

江苏省独立学院专业综合评估

自 评 表

学 院 名 称 南通大学杏林学院

专 业 名 称 视觉传达设计

专 业 负 责 人 黄天灵

联 系 电 话 13862992020

电 子 信 箱 413429877@qq.com

学 院 网 址 <http://xlxy.ntu.edu.cn/>

江苏省教育评估院印制

二〇二〇年七月

填表说明

1. 本表内容是材料评审与现场考察的重要依据，所有数据应如实填写，确保准确无误；
2. 表格页面规格统一为 A4 纸双面打印，选用“小四”号宋体，电子文本一律用 word 文档制作；
3. 除注明以外，“全校”或“学校”指独立学院，不包括母体学校；
4. 文本样式一般不要自行调整，相关栏目填写不下时，可延长文字框，但需保持文本规范、美观；
5. 专业自评报告一般在 5000 字左右，按要求填写，重点突出，语言精准简练；
6. 有关统计数据与状态统计报表数据一致；
7. 自我评价的内容主要包括：相关标准的达成情况、专业的相关建设情况、优势、不足和计划中的改进措施等；
8. 本表实行网上填报，请登录 <https://zytg.njcit.cn>。网上填报完成后，同时打印书面稿一式两份（在封面上加盖单位公章）并在规定的时间内分别报送省教育厅高教处和评估院。

一、专业自评报告

填写规范要求：专业自评报告一般在 5000 字左右，按要求填写，重点突出，语言精准简练。

南通大学杏林学院是江苏省首批公有民办二级学院，2005 年 5 月经教育部批准设为“独立学院”。学院按照学科类别及学位授予情况共设立 4 个学部，视觉传达设计专业隶属于人文思政与艺术体育部（以下简称人文学部）艺术系，现有在校生 159 名。长期以来，学院高度重视艺术类专业建设，立足应用型人才培养目标，秉承南通大学先校长张謇先生“学必期于用，用必适于地”办学思想，以培养“专业+能力”应用型人才为目标，以服务地方需求为导向，坚持规范办学、优质办学、特色办学，取得了比较满意的建设成效。近年来，学院进一步明确艺术设计类专业定位，科学合理规划专业发展，整合教育资源，优化师资队伍，改善办学条件，完善课程教材建设与教学管理，提升教育质量，为视觉传达设计专业的可持续发展打下了良好的基础。

为迎接 2020 年江苏省教育评估院对艺术类专业综合评估，学院组成迎评工作领导小组和工作小组。分别召开“专业综合评估”迎评工作动员会、协调会、推进会等，组织人员学习《江苏省独立学院专业综合评估实施方案》（试行）和《江苏省独立学院专业综合评估指标体系》（试行），力求做到准确理解专业综合评估指标体系的内涵，对迎评工作进行任务分解，落实相关工作的负责人与责任人，明确完成工作任务的时间节点；认真查漏补缺，提出整改举措，规范办学，以评促建，根据学院“十三五”发展规划，制定本专业建设的发展规划，以增强学院办学实力与艺术设计类专业竞争力。

一、专业定位与规划

按照学院“十三五”专业建设发展规划提出“提升质量、凸显特色、创出品牌”的总体目标，结合艺术设计领域的发展现状，学院提出了艺术设计类专业建设“必须坚持以社会需求为导向，遵循艺术设计学科的发展规律，凝练艺术设计专业办学特色，提高专业核心竞争力，实现专业可持续发展”总要求。本专业设置调研充分：根据经济社会快速发展、广告等新兴媒体行业对人才的旺盛需求、艺术设计日新月异发展变化、就业市场对人才素质要求等现实情况，走访著名艺术院校、组

织校内外艺术设计专家，进行客观分析、调整、优化、设置视觉传达设计专业；针对独立学院办学特点，培养人才目标定位、找准自身发展定位，明确专业建设目标：使本专业建设的整体水平保持省内先进，在省内外有一定知名度，力争成为江苏省高校本科一流专业，成为苏中地区艺术设计人才培养基地、设计服务的智力高地。制定专业建设规划，做到过程科学合理、目标明确、规划结构完整、内容全面覆盖，路径清晰，制订措施确保规划落实。

认真制定视觉传达设计专业人才培养方案，全面贯彻党的教育方针，将立德树人贯穿人才培养全过程，明确艺术设计专业应用型人才的培养目标定位；通过兄弟院校学习、用人单位调查、往届毕业生的反馈意见，邀请艺术设计行业专家对人才培养方案进行论证，以“理论教学板块和实践教学板块”的课程设置基本框架，3+1人才培养模式，加大艺术实践能力训练和选修课程学习，进行多元化、个性化的人才培养，以及学生专业技能与创新创业能力培养；按照“知识与能力并重、理论与实践结合，学校与企业互渗、教育与教学融通”教育理念，全方位育人，使学生素质、知识、能力、态度、价值观得到协调发展。

打破依靠自身力量，从理论到理论、封闭式的人才培养模式，与南通众多艺术设计单位与广告公司等积极开展合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，全面提升学生的艺术设计应用能力。把产教融合，校企合作作为艺术设计人才培养的重要途径，聘请一些设计行业的设计师参与实训实践等课程，充分利用第四年的集中实践以及分散实习等环节，与实践教学基地共抓学生设计应用能力的培养，强化学生对未来工作的适应能力，保障学生“上手快、能力强、后劲足”，为其走向艺术设计岗位夯实基础。

二、师资队伍

坚持“人才强院”战略，把师资队伍建设作为一项基础性、战略性、全局性的大事来抓。通过引进和培养等各种措施，建成了一支专兼结合、结构优化、能力突出、年富力强的优质师资队伍。视觉传达设计专业专任教师 16 人，全部为专职教师，高于国家规定的 1/3 比例，其中教授 3 人，副教授 8 人，讲师 4 人，助教 1 人，副高以上占比 65%以上。学院制订了《南通大学杏林学院专业负责人聘用办法》等文件，从制度上明确专业负责人的聘任条件、岗位职责与考核办法等。本专业负责

人黄天灵副教授为江苏省青年美术家协会理事、农工党江苏省委画院理事、南通市青年联合会委员、南通市青年美术家协会副主席、南通市设计师协会副会长、南通市美术家协会设计艺委会副主任、硕士生导师。主持省部级科研项目、市厅级科研项目，参与国家级、省级、市级科研课题项目。发表出版学术论文与学术专著。获得南通大学优秀教育工作者、优秀毕业设计指导教师、优秀班主任等荣誉称号。45岁以下的自有专职教师10人，硕士及以上学位的比例为100%。教学团队中有的来自于企业或设计公司，拥有丰富的艺术设计实践经验，这使得授课时能够理论与实践相结合；院按照1:200配备辅导员，实行学部年级管理制，每个班级配备了班主任，辅导员与班主任共同负责学生管理工作，学生辅导员队伍达到国家规定的比例要求。

主讲教师全部具备岗位资格，均有高校教师资格证书，高级职称人员的比例68%。教师均有较高艺术设计理论知识，也有丰富的艺术设计能力，人人都有过为行业企业单位进行艺术设计的经历，有的教师还来自于企业，多位教师在行业兼职，均有为企事业设计的经历。另外从艺术设计企事业中聘请一线的业务骨干为实践教学导师，丰富了师资队伍。

师资队伍建设规划科学、合理，与学院整体规划和专业建设规划一致。学院教师发展中心，着眼于师资队伍建设，制定了教师晋升职称评定、岗位聘用、出国研修、年终业绩考核、“双师型”教师培养、青年教师培养导师制、优秀教师表彰等一系列文件与办法，并且配套相关措施，涌现出陆晓云南通市文化系统“四个一批”文艺人才等一批优秀教师与优秀教育工作者。同时，将培养一支年轻化、水平高、素质好，具有较强教研能力的教师队伍当成一项重大战略任务来抓，注重对青年教师的引进和培养。

为客观合理地衡量教师履行岗位职责情况，学院根据学校目标管理相关文件精神的要求，结合学院具体情况，制定了科学合理的教师教学业绩考核办法，调动并激发教师在教学工作中更多地关注学生的学习效果与能力培养。学生在教师倾心教学指导下，学习效果和能力提升、学科竞赛成果方面取得好成绩。学院注重教师教学业绩考核方法改革，教学业绩考核与教师岗位聘用、职称评审、薪酬分配等挂钩，教学与科研奖励政策及分配制度健全，措施得力。教学业绩考核成果应用情况好。

三、专业教学资源及利用

本专业所有教学经费由学院集中统筹，纳入学院总体财务预算，由学院教务处和人文学部艺术系具体负责日常教学运行所需的费用和教学设备购置与维护，目前专业发展经费充足，满足教学需求。四项教学运行经费高于学费收入的10%。本专业发展所需经费除学院拨付外，还通过社会捐助、横向科研项目、继续教育培训等广开渠道多方筹集资金解决一部分教学方面经费支出。

学院有独立启东校区图书馆，建筑面积1万平方米，生均图书册数超过教育部规定的基本办学标准，图书馆不仅藏书量大，而且专业书籍更新较快，有规范化的图书管理和借还系统。此外，学院与母体学校图书馆实行资源共享，各类中外主流数据库配备齐全，信息服务已实现网络化、数字化，书刊实行藏、借、阅一体化管理。学院与学校现代教育技术中心对接，建成了智慧校园的三大基础平台：公共数据平台、统一身份认证平台以及统一信息门户，2018年综合服务平台、综合服务移动端“今日校园”APP成功上线运行。智慧校园建设满足教师日常教学、科学研究和学生学习的需要，也为教学管理带来便捷。

学院有启东校区和钟秀校区，办学空间充足。教学活动所必需的教室、心理咨询室、实验实训楼等基本设施自有专用。两校区各类教室和自习室座位数总计23841个；语音室10间，座位数712个；计算机室14间，座位数1040个，多媒体教室195间；心理咨询室9间，面积180平方米；为艺术设计类专业配备了美术馆、专用画室、电脑图形设计专业教室、摄影室、制图室、雕塑室、漆画工作室、丝网版画制作室，工艺制作实验室等等，面积约4000平方米，生均实训实践工作室面积大于2平方米，生均教学科研仪器设备值大于国家规定的0.5万元/人的标准。另有大学生活动中心、美术馆、报告厅、体育场馆等。设施齐全，生活环境好，校园环境优美，所有教学活动用房自有专用，符合规定要求，满足了教学科研需求。

高度重视校外实践教学基地建设，精选了9家单位作为教学实践基地，成为艺术设计学生主要实习、实践教学场所；实践基地无论是场地面积、设施条件，还是教师带教能力，能够满足艺术设计实践教学要求，教学实践基地营造了职业氛围，管理规范、制度化；本专业实习和实践教学工作由专业教师和艺术实践基地具有丰富设计经验并具备教学能力的设计师共同承担。

四、培养过程

艺术系课程体系以应用型人才培养为导向，以“理论教学板块和实践教学板块”为课程基本框架，每个版块又有若干课程模块；学院将人才培养方案、课程标准、教学大纲以纸质或宣讲等方式展示，让师生充分了解，教学计划执行情况良好。积极建设有自身特色的课程——《图形创意》、《字体设计》、《版式设计》、《电脑图形设计》等；主干课程选用同行公认的经典教材、优秀新教材，积极推进教材建设，自编出版特色教材共 8 部。

每门专业课程都有课程大纲和课程质量标准，鼓励教师探索教学方式与方法改革，将教研成果引入教学过程丰富教学内容。教室配备了多媒体设备，教师积极掌握现代信息教育技术，利用多媒体辅助授课的比例 100%，教学形式除课堂教学外，另有线上教学、线上线下混合式教学、讲解演示辅导练习综合教学等多种形式。获江苏省高校微课教学比赛三等奖 1 个。积极推进考核评价机制改革，更加全面考核学生综合学习能力；学院根据学生特点，因材施教，在课程设置、教学内容、教学进程、教学形式与方法、考核评价机制等进行改革，促进学生积极、主动学习。

