聚焦文化活力空间的当代塑造,参赛者应选择与江海文化相关联的现实空间为创作题材，自行选址、自行拟定设计任务。创作选址应为具有真实的历史记忆和历史文化的场地，不得掺杂虚拟或虚假信息。可以是建筑、公共空间、设施、城市家具等。为促进创意设计成果落地转化，大赛鼓励参赛者与设计基地主体(如产权主体、平台机构、实施主体等)组成联合体共同参赛。

**责任单位：**启东市住房和城乡建设局

**(五)公益传播设计大赛**

**主题：** 牢记谆谆嘱托 建设幸福启东

**内容：** 参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，弘扬主旋律、传播正能量。作品应围绕新时代优秀共产党员和先进模范人物忠诚担当、牺牲奉献，各行各业劳动者爱岗敬业、奋发进取，青年学生追求理想、传承奋斗等内容进行创意设计，充分展现胸怀强国志、筑梦复兴路的新时代奋斗者形象。

参赛作品创作要注重思想性、艺术性、观赏性的有机统一，积极探索运用现代科技手段开展创意设计。

参赛作品类型为平面作品(含动态海报)、视频类作品(含 视频作品、动画作品等)、新媒体类作品(含表情包、互动小程序、 H5等)。大赛鼓励参赛作品有其他表现形式的创新。参赛作品将择优在报刊、电视、网络及户外媒体上发布。

责任单位：市市场监督管理局、市融媒体中心

**(六)工业设计大赛**

**主题：** 设计驱动创新发展

**内容：** 围绕船舶海工、电动工具、新材料、新一代信息技术、高端装备等重点产业集群产业链涵盖的相关重点领域方向，进一步激发工业设计创新创业活力，推动设计与制造融合，加快原创设计方案落地转化，提升工业设计产业化水平，营造工业设计创新发展氛围，促进全市工业设计高质量发展，助力启东制造业向智造业转型升级。

大赛分为两个组别：工业设计产品组、工业设计作品组。

**工业设计产品组：** 主要由制造企业报送优秀工业设计产品，通过专家评审等方式，评选出启东优秀工业设计产品，同时为国家、省、市组织的优秀工业设计奖评选作储备。

**工业设计作品组：** 围绕启东“十四五”制造业高质量发展规划，“超前”思考、大胆创新，形成别具特色的创意概念或引领趋势的原创产品设计方案，参赛者可提交近2年内的创新概念作品。

**责任单位：**启东市发改委

**(七)服装创意设计大赛**

**主题：** 衣出心裁

**内容：** 参赛作品要求注重题材选择、面料取材、色彩搭配， 以实用性与艺术性为基调，将传统文化设计增添更加现代的表达。鼓励面向校服、工装等应用类服饰进行创意设计。

责任单位： 启东市发改委

六、时间安排

大赛分为4个阶段：

**(一)筹备启动阶段。**在完善大赛方案的基础上，8月底发布大赛公告信息。

**(二)宣传推介与作品征集阶段。**9月至10月中旬，宣传推广和作品征集。

**(三)作品评审阶段。** 10月下旬，各项赛事主办单位成立评审专家委员会，制定评审工作方案，组织开展参赛作品初评工作，入围者寄送作品实物，评出最终获奖作品。

**(四)转化展示阶段。**11月份，举办大赛优秀作品展，同时举办颁奖仪式。

七、奖项设置

大赛奖项设置如下：每组比赛设一等奖作品2件，二等奖作品5件，三等奖作品10件，入围作品若干件，优秀组织奖若干。所有获奖作品、入围作品推荐参加省、市文创设计大赛，奖励经费由文化产业高质量发展基金中支出。

八、其他事项

1. 应征作品不得违反相关法律规定。

2. 应征作品或任何用于创作参选作品均不得侵犯第三方的知识产权。

3. 主办方享有获奖作品内容的非盈利性使用权，包括但不限于对作品内容在公益范围内，以复制、发行、展览、放映、信息网络传播等方式用于与主办方宣传相关的展示。

4. 主办方有权根据报名情况调整类别及奖项设置。

5. 相关部门的参与情况纳入年度党建考核。

6. 本次活动最终解释权归主办方所有。