构建科学合理的实践教学体系，既有课堂实训练习，又有单列的实训课程，还有独立的校外实践周；16 级人才培养方案独立实践教学 40 周，独立设计训练课程 400 学时。18 级人才培养方案独立实践教学 47 周，专业实训练课程 288 学时，19 级人才培养方案实践教学学分占总学分 44%。专业实训项目全部开出，综合性实训课程 100%；实习教学计划明确，过程管理严格，整个实习过程按照实习大纲有计划的进行。专业实践课程结束均举办课程作业汇报展，2017 年中国青年网教育频道曾专门刊登本专业 14 级学生艺术采风成果汇报展消息。各年级学生的实践教学作业多次获省厅以上比赛等级奖。

建立了较为完善的第一课堂与第二课堂紧密结合的人才培养体系，推动学生素质全面提升。《南通大学杏林学院共青团“第二课堂成绩单”实施细则》明确将第二课堂作为第一课堂的有机补充和学院人才培养的重要组成部分，并列入每学年学生素质综合测评和评奖评优的重要依据。学院支持学生开展丰富多彩的课外活动，充分发挥学生社团活动、校园文化活动与学科竞赛活动，以活动为载体，培养学生德智体美劳全面发展，超百人次获得市厅以上多项学科竞赛成果奖励与表彰。支持

学生开展境内外访学和各种校际交流学习活动。

重视与支持教师开展教学研究与改革。近些年，教师承担教学研究项目 11 项，发表教学论文 8 篇，在专业负责人带领下，积极开展教研活动，推进教学研究成果以及科研成果与教学相融合，改革教学方式，拓展教学内容，将省级以上学科竞赛项目嵌入课程教学之中、地方文化资源纳入教学内容。教师先后获得南通大学教学成果一等奖 2 个，自编特色教材 8 部，课程建设 4 项，获大学生艺术展演教研论文一等奖 2 个。科研项目立项 14 项，科研论文发表 30 篇，获南通市第十二届哲学社会科学研究优秀成果三等奖 1 项，出版学术专著 2 部。

建立了科学、完善的教学质量保障机制和教学规章制度，建立由行业企业、用人单位、教师、学生及家长等多方参与的教学质量评价制度，各主要教学环节质量标准完善，已形成专业教学质量保障的环路，采用多种考核方式全面评价学生的知识、能力、态度和价值观。

五、教学效果

学院致力于培养高素质的应用型人才，按照“德育为先，育人为本，夯实基础，突出应用，强化实践，注重创新，尊重个性，全面发展”的育人理念，将专业教育教学与人文教育有机结合。既注重对学生专业基础知识的学习和专业技能的训练，又力求“知识与能力并重、理论与实践结合、学校与企业互渗、教育与教学融通”。通过各种教学渠道提升艺术生外语、计算机等水平，当年毕业生（16 级）2 位同学获全国大学生英语竞赛 D 类二三奖、计算机一级 100% 一次性通过、学位课程平均成绩 83.66。人文学部举办科研实践活动或社会实践活动，学生跟着老师课题组，进行文创产品开发与研究，荣获省市大奖，学生社会实践活动省市以上媒体广泛报道；开展心理咨询服务，使学生具备良好的心理素质。

毕业设计（论文）工作中，把好选题关，紧密结合艺术设计实际需求，所有选题都来自艺术设计领域一线需要，毕业设计综合训练完全符合本专业人才培养目标的要求，各环节严格、规范，毕业设计含设计综述报告质量较好。近三年与母体艺术学院共同举办“炫青春”毕业展演活动，引起社会广泛关注，国内外媒体大量报道，毕业设计作品集连续几年由江苏凤凰美术出版社公开发行，“炫青春”成为南通大学乃至南通市文化艺术品牌。

学院十分关注学生的就业情况，构建就业质量保障体系，学生在整个学习过程中，都能感受到“职业”需要具备的各种能力，努力为用人单位和社会提供优秀的艺术设计人才。近年来，本专业学生就业服务地区倾向于经济发达的城市，服务单位紧密贴近艺术设计领域，呈现多元化的特征。近四年初次就业率超过 80%，年终就业率均在 98%以上；就业区域主要集中于南通市、部分苏南和苏中区域，辐射到上海杭州等长三角经济活跃区域。

坚持以人为本，充分发挥教代会与学代会的作用，认真落实师生民主参与学院建设与管理，不断改善办学软、硬件条件，积极构建学生友好型教学环境，师生对专业建设各方面的满意度高；招生生源数量充足，历年来第一志愿录取率保持 100%，录取分数高于省艺术类控线约 50 分左右。近五年的新生报到率均高于 97%，社会及用人单位对毕业生总体评价好。

六、专业特色

以学科竞赛为抓手，培养创新型艺术设计人才。艺术系历年来注重学科竞赛开展以及实践教学体系构建，通过学科竞赛检测专业教学质量与效果，培养学生学习兴趣，增强学生学习自信心，促使学生提升综合素质、创新设计思维和应用设计能力。

1.学科竞赛纳入培养方案。课程框架设置了“能力素质拓展”模块，学科竞赛作为其中一个项目，明确具体学分。“专业实训课程”模块，设置了专业应用设计、主题性设计和专业实习，将学科竞赛活动有机紧密结合。

2.学科竞赛引入实践体系，低年级学生实践教学主要进行专业技能的基础训练，学院层面开展学科比赛活动。二三年级学科竞赛嵌入学生专业课程学习和艺术创作实践。高年级学生结合毕业实习工作，围绕学科竞赛和社会实际需要，进行主题性综合设计。

3.学科竞赛推进教学改革。通过学科竞赛，更好贯彻“以学生为主体，教师为主导”教育教学理念：教学内容更具实战性，教学形式更有互动性，指导学生更显挑战性，学习形式更加灵活性，教学评价更加全面性。

4.学科竞赛执行文件到位。为了推动大学生创新创业竞赛规范运转，学院出台《杏林学院大学生创新创业竞赛组织管理实施办法》，对主要赛事实行项目化运作、流程化管理。重大学科竞赛设立专项资金给予经费支持，指导教师给予工作量补贴。每年教师节表彰与奖励学科竞赛指导教师，年终表彰与奖励获奖学生。

5.学科竞赛丰富第二课堂。学院制定了《南通大学杏林学院共青团“第二课堂成绩单”实施办法》，第二课堂第五个项目为“创新创业创造”，主

要有参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动的经历等。学生在进行第二课堂学习中，常常与第一课堂融合互动，课内课外围绕学科竞赛进行创新设计。**6.学科竞赛取得丰硕成果。**积极组织学生参加由政府、教育主管部门和专业协会主办的全国、全省、全市与本专业密切相关重要艺术设计大赛。超百件作品先后荣获省市以上全国大学生广告艺术大赛、江苏省紫金奖文化创意设计大赛、江苏省大学生艺术展演活动、江苏省大学生创新创业大赛、“领航杯”江苏省大学生数字媒体作品竞赛、南通市文化创意设计大赛、江苏之星设计大赛、国际商业美术设计大赛、澳门旅游纪念品设计大赛等等奖项。

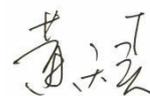
七、不足之处与改进措施

经过多年的建设与发展，视觉传达设计专业建设取得了一定的成绩，但也存在着一些不足之处，主要表现在：1.师资队伍建设和有待进一步优化整合。不断增加自有专职教师比例，采取引进与培养相结合的机制，提高教师学历层次，师资队伍中还需要引进专业公司有设计经验的专家，从而使师资队伍结构更加合理科学；2.开门办学有待增强。从政策上鼓励专业老师走出去，进入相关设计行业兼任设计总监，或开办设计工作室、设计事务所，熟悉社会对艺术设计人才的需求；虽有校外实践，但就地域范围而言过于局限在南通，且实践基地一次性容纳学生实习人数也不多，需要开拓其他城市的实践基地和更多的实践基地。

综上所述，本专业已经达到专业建设抽检的各项指标要求，自评结果为“通过”。

本人认真阅读了《自评表》及附表的全部内容，完全明白虚假信息对专业综合评估的危害性。现郑重声明：所有内容完全真实，如有失实，愿承担全部责任。

专业负责人（签名）：



二、专业建设自评表

一级指标	二级指标	自评等级
1. 专业定位与规划	1.1 专业设置与规划	A
	1.2 人才培养方案	A
	1.3 校企合作教育	A
2. 师资队伍	2.1 师资队伍数量与结构	A
	2.2 主讲教师素质与能力	A
	2.3 教师专业发展与服务	A
	2.4 教师教学业绩	A
3. 专业教学资源及利用	3.1 教学经费	A
	3.2 专业图书与教学信息化资源	A
	3.3 教学设施、设备与利用	A
	3.4 实践教学基地	A
4. 培养过程	4.1 课程与教材建设	A
	4.2 课堂教学	A
	4.3 实践教学	A
	4.4 第二课堂	A
	4.5 教学研究与改革	A
	4.6 质量保障	A
5. 教学效果	5.1 学生学业成绩与综合素质	A
	5.2 毕业设计（论文）	A
	5.3 就业与创新创业	A
	5.4 满意度	A
专业特色		A
自评结论		通过

注：1. 自评等级用 A、B、C 来表示，是学院对申请评估专业达成评估标准不同程度的等级描述。A 为很好地达到了评估标准；B 为基本达到评估标准但仍有不足；C 为没有达到评估标准；

2. 自评结论分为“通过”、“暂缓通过”、“不通过”三种。

量与日俱增，虽然国内有 760 多所高校设置视觉传达设计专业且不断扩大招生人数，但培养出的人才还是不能满足社会的需要，本专业设置满足区域经济社会发展对人才的需求。②适应视觉传达设计行业发展。视觉传达设计一直是社会热门行业，它的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构、互联网电子商务平台等等越来越多地依赖于视觉传达设计的介入，设计公司、装饰设计公司、装潢设计公司、广告公司、网站新媒体公司大量增长，急需经过系统视觉传达设计专业培养的人才。③切合艺术设计发展变化。当今社会已进入数字信息时代，新兴媒体兴起，艺术设计各门类界线既打开又细分，静态的媒体时代已悄然发生变化，数字设计工具与技能介入艺术设计领域，专业设计机构、新兴媒体行业、企业企划部门等急需通晓视觉传达设计语言，具有创新思维，又熟练数字设计工具与技能，还了解互联网平台与多媒体技术，能够从事各种平面设计、交互设计和创意表现的专业性人才。

2. 专业设置 调整优化有措施

本专业设置适应了经济社会快速发展，紧跟着视觉传达设计行业增长。为了切合艺术设计发展趋势，满足业界对人才需求，通过往届本专业毕业生的跟踪调查与用人单位的信息反馈，毕业生就业率非常高，他们大都从事各类印刷品设计、广告创意设计、企业形象设计、包装设计以及设计管理等工作。社会业界对人才培养的总体要求是：学生应该具备创新思维能力、较好的艺术设计视野，扎实的艺术设计基础知识，坚实的专业设计与制作水平、与时俱进学习能力，在工作中具有尽心尽责的工作态度、吃苦耐劳的敬业精神、相互协作的团队意识，在设计中具备运用专业知识发现、分析以及解决问题的能力 and 综合设计能力。因此，本专业设置有了调整优化空间：①艺术系教学工作委员会提议学院，对专业招生人数进行拓展，由每年招录 25 人逐渐增至每年 60 人左右；②对人才培养模式进行“3+1”改革，即学生第四学年进入设计单位实习与毕业设计打通，通过实习强化学生实践能力培养；③根据视觉传达设计发展进程对课程体系进行调整，增加与新兴媒体有关的课程；④构建第二课堂，重视学生综合素质的培养。

本专业设置：体现“知识与能力并重、理论与实践结合、学校与企业互渗、教育与教学融通”应用型人才培养理念，立足南通、服务长三角经

济圈、紧密跟踪艺术设计行业发展趋势，培养具有广阔艺术视野、创新能力与专业技能突出、综合素质全面的应用型艺术设计人才。

二、专业建设目标清晰，培养目标定位准确，符合独立学院应用型人才培养要求，适应经济社会对应用型人才培养的需求

1. 专业建设目标清晰

按照学院“十三五”专业建设发展规划提出“提升质量、凸显特色、创出品牌”的总体目标，结合艺术设计领域的发展现状，艺术系提出了专业建设“必须坚持以社会需求为导向，遵循学科的发展规律，凝练专业办学特色，提高专业核心竞争力，实现专业可持续发展”总要求，艺术设计类专业秉持与母体南通大学同类专业“错位”发展的理念，2016—2020 视觉传达设计专业建设总体目标为：立足南通，面向长三角经济圈，以服务区域文化产业与经济发展为宗旨，以学生就业为导向，以培养高素质艺术设计人才为目标，以教育教学改革为动力，以强化软硬件建设为保障，办出专业特色，使视觉传达设计专业建设的整体水平保持省内先进，优异成绩通过江苏省独立学院专业综合评估，成为苏中地区艺术设计人才培养基地、设计服务的智力高地。

2. 人才培养目标定位准确

根据学院“学必期于用，用必适于地”办学思路，以“职业”教育为本位，“改革人才培养方案，完善人才培养体系，不断研究探索教育教学规律和学生身心发展规律，坚持以‘为学生成长、成长提供引领、帮助和服务’为宗旨，深化教育、管理和服务的改革，因材施教，因人管理，重视学生个性和能力的发展，加强对学生创新创业精神的培养，提高学生解决实际问题的能力，着力培养具有必要的理论基础、较强的实践能力、明显的技能优势的高素质本科应用型人才”培养宗旨，本专业对学生综合素质能力、知识技能结构、职业岗位领域位和人才层次进行定位，力求准确清晰。①素质能力定位：德智体美劳全面发展，具备高度社会责任感、良好的人文科学素养、职业道德和创新精神；②知识能力定位：系统掌握视觉传达设计的基本知识和专业技能，把握艺术设计潮流，具有较强的市场设计意识和创意设计能力；③职业岗位定位：能在专业设计机构、平面及网

络媒体、出版行业、广告公司及单位企划部门、中等院校，胜任各类印刷品设计、网络媒体设计、广告创意设计、企业形象设计、包装设计、书籍装帧设计，以及设计教学和管理等工作；④人才层次定位：高素质应用型、本科层次视觉传达设计专业人才。

3. 符合独立学院转型发展需求

视觉传达设计专业的设置，符合独立学院办学定位和实际条件。杏林学院的办学层次与类型是本科应用型院校，办学目标定位则突出地方性，坚持应用型，着力特色点。2004年南通大学合并组建后，视觉传达设计专业依托南通大学教学资源设置，按照应用型人才培养目标定位，与母体艺术学院同专业实行错位发展。学院办学条件较为完备，拥有相对独立的启东校区和文化氛围浓郁的钟秀校区，有一支数量充足优质的专兼职教师队伍，有宽敞的校园和设备完备的教学用房，有功能各异的实训实验室和校外实践基地，有丰富多样的图书资源和便捷良好“智慧校园”网络服务体系。学院坚持以学生为本，加强规范管理，狠抓专业内涵建设，创新人才培养模式，推进教育教学改革，专业课程对接职业岗位要求，教学内容结合设计项目实际，实践教学融合地方资源。积极实施专业教育、素质教育与创新教育相结合的应用型人才培养模式，以适应国家和省厅对独立学院转型发展要求。

4. 适应经济社会应用型人才需求

在国家沿江沿海开发的战略背景下，长三角区域的城市经济得到快速发展，与此，应运而生的文化产业占GDP比重已过4.3%。这片区域第三产业尤其是文化产业的发展如火如荼。文化产业中广播影视、出版发行、文化信息传输、文化旅游、工艺美术、创意设计、新兴媒体、广告会展等与视觉传达设计密切相关，现代企业形象宣传、商品营销推介、互联网平台运作、对外公关交流均离不开视觉传达设计的介入。量大面广的中小型艺术设计相关公司与单位发展势头良好，视觉传达设计人才很容易找到工作。但是，对于初入行的视觉传达设计新人薪资方面并不高，要想有好的待遇，视觉传达设计人才要有一定的创意水平和自身独特的专业优势。因此，对视觉传达设计专业人才培养提出了新的要求。学院面对经济社会的发展变

化，高素质应用型视觉传达设计专业人才的需求，定期组织专业指导委员会相关成员对人才培养方案、教学计划及教学大纲等进行修订与完善。通过调整人才培养模式、完善课程设置、进行教学改革等、强化实践环节、第一第二课堂互动等等，彰显专业发展特色，注重由技能传授型教学，向创新型、高素质应用型人才培养过度转化。

三、专业建设规划制订科学合理，目标明确，内容全面，策略得当，路径清晰，措施可行，保障有力。

1. 科学合理订规划

为了视觉传达设计专业可持续发展，结合学院办学现状以及“十三五”专业建设规划“提升质量、凸显特色、创出品牌”的总体目标，科学制定了2016—2019视觉传达设计专业建设规划。为此，梳理本专业以往建设发展状况及存在的问题，认真分析学院办学定位与办学实际条件、经济社会发展对本专业设置的需求与期待、艺术设计专业发展趋势和人才培养的内在规律、地方文化产业发展与资源利用，找准自身专业办学优势与特色，理清本专业建设未来发展路径与目标，由学系主任统领、专业负责人牵头，分别调研走访中国美术学院、中南林业科技大学、杭州师范大学、南京艺术学院等省内外兄弟院校艺术设计类专业建设情况，在艺术系教学工作委员会的指导下，专业负责人为统领的专家教师团队，征求设计业界专家的意见，经过多轮反复分析论证，最终形成本专业2016-2020发展规划。

2. 目标明确有思路

本专业坚持社会主义办学方向，以习近平新时代中国特色社会主义思想统领专业建设与发展的全局，紧密结合学院“十三五”专业建设规划总目标，坚持以经济社会发展对艺术设计人才的需求为导向，切合艺术设计发展趋势和遵循视觉传达设计专业人才培养的内在规律办专业，以人才培养的规格和质量为基本标准，以改革完善人才培养模式为主线，以加强课程、教材建设为抓手，以师资队伍建设为保障，以全面提升教学质量为追求，以深化专业内涵建设为重点，使本专业的整体水平保持省内先进，争取以优良的专业建设成效通过江苏省教育厅对独立学院专业综合评估，为

地方经济社会发展提供人才支持和智力保障。

3. 内容全面任务明

为了实现本专业建设规划所提出的奋斗目标，在具体建设内容方面进行细化。到 2020 年在校学生人数规模上升到 150 人左右；师资队伍建设方面，硕士学历以上比率提升至 90%，具有境外访学研修经历的比例达到 20%，“双师型”教师的比例达到 30%以上，主讲教师高级职称的比例达 50%；课程建设方面，完善优化课程体系，重视实训实践课程建设，明确每门课程负责人及教学骨干团队，完善课程教学大纲与课程质量标准，建设 2 门左右院级特色课程；教材建设方面，建立严格的教材选用机制，优选国家级部委级重点教材、各级各类获奖教材和近 3 年出版的优秀教材，自主编写出版体现专业特色教材 1-2 部；实践基地建设方面，依托母体加大艺术设计相关的实训实践室设施建设与资金投入，建好启东校区专业实训室、工艺制作室，满足艺术设计动手与创意能力培养，在原有校外实践基地的基础上，新增若干个稳定的紧密型实训实践基地。

4. 策略得当机制好

为确保专业建设目标任务完成，首先，从教学管理组织构建入手，按照学院已形成的教务处—学部—系—专业四级教学管理体系，明确相关层级的负责人。具体的办法主要是：学院部门负责人—院内人员聘任制；学部主任—学校资深教学管理人员专职聘任制；学系主任—学校各教学单位分管教学领导兼职聘任制；专业负责人—教研室主任兼职聘任制；学系教学秘书—各教学单位教学秘书兼职聘任制。其次，针对部门各个岗位制订、修改相应的工作职责、任期目标、建设任务、考核方法，并给予相应岗位津贴。上述管理人员根据学院每年工作主要任务和专业建设任务，制订本部门年度的工作要点和实施方案，学院根据每学年工作业绩考核情况，发放业绩津贴，评选优秀教育教学管理工作者和优秀教学秘书进行表彰奖励；第四，每年考核专业建设项目完成情况，从机制与制度上保障相关管理人员尽心尽职搞好专业建设。

4. 措施可行有保障

	<p>为确保专业建设任务的顺利完成，实现专业建设的目标，制定相关措施及条件保障。具体为：①充分发挥学院教学工作委员会、专业指导委员会的宏观指导和帮助作用；②完善由教学院长主管、教务处牵头、学部与学系为主体的教学管理组织体系；③强化系主任和专业负责人的责任意识，制订按年度的专业建设实施方案，明确工作目标，分解工作任务，细化工作责任，扎实推进计划的实施；④加大专业建设经费投入力度，特别是要保证重点项目的投入逐年增加，提高资金使用效率；⑤注重以科研促进教学工作，积极加强与校内外同行的学术交流，了解国内外的学科发展与研究动态，不断提高教师的业务素质 and 科研能力，鼓励教师申报和参加各级各类科研课题，使更多的学生参与到教师的科研课题中去。⑥建立和健全专业办学质量自我约束、自我监测机制，完善教学质量保障机制与制度，促进专业建设良性发展。通过相应举措与保障，本专业建设发展有成效。</p> <p>综上所述，视觉传达设计专业设置调研充分，符合区域经济社会的发展需求、符合艺术设计发展趋势；专业建设目标清晰，人才培养目标定位准确，符合学院转型发展与办学条件，适应经济社会对专业发展要求和高素质应用型人才需求；根据学院总体发展规划，科学合理制定了专业建设发展规划，有明确的建设目标，结构体系完整，内容涵盖面广，建设策略与措施务实，保障有力，建设发展有成效。</p> <p>自评等级为 A。</p>
支撑材料名称	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 杏林学院人文学部艺术系专业指导委员会文件 1.1.2 艺术设计类专业指导委员会及专家名单一览表 1.1.3 艺术设计专业设置申报材料 1.1.4 视觉传达设计专业 2016 人才培养方案 1.1.5 杏林学院“十三五”规划及教学保障措施 1.1.6 杏林学院“十三五”专业建设规划 1.1.7 南通大学杏林学院教学管理人员聘任情况 1.1.8 2016-2019 视觉传达设计专业建设规划

则来自社会需求调查。通过往届本专业毕业生的跟踪调查与用人单位的信息反馈，社会业界对人才培养的总体要求是：学生除了应该具备熟练的专业设计能力与制作水平，工作中还应具有优良的道德品质、尽职尽责的工作态度、吃苦耐劳的敬业精神、相互协作的团队意识。四则来自学院本科应用型院校的定位，学院要求各专业办学突出地方性，坚持应用型，着力特色点。因此，在人才培养方案中，以党的教育方针为统领，彰显“立德树人”和“学以致用”的培养宗旨，并将人才的综合素质要求进行定位，体现“知识与能力并重、理论与实践结合、学校与企业互渗、教育与教学融通”应用型人才理念。

二、行业专家参与方案论证，体现专业特色和学生需求

1. 重视行业专家论证方案意见

人才培养方案是制定教学计划、组织教学的主要依据，也是体现学校办学思想、办学水平和办学特色的重要标志。学院教务处根据苏教高(2010)9号《省教育厅关于加强独立学院教学工作提高教学质量的若干意见》精神，结合我院办学实际，提出关于制订人才培养方案原则意见。人文学部艺术系在设计“方案”时，根据学院制订人才培养方案原则意见，依托母体南通大学的办学经验及强大的师资优势，成立以学系主任、专业负责人以及资深教师组成的教学工作委员会，对本专业人才培养方案进行制订与论证，并组织南通市美术家协会原主席侯德建，南通美协设计艺术委员会主任、三月视觉设计工程有限公司总裁马志荣先生，南通设计师协会副主席、南通新视觉广告设计有限公司创意总监端木志坚先生等一些行业专家和专业指导委员会成员，听取大家对“方案”的意见，确保“方案”制订适应性、科学性、规范性和可操作性，使本专业人才培养方案更适应经济社会、用人单位和学生自身发展的需要，着力培养具有创新精神和设计能力的高素质应用型人才。在方案执行过程中，专业负责人还组织一些教师赴行业进行调研，征求用人单位、毕业生对人才培养方案的合理化意见和建议，并按照艺术设计最新发展和用人单位需求，对人才培养方案、教学计划及教学大纲等进一步修订与完善。

2. 体现专业特色和学生特点

由于独立学院与母体学校在生源基础、培养目标定位、学生发展追求等方面的差异，本专业人才培养方案遵循“学必期于用，用必适于地”的办学思想，按照“知识与能力并重、理论与实践结合、学校与企业互渗、教学与教育互渗”的人才培养理念。制订了具有艺术设计特色的人才培养方案。“方案”在人才培养模式上，实行“3+1”，即学生前三年在校内进行专业理论与专业技能学习，第四学年在设计公司进行专业实习与毕业设计；在课程体系方面设置理论教学与实践教学两大板块，构建实践教学体系；在课程设置上，针对学生今后职业岗位发展的特点，主要有广告设计、印刷设计、书籍装帧设计、展示与陈设、数字媒体设计与制作、品牌形象设计等以专业技能为主的课程，并拓展一些专业选修课程和专业应用设计课程，减少一些理论课程，将学科竞赛和课外创新创业成果纳入课程学分统计。

三、培养学生实践运用能力 创新创业教育与专业教育融合

1. 实践运用能力培养

针对应用型人才培养目标定位，视觉传达设计专业十分重视学生的实践运用能力的培养，着力构建实践教学体系。一方面在专业课程模块中，理论与实践紧密结合，每门课程专业知识与专业技能学时分配上，以1:3学时比例扩大实践学时比重，以5-8周教学单元进行集中授课，强化学生在某个时间段完成专业知识学习和专业技能训练；另一方面在实践教学板块中，设置了独立实践环节课程模块、专业实训课程模块和能力拓展模块。低年级学生主要进行专业技能的基础训练、校外设计写生和设计采风，二三年级学生进行市场调研和艺术创作实践，高年级学生进行主题性设计、学科竞赛和专业实习。整个实践教学体系，既有课堂内的专业技能实训练习，又有课外的创新创业训练和设计比赛活动，还有校外艺术实践和专业实习。实践教学的学分占总学分三分之一以上，不仅学生获得专业技能与设计能力提升，也使学生实践能力更加贴近社会生产实际和行业需求，全方位强化学生实践运用能力的培养。

2. 创新创业与专业教育融合

2015年学院制定《南通大学杏林学院深化创新创业教育改革实施方案》，围绕“用三年左右时间普及创新创业教育”和“用五年左右时间建立健全创新创业教育体系”目标，从“修订人才培养方案，健全创新创业教育课程体系”、“创新人才培养机制，推进协同育人”、“改革教学方法和考核方式，强化创新创业实践”等方面，对深化创新创业教育与专业教育的融合做出整体规划。人才培养方案中开设了《大学生职业发展》必修课、《大学生创新创业》选修课，以及专业课程中开设了创新创意类设计课程（图形创意、品牌形象设计、展示与陈设设计、主题性设计等），课外科技创新和学科竞赛取得省级以上奖项纳入课程学分。2018年组织撰写“大学生创新创业基础教程”，组建创新创业教育师资队伍，为推进创新创业课程化、体系化建设奠定基础。学院成立大学生创新创业学校，邀请南通市劳动就业管理中心、启东市人社局进行工作指导，依托南通青年创客联合会师资力量，每学期开展创新创业培训；以大二、大三学生为重点，围绕专业教育教学，倡导学生在专业知识与技能的学习中，结合第二课程开展“五个一”创新创业实践，即每人钻研一项专业技能，以班级或宿舍为单位申报一项创新创业训练项目、公开发表一篇论文，申请一项专利，参加一项省级以上学科竞赛，学院每年下半年举办大学生科技节和大学生创新创业大赛，集中检阅和展示大学生专业教育与创新创业教育成果。学生将专业教育教学所学到的知识与技能融会到创新创业活动之中。2018年学院制定《南通大学杏林学院大学生创新创业竞赛组织管理实施办法》，并编入《学生手册》，对竞赛分类、竞赛组织、竞赛运行、竞赛经费、竞赛奖励等做了具体说明，为推动大学生创新创业竞赛规范运转提供可靠保障。创新创业教育与专业教育教学深度融合。

四、注重素质、知识、能力等方面的协调发展

本专业人才培养过程，彰显“学必期于用，用必适于地”的办学思想。贯穿“知识与能力并重、理论与实践结合，学校与企业互渗、教育与教学融通”应用型人才培养理念。人才培养方案的设计，既有理论课程教学，

	<p>又有实践技能培训；既有专业知识与能力的传授，又有跨学科知识与人文素质的熏陶；既有校内的专业教育教学和文化活动，又有校外的艺术实践与毕业实习；既又严格的基础课程学习，又有个性与特色化的选修课程训练；既有学科竞赛与创新创业教育，又有多元化的专题讲座。教师也通过多样化的教育教学手段执行方案，使得各种知识的运用能够互相渗透、相互交融，既教育学生要学会做人又要学会做事，在全方位的教育教学活动中，引导学生树立正确世界观、价值观、人生观的职业生涯规划，促使学生的素质、知识、能力、态度、价值观的协调发展。近四年视觉传达设计专业学生 8 人获国家励志奖学金，2 人获南通市三好生称号，有本专业学生参加的 1 个团队多次获省级以上有关部门的表彰，近百人次省级以上学科竞赛获奖。</p> <p>综上所述，本专业认识到立德树人的重要性，人才培养方案集思广益、专家参与、注重实效。按照党的教育方针及规定要求，适应时代发展，服务社会经济，反映人才素养特质，把握应用性人才培养定位，体现专业特色和学生的需要，将创新创业教育与专业教育深度融合，既实现专业应用型人才高品位的人文素质与精神追求，又确保应用型专业技能人才的高质量与高成效。整个培养体系，注重学生素质、知识、能力、价值观等协调发展。</p> <p>自评等级为 A。</p>
支撑材料名称	<p>1.2.1 2016-2019 视觉传达设计专业人才培养方案</p> <p>1.2.2 视觉传达设计专业人才培养方案论证报告</p> <p>1.2.3 视觉传达设计专业人才培养方案专家论证</p> <p>1.2.4 培养方案执行说明及保障措施</p> <p>1.2.5 南通大学杏林学院开展创新创业活动情况</p> <p>1.2.6 《南通大学杏林学院大学生创新创业竞赛组织管理实施办法》文件</p> <p>1.2.7 视觉传达设计专业学生获奖情况统计表</p> <p>1.2.8 视觉传达设计专业 2016 级八个学期的课表</p>

二级 指标	评估标准	自评 等级
1.3 校企 合作教 育	积极开展合作办学、合作育人、合作就业、合作发展;把产教融合、校企合作作为应用型人才培养的重要途径;校企合作理念贯穿人才培养全过程,合作教育规划切实可行,重要环节有安排有措施,注重较高层次的校企合作人才培养的平台建设,不断提高合作水平。	A
自 我 评 价	<p>艺术系体现“知识与能力并重、理论与实践结合、学校与企业互渗、教育与教学融通”应用型人才培养理念,打破以往依靠自身力量、从课堂到课外、校园内封闭式的人才培养模式,主动利用校外资源开展校企合作,共同育人、合作发展,更好培养学生必备的专业理论知识和坚实的艺术设计能力,以及人文素质,能够较好适应现代社会对高素质艺术设计应用型人才的要求。</p> <p>一、积极开展合作办学、合作育人、合作就业、合作发展</p> <p>学院是南通市装饰装修行业校企合作联盟单位、南通市工艺美术行业协会副理事长单位,南通市公益广告校际联盟单位。艺术设计专业在办学过程中,主动利用校外、社会资源,积极开展校企合作,共同育人、合作就业、合作发展,构建校企联合培养的机制与渠道。本专业共享母体南通大学艺术学院资源,与南通相关的单位和设计公司进行密切合作:南京艺厘米文化科技有限公司、南通印即得数码图文有限公司、南通印客文化科技产业发展有限公司、爱艺笙文化发展南通有限公司、南通卓逸数码图文科技有限公司、南通泰合装饰设计有限公司、南通三月视觉设计工程有限公司、南通第五街家纺研发有限公司、南通新视觉广告设计有限公司、南通通作家具博物馆、南通贝莱特广告有限公司等企事业单位,有的成为艺术设计专业校企合作教育伙伴,有的成为校外见习与实践教学基地,并引入其中一部分设计公司在校园内建立相应设计研发中心。与爱艺笙文化发展南通有限公司合作建立了爱艺笙文创设计研发中心,与南通时秒广告有限公司合作建立了时秒创意设计研究中心,与苏州欧华胜文化传媒有限公司合作项目成立欧华胜众创中心,与南通第七数媒工作室合作建立7号数媒工作室。上述合作单位一些专家参与人才培养方案讨论,来院进行交流讲学,承担一些实训实践课程指导;学院也安排学生到校外合作单位进行</p>	

专业见习、专业实践和毕业实习等。学生走出课堂、走出校园、走向社会、走进企业，有效培养学生的专业设计能力、分析和解决实际问题能力、与社会沟通交流能力，同时为学生提供就业渠道和机会，为设计类企业培养和输送设计后备人才，使学生的艺术设计能力和创新创业训练真正与社会实际接轨。学生、学院和企业合作，共同发展，实现共赢。

二、校企合作为平台，产教融合为手段，应用型人才培养为目标

瞄准区域经济发展需要和行业前沿技术，与企业合作共商改革、完善课程体系结构，增设了“文创产品设计”课程和校外进行的“主题性设计”课程，与企业互动，改革了一部分课程教学内容。如：徐燕教授产学合作协同育人文创产品设计教学内容和课程体系改革项目、与爱艺笙文创设计研发中心合作中积极探索文创产品的研发与设计；与南通时秒广告有限公司合作时秒创意设计研究中心，制定了图形创意与插画课程设计项目训练内容——为企业研发设计年会贺卡、特色台历等一系列创意设计产品；与南通第七数媒工作室合作开展数字媒体课程，拍摄vr全景视频及短视频等作品。通过产教融合，将企业设计项目嵌入到课程内容中，按行业岗位要求培养设计人才，注重强化培养学生的艺术人文素养、设计能力、创新意识和团队协作精神，保障学生“上手快、能力强、后劲足”，为其走向艺术设计岗位夯实基础。

为保证产教融合的有效进行，学院与企业深度合作，采用外聘企业资深专家和积极培养校内专职教师相结合的方式，积极探索建立相辅相成的高水平师资队伍。依据《南通大学教学实践基地兼职教师职务聘任办法》，面向企事业和行业聘请高水平或具有丰富实践经验的专家学者、设计师为本专业兼职教师。他们参与本专业实践课程教学，指导学生艺术实践、主题性创作、毕业设计等。视觉传达设计专业现聘请企事业兼职实践指导教师十几人，他们在本行业领域均具有深厚的专业理论基础和高水平艺术设计能力，了解当今艺术设计行业背景和发展趋势，对企业的实际工作非常熟悉，具有足够的专业设计指导能力。学院为尽快提升青年教师教学水平与专业技能，一方面通过实施“青蓝工程”，使新进教师尽快胜任教学工作。另一方面鼓励和支持教师到相关校企合作单位进行现场考察、挂职锻

炼、参加工程项目或产学研合作项目，加强专业教师的专业技能培养。另外，充分利用校企合作单位的资源，邀请校外知名专家、教授、业务骨干或领导来院进行教学与科研讲座。

表 1.3-1 校企合作单位一览表

	校企合作单位	协议签订时间	承担的教学任务
1	南通通作家具博物馆	2016.04	专业见习、毕业设计
2	南通新视觉广告设计有限公司	2016.04	广告设计、毕业设计
3	南通骑士广告设计有限公司	2017.06	专业见习、毕业设计
4	南通无限广告设计有限公司	2017.07	艺术实践、毕业设计
5	南通三月视觉设计工程有限公司	2017.07	艺术实践、
6	南通贝莱特广告有限公司	2017.10	艺术实践、毕业设计
7	爱艺笙文化发展南通有限公司	2017.11	艺术实践、毕业设计
8	骊克信息科技有限公司(上海)有限公司	2018.05	艺术实践
9	苏州欧华胜文化传媒有限公司	2018.01	艺术实践
10	南通时秒广告有限公司	2019.02	毕业设计
11	南通棠家家纺研发有限公司	2019.04	艺术实践
12	南通印即得数码图文有限公司	2019.04	艺术实践、毕业设计

表 1.3-2 企业兼职教师一览表

序号	姓名	单位	职务/职称	承担的教学任务
1	侯德建	南通市书法国画研究院	原院长/兼职教授	速写、艺术实践
2	蒋晓春	南京艺厘米文化科技有限公司	CEO/兼职副教授	艺术实践
3	陈明	南京艺厘米文化科技有限公司	EE0/兼职副教授	艺术实践、毕业设计
4	马志荣	南通三月视觉设计工程有限公司	设计总监/兼职副教授	艺术实践
5	沈建平	南通楼市传媒广告	艺术总监/兼职副教授	艺术实践、毕业设计
6	端木志坚	南通新视觉广告设计有限公司	设计总监/兼职副教授	广告设计、艺术实践
7	杨志均	第五街家纺研发有限公司	CEO/兼职副教授	艺术实践
8	吴海	吴海摄影设计有限公司	设计总监/兼职讲师	摄影、艺术实践
9	朱海峰	南通现代美术馆	艺术总监/兼职讲师	艺术实践

10	施立峰	南通泰合装饰设计有限公司	设计总监/兼职讲师	艺术实践、毕业设计
11	徐祥祥	南通同步率品牌设计	设计总监/兼职讲师	艺术实践、毕业设计
12	王金祥	南通通作家具博物馆	博物馆馆长、研究中心主任	毕业设计

三、校企合作理念贯穿人才培养全过程，注重较高层次的校企合作人才培养的平台建设，不断提高合作水平

为不断提高人才培养质量，探索适合应用型设计人才培养目标的新模式，学院进一步推进教育教学改革，将校企合作贯穿人才培养全过程。

一方面，在专业建设初始即进行校企合作。学院聘请侯德剑、马志荣、端木志坚等多名校外专家作为艺术系专业指导委员会成员，以社会需求为导向，以行业特征为背景，以设计能力为主线，参与专业人才培养方案、课程教学大纲等重要教学文件的讨论、审阅和修订工作。

另一方面，改革教学模式将校企合作落到实处。艺术设计专业执行“3+1”人才培养模式，深化和落实校企协同培养人才。前三年学生在校完成所有专业知识与专业技能学习，第四年在合作单位、设计公司进行专业实习，强化培养学生的设计综合能力。在整个四年的培养过程中，通过合理的计划、安排和执行，将校企合作嵌入到许多实践教学环节中。

按照培养方案的要求，不同的教学任务制定不同的教学计划和内容，选择不同的实践教学基地，建立不同的教学指导团队。在专业基础课程中，以专业教师授课为主，企业指导教师讲座为辅；在专业技能等实践性较强的课程中，针对课程内容不同技能掌握的要求让企业教师参与到指导队伍之中，如吴海先生承担摄影课程教学、端木先生承担图形标识项目教学、侯德建先生承担速写教学等；对毕业设计等理论要求和实践性要求均较强的教学任务，以产教融合为手段，由1—2位校内外教师共同辅导，制定好教授计划，安排好教学内容，按不同的阶段和不同的具体任务，合理分工通力合作，圆满完成毕业设计任务。

通过开展校企合作教育，企业、学院、学生均获得收获和。①从教师角度看校企合作办学、合作发展。教师在做好教学工作的前提下，积极参与企业合作并承担企业委托的设计项目，促进教师积累设计经验，提高

专业教学能力和服务社会能力，并将合作内容和案例应用于日常专业教学项目中。②从企业角度看校企合作办学、合作发展。可与高校合作进行技术攻关，开展设计研究，提升企业产品设计品味，开创新的产品投放市场，为社会经济服务；另外为企业提前存储设计人才，增强企业发展后劲。③从学生角度看校企合作育人、合作就业。学生不仅实际工作能力有所提高，更重要的是通过对产品设计项目流程的了解，认识到专业课程学习的不足，了解本专业的就业前景和社会对本专业人才的素质要求，进一步增强学生学习的主动性。

以下是参与校企合作毕业设计实践教学的两位同学的感受。

(1) 视觉传达 141 班王雨娅同学 (学号 1421083007)

毕业设计是我大学四年学习的一个总结，也是一次自我实力的展现。通过在通作家具博物馆的毕业实习，我更加的认识到了个人的孤军奋战是不行了，要注重团队合作精神。本次毕业设计在通作家具博物馆长工艺美术大师王金祥和校内指导老师的细心指导下有条不紊地开展，在设计过程中，我和小组成员配合默契分工明确，按照毕业设计任务书要求踏实工作，最终完成通作家具衍生产品——系列首饰设计。通过这次毕业设计，我基本上掌握了文创产品设计的创意理念与设计方法，熟悉运用查阅各种相关文献与设计素材，正确选择使用产品制作工艺，文创作品展示效果出色。本次设计使我在对视觉传达设计基本理论的综合运用及正确解决实际问题等方面得到了一次较好的锻炼，提高了我独立思考问题的能力，得到了全方位的锻炼，为今后的工作打下了基础。总的来说，在整个设计过程，我意识到了团队的重要性，作为“通作家具衍生产品”毕业设计团队，彼此间的协助合作很重要，这对于即将踏上工作岗位的我来说，无疑更具有意义和价值。

(2) 视觉传达 151 班李子寒同学 (学号 1521083018)

四年的大学即将结束，非常感谢学校给我们提供这次宝贵的毕业设计实践机会。让我在印即得公司实习期间能够完成本科毕业设计，深切地体会到教学理论和实际生产之间的联系和差异，使我明白什么是理论联系实际。让我学习到了许多课堂上难以学到的设计实践的细节问题。毕业设计是一个循序渐进的过程，两个多月来，学校指导老师与企业的导师都以严谨的治学态度，精益求精的工作作风，不断地感染着我。针对毕业设计中遇到的问题，导师们都会不厌其烦地耐心指导。渊博的知识、丰富的生产实践经验和敏锐的思维给了我深刻的启迪，受益匪浅。当我在设计灵感时出现瓶颈时，2位导师都是百忙之中抽空与我共同探讨，让我收获良多。毕业设计的整个过程，倾注了导师们的大量心血。正是有老师们科学、严谨的指导，我的毕业设计才能顺利进行，在即将踏出校门的时候，有这么一次实践经验对于以后的工作生活是一笔

	<p>不可多得的财富。</p> <p>综上所述，本专业根据现有社会资源积极开展与行业企业的合作办学、合作育人、合作就业、合作发展；在教学过程中把产教融合、校企合作作为应用型人才培养的重要途径，校企合作理念贯穿人才培养全过程，合作教育规划切实可行，重要环节有安排有措施，不断提高合作水平，为较高层次的校企合作人才培养的平台建设打下良好的基础。</p> <p>自评等级为 A。</p>
支撑材料名称	<p>1.3.1 校企合作相关情况</p> <p>1.3.2 校企合作单位在校内设立研究中心的情况</p> <p>1.3.3 校企合作单位相关情况</p> <p>1.3.4 《南通大学教学实践基地兼职教师职务聘任办法》</p> <p>1.3.5 艺术系本专业聘任兼职教师情况</p> <p>1.3.6 兼职教师上课图片集锦</p> <p>1.3.7 视觉传达设计专业学生校企合作单位专业实践情况</p> <p>1.3.8 实践教学实施办法</p>

二级指标	评估标准	自评等级
2.1 师资队伍数量与结构	建有一支自有专职教师、长期外聘教师和短期兼课教师相结合的稳定的师资队伍，其中自有专职教师不低于 1/3 的比例，短期兼课教师不高于 1/3 的比例；有完善的专业负责人制度，专业负责人具有高级职称，学术水平高，专业实践能力强；生师比符合国家规定；45 岁以下专任教师中具有硕士学位、博士学位的比例在 50%以上，企业、行业背景的专家加入教学团队达到一定比例；辅导员按不低于 1：200 的师生比配备，每个班级配备 1 名班主任。	A
自我评价	<p>师资队伍建设和专业发展的关键所在。本专业自创办以来，积极强化师资队伍建设和培养等各种措施，建成了一支专兼结合、结构优化、教研突出、年富力强的优质师资队伍。建立了完善的专业负责人制度，专业负责人学术造诣深厚、教学经验丰富、教研水平高、专业实践能力强。专任师资队伍稳定，梯队合理。教学团队的年龄结构、职称结构、学历结构以及具企业与行业背景的专家比例均达到评估标准要求，师生比符合国家规定。辅导员队伍配备充足，综合管理能力强，辅导员师生配比达到国家规定要求。班主任制度规范，每个班级都配备有专任班主任。</p> <p>一、师资队伍结构稳定，自有专职教师占比高</p> <p>坚持“人才强院”战略，把师资队伍建设和培养作为一项基础性、战略性、全局性的大事来抓。高度重视师资队伍建设和培养，多管齐下加强青年教师培养，支持教师进行高层次学历进修，积极引进高学历、高职称人才，关心扶持教师申报高一级职称，鼓励专业教师参加各项业务培训等。定期评选“教学名师”、“教学明星”、“优秀教师”、“优秀教育工作者”等，努力提高教师队伍的教学水平。经过多年的建设和发展，建成了一支自有专职教师和母体聘用教师为主体的结构稳定优化、发展态势良好、专业能力突出的优质师资队伍。</p> <p>截至 2019 年 6 月，专任教师 16 人均为自有专职教师，占比 100%，高于国家规定的 1/3 比例。自有专职教师中教授 3 人，副教授 8 人，讲师 4 人，助教 1 人，博士 2 人，副高以上职称占比约 68.75%，45 岁以下自有专职教师 10 人，硕士以上学位的比例为 100%。为加强自有专职教师队伍建设，本专业为年轻教师配备了导师，实施青蓝工程，加大培养力度，使他们能站上讲台、站稳讲台、站好讲台，成为教学能手。</p>	

二、专业负责人制度完善，高水平专业负责人到位

1. 完善的专业负责人制度

学院制订了《南通大学杏林学院专业负责人聘用办法》、《专业负责人工作职责》等文件，从制度上明确专业负责人的聘任条件、岗位职责与考核办法等。专业负责人聘任的选聘标准和要求：首先，具有高级专业技术职称，长期从事教学工作，在本学科专业领域具有较高学术造诣和教学水平；其次，具有较强事业心与责任感，具有改革创新意识和组织管理能力；再次，熟悉本专业情况，有清晰的专业建设与发展思路。聘任的专业负责人，必须根据学院专业负责人工作职责、年度的工作任务与要求认真履责。

学院定期召开专业负责人会议，讨论人才培养、教师培养、教学管理、教研活动、专业建设等议题，交流工作经验与体会，查找存在的问题与不足，提出改进的方法与举措。年度由各学部、系对相关专业负责人的工作情况进行考核。考核内容主要是专业负责人的履责情况，包括年度具体任务完成情况。考核渠道主要通过听专业负责人述职报告、查阅专业负责人提供的原始材料、师生访谈及专业评估情况分析等，给予专业负责人考核评价。

2. 专业负责人水平高

本专业负责人黄天灵副教授为江苏省青年美术家协会理事、农工党江苏省委画院理事、南通市青年联合委员会委员、南通市青年美术家协会副主席、南通市设计师协会副会长、南通市美术家协会设计艺委会副主任、南通大学硕士生导师。主持省部级科研项目 2 项、市厅级科研项目 3 项，参与国家级、省级、市级科研课题项目 12 项。在专业核心期刊发表学术论文 10 余篇，撰写学术专著 1 部。海报作品多次参加全国、省市的展览并获奖。标识设计多次被政府、企事业单位应用并获国家级、省级奖项。江苏省委宣传部“童心里的中国”标识设计、农工党江苏省委标识设计、南通市青马学院标识设计、南通市青年美术家协会标识设计、南通大学录取通知书、张謇学院标识形象设计、南通高铁西站形象设计等。

指导学生参加全国大学生广告大赛、江苏省大学生艺术展演、“融通并

茂”江苏省高校设计作品展等省级以上重要设计比赛，取得一、二、三等奖数十项的佳绩。先后获得中国大学生文化创意设计大赛优秀指导教师、HLLLBRAND 国际品牌标志设计大赛优秀指导教师、南通大学优秀教育工作者、优秀毕业设计指导教师、优秀班主任等荣誉称号。黄天灵副教授具有丰富教学经验，在专业建设中很好地担当了引领专业发展、拓展专业内涵和树立专业品牌的重任。

三、专职教师数量充足，生师比符合国家规定

视觉传达设计专业四个年级共有 159 人，由 16 位专业教师承担专业课程教学，16 位专任教师均为学校自有专职教师。自有专职教师占比 100%，高于国家规定的 1/3 比例；从企业聘用一些兼职教师承担一部分实践课程教学。短期兼课教师约 3 人，大大低于国家规定不高于 1/3 的比例。生师比低于《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》中的国家规定标准，符合国家规定。

四、专任教师学历高，45 岁以下具硕士学位者达 100%

本专业 16 位自有专职教师，45 岁以下青年教师 10 人，100%具有硕士及以上学位。其比例均远高于“在 50%以上”这一要求。

自有师资队伍职称结构表

	人数	教授		副教授		讲师		助教	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自有教师 2	1	0		1	6.25%	0		0	
自有教师 1	15	3	18.75%	7	43.75%	4	25%	0	6.25%
合计	16	3	18.75%	8	50%	4	25%		

45 周岁以下专职教师学历（学位）结构表

	人数	博士		在读博士		硕士	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
自有教师 2	0	0		0		0	
自有教师 1	10	0		0		10	100%
合计	10			0		10	100%

五、专任教师具有行业、企业背景，设计经验丰富

围绕视觉传达设计专业建设和培养应用型人才需要，在教师聘用上，选聘有较高理论知识和实践经验的专业人才，积极鼓励教师到企事业单位进行实践和设计，教学团队呈多样化，逐步打造有一定学术底蕴、实践能力突出的高素质教师。自有专职教师中，专业课主讲教师中大部分具有企事业单位设计实践或工作经历，并在行业内兼任一些职务。例如，如陆晓云教授长期担任事业单位期刊美术编辑、黄天灵副教授长期为政府、企业等单位设计许多标识等，康卫东副教授、刘天娇讲师、李洋助教从校外设计单位调入高校。学院还聘请行业专家吴海先生、端木志坚先生、侯德剑先生等参与实训课程教学、开设专业课程讲座、担任毕业实习兼职教师、参与指导学生毕业设计，有效地保障了实践教学环节的培养能力。

视觉传达设计专业部分教师行业兼职或企业经历情况

序号	行业协会、设计单位名称	姓名	兼职情况
1	江苏省雕塑家协会 江苏省美术家协会漆画艺委会	陆晓云	理事 委员
2	江苏省美术家协会壁画艺委会 国际商业美术设计师协会江苏地区委员会 江苏省家纺专业委员会	康卫东	委员
	江苏省工艺美术行业协会 南通市工艺美术行业协会 南通市工艺美术研究所 1982—1994 年		常务理事 副会长 设计师
3	江苏省青年美术家协会	黄天灵	理事
	南通市设计师协会、 南通市青年美术家协会		副主席
	南通市美术家协会设计艺委会		副主任
4	南通市青美协公共艺术委员会	宋漾	副主任
5	南通市设计师协会平面设计专业委员会	陈强	副主任
6	南通市设计师协会、市青年美术家协会 辽宁报业集团时尚生活导报 2009-2010 年	刘天骄	会员 设计师
7	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 2016—2018	李洋	设计师
8	南通市青年美术家协会	徐纯一	副主任

六、按照国家规定要求，配备学生管理人员

1. 学部配足辅导员

本专业隶属于学院人文学部，学部学生人数共 2132 人，按照 1：200

比例配有 8 名专职学生工作辅导员和 4 名兼职学生工作辅导员，辅导员队伍达到国家规定比例要求。本专业实行年级化管理，结合学院发展和学生成长的规律，制定了辅导员工作职责，明确了辅导员在学生思想政治教育、日常管理和学风建设等方面的工作任务与职责，要求专业教师兼任辅导员工作，每年定期对辅导员进行考核。

人文思政与艺术体育部专职辅导员一览表

姓名	性别	出生年月	学历	学位	职称	职务	进校时间
陈云	女	198411	研究生	硕士	讲师	学工办主任	201209
焦琪	女	199104	研究生	学士	助教	分团委书记	201309
吴子飞	男	198801	研究生	硕士	讲师	辅导员	201409
金晨	女	198903	研究生	硕士	讲师	辅导员	201509
陈芳芳	女	1991081	研究生	硕士	讲师	辅导员	201609
韩勤	女	198910	研究生	硕士	讲师	辅导员	201711
张晓霞	女	199010	研究生	硕士	助教	辅导员	201909
唐新红	女	199202	研究生	硕士	助教	辅导员	201909

人文思政与艺术体育部艺术系兼职辅导员一览表

姓名	性别	出生年月	学历	学位	职称	所带专业	进校时间
徐志勇	男	197906	本科生	硕士	讲师	视觉传达设计	200207
王玲	女	198804	研究生	学士	讲师	环境设计	201408
郁新颜	女	197010	本科生	硕士	副教授	产品设计	199508
叶敏	女	198210	研究生	硕士	讲师	动画	201108

2. 每班均有班主任

根据《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》精神，学院为每个班级配备了班主任，原则要求专业教师担任相应专业班级的班主任，其职责主要是对学生进行专业教育，帮助学生对其未来进行生涯规划，指导学生制定合适的学习计划。自从班主任制度实施以来，班主任们经常深入所在班级，到课堂、进宿舍，了解学生思想、学习、生活等情况，为保证学生行为规范和提高学生的学习效率提供了帮助，树立了良好的班风、学风。

	<p>综上所述，依托母体优质资源，开展师资共建，规章制度完善，自有专任教师队伍稳定；师资队伍博硕士学位比例高，职称结构合理；专业建设负责人学术水平高，科研能力强，长期从事专业课教学，熟悉艺术设计理论与实务，专业设计能力强；教学团队融合行业专家的力量，实践教学能力强；辅导员和班主任配备到位，管理工作富有特色；生师比符合国家规定。</p> <p>自评等级为 A。</p>
<p>支撑材料名称</p>	<p>2.1.1 本专业师资队伍</p> <p>2.1.2 外聘教师情况</p> <p>2.1.3 师资队伍构成统计表</p> <p>2.1.4 16 级专业课程表</p> <p>2.1.5 南通大学杏林学院专业负责人工作规范</p> <p>2.1.6 专业负责人黄天灵基本情况</p> <p>2.1.7 教师行业企业设计经历情况</p> <p>2.1.8 学院辅导员与班主任工作职责</p> <p>2.1.9 人文学部辅导员与班主任名册</p>

二级指标	评估标准	自评等级
2.2 主讲教师素质与能力	主讲教师全部具备相应岗位资格；主讲教师具有高级职称的比例不低于30%；专业课主讲教师中具有企业或行业实践经历或“双师型”教师比例不低于40%。	A
自我评价	<p>为确保教学质量，学院高度重视主讲教师的配备，对主讲教师资格提出了明确要求，规定具有讲师及以上职称或具有硕士及以上学位，且新教师通过岗前培训并取得合格证书方能担任主讲教师。本专业严格实行主讲教师岗位资格认定，主讲教师全部具有高校教师资格证；注重提高主讲教师的设计能力，要求主讲教师有一定的行业实践或专业设计经历；鼓励和扶持青年教师提高学历层次和业务素质，主讲教师中具有高级职称或硕士以上学位的人员比例高。</p> <p>一、主讲教师全部具备岗位资格</p> <p>本专业认真执行学校“主讲教师分类评选与认定标准”，实行主讲教师岗位资格认定，主讲教师全部具备江苏省高校教师资格证。严格执行新教师和新引进教学人员试讲制度，试讲合格者方可聘用或引进。本专业主讲教师的资格符合以下条件：（1）能按照本专业的相关规范要求完成学院下达的工作任务，教学效果良好；（2）具有讲师以上职称或硕士以上学位，能够主讲三门以上的专业课程，并能保持稳定的课程教学方向；（3）有稳定的学科研究方向，积极参与艺术设计教学改革研究。本专业的主讲教师全部具备了相应岗位资格。稳定的主讲教师队伍，确保了一线教师的教学水平和教学能力。</p> <p>二、主讲教师具有高级职称人员的比例高</p> <p>职称结构是反映师资队伍状况的重要指标，综合反映了教师教学、科研的能力与水平与师资队伍建设状况。目前，视觉传达设计专业具有主讲教师资格的教师共有15名，其中教授3人，副教授8人，高级职称教师的比例高达73.3%。</p> <p>三、专业课主讲教师有一定的企业或行业实践经历</p> <p>艺术设计专业的特点决定了专业课主讲教师，除了应具有扎实的理论知识外，还应具有良好的设计能力，需要集学科理论与专业设计能力于一身的复合型教师。学院鼓励并要求专业课主讲教师到相关企业或行业进行设计锻炼，并从艺术设计相关单位中优选实践经验丰富的“双师型”教师</p>	

	<p>加入教学团队，确保主讲教师具备较高的专业设计能力与实战经验。学院是南通市装饰装修行业校企合作联盟单位、南通市工艺美术行业协会副理事长单位。本专业教师与南通市美术界、设计界、工艺美术界和众多广告公司有密切合作关系，参与政府、企事业单位广告设计、标识设计、包装设计、书籍装帧设计、展会设计与布置、环境设计等工作，大多数教师具有为行业、企业设计经历。陆晓云、宋漾、黄天灵、康卫东、陈强等老师兼任省市美术界、艺术设计界、工艺美术行业协会等常务理事、理事、委员、副会长、副主任、副主席等职务。康卫东、刘天娇、李洋等人从行业单位进入高校，徐燕、周亚东、陈洁、范松华、韩叙等全部专任教师均为企事业单位进行过艺术项目设计，“双师型”性质的教师比例超过40%。</p> <p>综上所述，视觉传达设计专业主讲教师全部具备相应岗位资格，具有企业或行业实践经验的教师多，高级职称人员以及硕士以上学位的比例高，为本专业的人才培养提供了优质的师资保障。</p> <p>自评等级为A。</p>
<p>支撑材料名称</p>	<p>2.2.1 专业主讲教师一览表</p> <p>2.2.2 专业主讲教师学历、学位、职称、教师师资证复印件</p> <p>2.2.3 主讲教师为“双师型”或具有企业或行业实践经历统计表</p>

二级指标	评估标准	自评等级
2.3 教师专业发展与服务	<p>师资队伍规划建设科学、合理，与学院整体规划和专业建设规划相一致；建立支持教师发展的专门机构，师资队伍建设措施得力、成效显著；注重对青年教师的引进和培养，40岁以下青年教师参加半年以上行业企业实践锻炼人数达到一定的比例。</p>	A
自我评价	<p>学院十分重视师资队伍的建设规划，遵循师资队伍建设的客观规律，坚持以人为本、可持续发展的理念，积极营造健康向上的学术氛围和大学文化，着力提高师资队伍的整体素质，注重与学院整体发展和专业建设规划相一致。师资队伍建设措施得力，条件保障切实可行，引进和培养并举，形成合理的学科梯队。注重对青年教师的引进和培养，为他们构建科学合理的成长机制和良好的成长环境。</p> <p>一、师资队伍规划建设科学、合理</p> <p>师资队伍规划建设是实现学校整体发展和专业建设发展规划的一个重要条件。遵循师资队伍建设的规律，以“提高质量、可持续发展”为指导思想，遵照学院《“十三五”专业建设规划》和《南通大学杏林学院师资队伍规划建设》精神，出台艺术系师资队伍建设措施。鉴于自有教师博士学位数量偏少，采取引进与培养相结合的机制，提高教师学历层次，加大更高层次人才和学术骨干的培养推荐力度，重点扶持青年教师的成长，优化教师队伍结构；基于专业的应用性特点，建立“双师型”教师培养机制，鼓励教师参加由行业协会组织的专项培训与设计大赛，加大与设计企业的互动，通过多样化教学技能培训和设计实践，不断提高教师的理论功底与设计技能；加大与企业的互动，从企事业单位选聘具有丰富设计经验的专家担任兼职教师，建立校外兼职教师聘用评价机制，逐步建立满足应用型人才培养需要的兼职师资队伍；以柔性引进和外聘、特聘、兼职等短期和长期聘用相结合的形式，聘请客座教授和兼职教授承担一部分课程教学，提升教师队伍学术素养，强化学科建设；开展校际交流、境内外交流、学科研究、教学研究，提升整体教学教研水平，争取教学团队成员在更高层次专业组织、行业协会担任重要职务，增强影响力。总之，规划着力提高师资队伍整体素质，加大高才引进和后备人才培养力度，建立“双师型”教师培训机制，提高教师综合能力与水平，优化专业教师队伍结构，体现了视觉传达设计专业师资队伍建设目标，与专业建设规划协调一致。</p> <p>二、师资队伍建设措施得力、成效显著</p>	

为形成教师发展的有利机制，更好地支持与服务于教师发展，学院于2016年4月建立了教师发展中心，并配备了工作人员。主要工作：根据院师资队伍发展规划，以应用型人才培养所需，制定符合杏林学院师资队伍发展的各方面政策文件，包括：师德师风建设、专业技术职务评聘、岗位考核、专业进修、出境交流、各种表彰奖励等等。组织教师进行业务学习、教学比武和培训，为教师的发展提供优质服务。

1. 扩大自有专职教师数量，严把引进人才关

根据视觉传达设计专业建设发展规划，本专业积极引进人才，扩大自有专职教师队伍。通过师资队伍逐步达到专职为主、兼职为辅，专兼结合。在本专业的主讲教师中，保持自有专职教师学历在硕士学位以上。为了使师资队伍年龄结构和职称结构尽可能合理，继续引进有相关专业工作经历、专业成果丰硕的人才，以及年轻高学历教师。

2. 鼓励教师提高学历，晋升职称，走出国门

为提高专业教师的学历层次、职称层次和业务水平，学院鼓励专业教师在职攻读博士学位，制订专业技术职务晋升与评聘条件，进行岗位考核；对攻读博士学位的教师给予时间、经济等方面的保障；积极扶持教师晋升高一级职称，在学科研究项目方面给予政策资金倾斜，鼓励教师到国内外著名高校访学或参加国际交流，拓展教师的学术视野，提高教师队伍国际化水平。

3. 建立健全教师培养的激励措施

以建设一支结构合理、素质优良、符合国家要求的自有教师队伍为目标，实行青年教师培养导师制，实施青蓝工程，评选优秀师徒，定期举办青年教师讲课比赛、青年教师教育教学培训班，青年教师作品展，鼓励青年教师面向本专业学生开设学术讲座，以此触动青年教师专业学习与研究，对新入职教师进行述职考评；常抓师德师风建设，要求教师爱岗敬业、严谨治学、教书育人、为人师表，发扬科学精神，恪守学术道德，树立正确的思想道德观念。积极开展教学研究，提高教学水平，每学年通过学生、同行、督导对教师教学进行评价评优，利用教师节庆祝大会和年终总结大会表彰先进。

4. 强化教师实践能力，培养“双师型”教师队伍

学院制订《关于教师到行业、企业进行专业实践的规定》，要求专业教师深入行业企业参加服务地方项目，培养教师实践能力。让教师深入行业、

企业第一线，充分了解实践对理论知识的需求，从而强化教师理论与实践相结合的理念，提高理论功底与实践技能。学院《“双师型”教师培养管理办法》，对“双师型”教师主要培养方式如下：①新进教师由学院按计划选派到企业和用人单位锻炼；②教师个人利用寒暑假到企业和用人单位锻炼。积极鼓励教师参加由企业或协会组织的专项培训，加强与企业的互动，通过多样化实践教学技能培训，不断提高教师的理论功底与实践技能。强化青年教师对独立学院培养“应用型”人才的目标认知，明确独立学院教师队伍的特色是既有扎实理论基础，又有实践技能的“双师型”的专业素质。从社会上引进具有丰富实践经验，又有教学能力的专业技术人员，参与本专业的教学。同时采取走出去和请进来的措施，积极提高青年教师的实践能力，自我培养“双师型”能力。所有专业教师三年中须参加市厅以上行业主办的艺术设计比赛或展览，以此提升专业能力。

5. 规范教学过程，保证教学质量

以学院制订的《南通大学杏林学院课堂教学质量评价办法》、《南通大学杏林学院教学质量监控暂行规定》、《南通大学杏林学院课程考核管理办法》、《南通大学教学事故认定与处理办法》等教学文件，以及教学督导听课、领导推门进课堂、信息员周报制、学生网上评教等措施，从教学各环节提出明确的要求，规范教师备课、组织课堂教学、作业评讲批改、课程考核等一系列教学行为，多年来未发生一起教学事故。

通过上述多种措施的落实，本专业师资队伍不断优化：近4年陆晓云、宋漾、陈强等教师走出校门，去境内外高校进一步深造。宋漾、徐燕晋升教授、陈强、陈洁、李斌等晋升副教授。陆晓云为南通市宣传文化系统“四个一批”文艺人才，陆晓云、黄天灵、康卫东、范松华、陈强、张成禄等教师先后获得南通大学和学院优秀教师、优秀教育工作者、学生最喜爱教师、优秀共产党员、文明教工等荣誉称号。

本专业教师获得的荣誉称号

姓名	称号	授予单位
陆晓云	南通市宣传文化系统“四个一批”文艺人才 南通大学优秀教育工作者	中共南通市委宣传部 中共南通大学委员会
康卫东	南通大学优秀教育工作者 南通大学第四届“我最喜爱的老师” 南通大学优秀共产党员 南通大学优秀班主任	南通大学

	南通市文明教工 南通暑假“三下乡”社会实践优秀导师	南通市教育局 中共南通市委宣传部
	南通大学杏林学院优秀教育工作者 南通大学杏林学院优秀教师	南通大学杏林学院
黄天灵	南通大学优秀教育工作者 南通大学优秀班主任	南通大学
陈 强	南通大学工会积极分子	南通大学
范松华	南通大学工会工作先进个人	南通大学
张成禄	南通大学优秀班主任	南通大学

三、青年教师的引进和培养规范、有力

学院一贯重视对青年教师的引进和培养，着力提升师资队伍的整体学历层次和职称层次。同时，将培养一支年轻化、专业技术水平高、素质好，具有较强科研能力的教师队伍当成一项重大战略任务来抓。为建立有利于青年教师快速成长的培养机制，根据相关规定，结合学院人才引进现状，实施岗前培训制、青年教师预试讲制、理论实践并重的双师制、教学比武授课竞赛制等，每一位青年教师需经过一系列培训和考核，提高教学实践能力。岗前培训采取集中授课的方式，教师参加《高等教育学》、《高等教育心理学》、《高等教育法规》、《高等学校教师职业道德修养》的课程培训和考试，取得合格证书。青年教师上岗后，学院在新学期第一周组织青年教师对即将承担的课程进行公开试讲，资深教师现场评议，并对教学风貌、教学内容、教学方法、课堂效果等提出有效建议。学院在青年教师上岗后一年参加教学比武授课竞赛，从教学目标定位、新课程教学理念、教学思路新创意、教学活动组织、现代化信息技术应用、教学效果等进行评价，要求青年教师举办个人艺术设计作品展，使得青年教师之间互相学习，扬长避短，更好地提升专业能力与水平。自这些制度实施以来，青年教师的整体教学水平与专业能力有了明显提高。

要求青年教师“人人进学科，个个定方向”，为青年教师制定详细的培养计划。实施“青年教师培养导师制”，为每位青年教师配对相应的导师，制定科学的职业发展规划，全方位对青年教师师德、教学、科研等诸方面进行指导和培养，使青年教师更好、更快地履行岗位职责；鼓励、扶持青年教师申报各级各类科研和教改项目，要求所有青年教师有明确的研究方

	<p>向，促使科研能力与教学水平稳步提升。要求 40 岁以下青年教师有行业实践和社会项目设计的经历，成为“双师型”性质教师。年轻教师刘天骄、李洋来自于设计企业，有丰富的服务社会的设计经历，韩叙和徐纯一老师有为企事业或在企业中进行项目设计的经历。4 位 40 岁以下青年教师均有行业企业设计经历。</p> <p>综上所述，本专业师资队伍建设规划科学、合理，与学院整体发展和专业建设发展规划相一致，师资队伍建设措施得力、切实可行，教师发展中心功能初步显现，特别重视对青年教师的引进和培养，师资队伍建有成效。</p> <p>自评等级为 A。</p>
支撑材料名称	<ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 南通大学杏林学院“十三五”发展规划 2.3.2 学院“十三五”专业建设发展规划 2.3.3 杏林学院师资队伍建设规划 2.3.4 成立教师发展中心的相关文件 2.3.5 南通大学杏林学院师资队伍建设成果 2.3.6 南通大学杏林学院青年教师引进与培养及成效 2.3.7 反映本专业师资队伍发展成效的印证材料 2.3.8 视觉传达专业教师获得的荣誉称号

二级指标	评估标准	自评等级
2.4 教师教学业绩	制定科学合理的教师教学业绩考核办法，关注学生学习效果和能力提升；教学业绩考核成果在岗位聘用、职称评审、薪酬分配等方面的应用情况好。	A
自我评价	<p>优化教师教学业绩考核评价机制，是确保教学工作中心地位、调动教师教学工作积极性、促进教师教学能力提升的关键。学院注重教师教学业绩考核方法改革，制定了科学合理的教师教学业绩考核办法，调动并激发教师在教学工作中更多地关注学生的学习效果与能力培养。教学业绩考核与教师岗位聘用、职称评审、薪酬分配等挂钩，教学与科研奖励政策及分配制度健全，措施得力。教学业绩考核成果应用情况好。</p> <p>一、教师教学业绩考核办法科学合理，关注学生学习效果和能力提升</p> <p>1. 科学制定教师教学业绩考核办法</p> <p>为客观合理地衡量教师履行岗位职责情况，加强师资队伍的建设与管理，学院根据学校目标管理相关文件精神的要求，结合学院具体情况，制定并适时调整教师教学业绩考核办法。最新版的考核办法于2018年制定实施，对专任教师的基本工作量、教学工作量的计算与考核、教学质量、教科研成果和指导学生开展第二课堂工作成效等提出考核要求。对考核优秀教师的条件、年终绩效津贴发放、年终核岗与岗位聘任、科研奖励等实施细则加以明确。根据学院岗位聘任的要求，各职称级别的教师应完成相应教学、教科研、指导学生开展第二课堂活动等相应的工作任务，完成工作量及成效显著者方可申报年度考核优秀，岗位业绩津贴奖励10%；对于超出教学工作量的部分，学院将根据财力发放超教学工作量酬金。无特殊情况者，教学工作量完成50%—80%，按比例扣发。教学工作量完成低于50%的，其当年的年终绩效津贴发放作降等级处理，连续两年未能完成相应工作量50%的，扣除其全部年终绩效津贴，第三年仍完不成任务的，学院将重新安排工作；年终核岗按同时满足教学工作量要求，达到科研、指导学生开展第二课堂活动、社会服务等项目业绩分要求的进行定级。教师教学工作业绩考核由学院考核小组负责，学院考核小组由院党政领导、工会负责人、部门负责人及教师代表等人组成。教师教学工作业绩考核工作每年进行一</p>	

次，从政策层面调动教师教学、教科研、指导学生开展第二课堂活动、社会服务等工作的积极性。

2. 多项措施激励教师关注学生学习

为强化教师业绩考核办法的执行力度，进一步调动全院教职工的教学、教科研、指导学生开展第二课堂活动积极性，关注学生学习效果，专业技能和创新创业能力提升，让学生享受到优质的教学资源，提高学院教学质量，除了制定《南通大学杏林学院教学质量及教学业绩考核办法》外，还出台了《南通大学杏林学院关于进一步加强和改进师德建设的实施意见》、《南通大学杏林学院优秀教师评选办法》、《南通大学杏林学院教学名师评选办法》、《南通大学杏林学院科研成果奖励办法（试行）》、《南通大学杏林学院成果奖励》等文件。主要措施包括：（1）每年评选一次优秀教师，学院成立由学院分管院长、学部主任、教务处有关管理人员组成的“优秀教师”评审工作组，采取督导组推荐、学生评教与综合评审相结合的方式，对于入选的教师，学院授予“南通大学杏林学院优秀教师”荣誉称号，在当年教师节期间进行表彰，颁发证书并给予一次性物质奖励。（2）“教学名师”每两年评选一次，评选对象为近几年获得“杏林学院优秀教师”称号两次以上者，当年度学院督导组推荐的人选，学院成立“教学名师”评审工作小组，采取听候选人公开课、听取学生评价、查阅所教课程学生学习效果等进行评审，对于入选的“教学名师”，学院授予“南通大学杏林学院教学名师”荣誉称号，在当年教师节期间进行表彰，颁发证书并给予物质奖励。（3）教科研成果奖励对象为学院在编在岗教职员工和以“南通大学杏林学院”为第一作者单位公开发表的各项科研成果的南通大学教职员工，奖励范围包括科学研究立项奖、论文奖、专著奖、科学研究成果奖、艺术作品奖、专利奖、实践成果奖等。（4）教学成果奖授予在教育教学中做出突出贡献，尤其在辅导学生通过专业技能证书、指导学生学科竞赛获奖、教学改革、创新创业取得显著成果的集体和个人。这些办法与措施的实施发挥了较强的导向效应，进一步激发了教师爱岗敬业、投身教学、参加教科研、关注学生学业成效、指导学生开展第二课堂活动的积极性，有效引导专任教师将教科研成果与课堂教学融合贯通、第一课堂与第二课

堂融合贯通，大大提升教师教学能力与水平以及教师关心学生学习效果的聚焦度。近几年来学生评教老师的优秀率高达 99%，学生对教师的教学满意度非常高，教师也在指导学生学业方面获得相关部门表彰。

本专业教师指导学生学科竞赛获得相关表彰情况

姓名	称号	授予单位	时间
陈 强	第十一届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区优秀工作者	大艺展江苏赛区 主委会	2019
康卫东 陈 洁	江苏省第四届大艺展指导教师奖	江苏省教育厅	2014.08
刘天骄	2016 南通青年设计大展优秀指导教师	江苏省青年美术 家协会	2014.12
黄天灵 康卫东 陈 洁	江苏省第五届大艺展指导教师奖	江苏省教育厅	2017.10
黄天灵 李 斌	毕业设计优秀指导教师	南通大学	2017.07 2019.07
陈 洁	毕业设计优秀指导教师	通大杏林学院	2018.07
黄天灵 康卫东	第二届“我爱南通”创意设计大赛优秀指导教师	中共南通市委宣 传部 南通市人民政府 新闻办	2019.03
刘天骄	第七届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区优秀指导老师	大艺展江苏赛区 主委会	2015.11
	第八届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区优秀指导老师		2016.11
陆晓云	第七届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区优秀工作者		2015.11
	第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区优秀指导老师	2017.11	
陆晓云	澳门国际旅游纪念品设计大赛创意设计优秀指导老师	澳门中西文化创 意产业促进会	2016.11
范松华	“水韵江苏”首届全省青少年封面设计大赛优秀指导教师	读者杂志社中国 邮政	2017.06
黄天灵	中国大学生文化创意设计大赛优秀指导教师	江苏省委宣传部	2019.10
黄天灵	HLLLBRAND 国际品牌标志设计大赛优秀指导教师、	国际平面设计协 会	2016. 08

二、教师教学业绩考核成果在岗位聘用、职称评审、薪酬分配等方面应用情况良好

办学多年学院一直致力于培养高素质创新创业应用型人才，始终坚持“教学为本”，注重提高教师教学业绩在岗位聘用、职称评审、薪酬分配等方面的比重，强化对教师课堂教学、实践教学、指导学生提升学习能力等环节的质量评价，助力教师站稳站好讲台，提升教学水平与能力。

1. 教学业绩考核成果在岗位聘用方面应用

根据《江苏省高等学校岗位设置管理实施意见》要求，学院对专业技术三级及以下岗位总量以上一年年底在岗专业技术人员数为基数。基础岗位新增聘用后，副高级岗位中，五级、六级、七级比例为 2:4:4；中级岗位中，八级、九级、十级比例为 3:4:3；初级岗位中，十一级、十二级比例为 5:5。

基础岗位聘用考核专业教师职称评聘任现职以来的业绩，学院充分体现教学为主：教学工作量、教学竞赛、教学成果奖、教学质量工程项目建设、教学改革项目、指导学生创新创业、教学相关荣誉（教学名师）等教学业绩在聘用条件中占重要比值。

岗位绩效定档主体工作每三年开展一次，每次聘期三年，聘期结束后重新定档。定档周期内新进及职务发生变动的教职工，按变动时间组织定档，聘期至当轮聘期结束止。通过常态化开展岗位聘用工作，合理配置人力资源，凝聚优秀人才，提高用人效益，建立“人岗相适、优绩优酬”的人事管理机制。岗位绩效定档考核专业教师职近三年以来的业绩。学院定档条件中对教学业绩有明确规定：定为本层级岗位高档，其近三年教学工作量须达到规定总量的 100%；定为本层级岗位中档，其近三年教学工作量须达到规定总量的 80%。教学工作量要求：分为 2015-2016、2016-2017、2017-2018 三个学年，每学年分值如下：100%-120%业绩分为 50 分，120%-150%业绩分为 100 分，150%以上业绩分为 150 分。获得与教学相关相关荣誉记 50 分。

2. 教学业绩考核成果在职称评审方面应用

杏林学院自主开展职称评审后，根据上级要求，以评促建，改革和分类推进人才评价机制，克服唯学历、唯资历、唯论文等倾向，突出品德、

能力和业绩评价导向，注重考察各类人才的专业性、创新性和履责绩效、创新成果、实际贡献。在职称评审条件中，对于教学业绩考核包括教学质量等级（分年度和综合考核要求）、教学工作量、教学论文课题、指导学生成果等都有明确规定。

教学质量方面：

申报类型			教学质量考核	
			年度考核要求	综合考核要求
高校 教师 系列	教授	-	至少 2 次优秀	优秀
	副教授	教学为主型	至少 2 次优秀	优秀
		教学科研并重	1 次优秀	良好以上
	讲师	-	合格以上	良好以上
艺术 教师 系列	教授	-	合格以上，1 次优秀	良好以上
	副教授	-	合格以上，1 次优秀	良好以上

其他方面：始终要求把育人渗透到教学过程中，关心学生全面成长，善于做深入细致的思想工作，注意在教学过程中帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，有师德口碑。要求教学工作量饱满、指导过学生毕业论文（设计）、发表一定数量教学研究论文。除此以外，申报高级职称的人员，还要求其在教学改革、课程建设、教学法研究方面成绩突出。结合教学工作，进行教学研究，为所教的课程形成科学的体系提出建设性意见，并对提高教学质量有积极的促进作用。在学科（专业）建设中成绩突出。具有较强的教学、科研管理组织领导能力，具有学术带头人应具备的综合协调能力、团结协作能力。积极发挥学术骨干的作用，有效地组织本学科教师开展教学、科研工作。

3. 教学业绩考核成果在薪酬分配方面应用

学院始终坚持岗绩结合，优绩优酬。坚持以岗位聘用作为定薪取酬的基本条件，以工作业绩作为收入分配的主要依据，重点向教学一线岗位倾斜，向优秀拔尖人才、业绩突出和关键岗位的工作人员倾斜，体现“多劳

	<p>多得、优绩优酬”，进一步强化岗位聘用和业绩考核意识。</p> <p>学院自 2014 年开始实施绩效工资，绩效工资由基础性绩效工资和奖励性绩效工资两部分构成。基础性绩效工资与基础岗位聘用结果相关联。奖励性绩效工资又可分为岗位奖励津贴、业绩奖励津贴以及其他项目，岗位奖励津贴与岗位绩效定档相关联。业绩奖励津贴依据教师当年工作业绩、实际贡献等情况进行分配。教学人员业绩奖励津贴，原则上按个人教学、科研、服务学生成效等工作业绩考核分值划拨至专业学部。教学工作量和教学业绩分是重要的津贴划分依据。学院业绩奖励津贴分配办法，体现向教学、科研一线人员倾斜，向优秀拔尖人才、业绩突出的工作人员倾斜。对有教学事故教师，实行严格扣罚制度：III、II、I 级教学事故责任人，分别扣发全年岗位奖励津贴的 10%、20%、50%。若同时受到处分且处分扣发标准高于以上标准的，按处分标准扣发。</p> <p>学院对于教师教学业绩考核的办法科学合理、政策明确、制度健全、措施得力，经多年实践，考核成果显著，极大地调动了教师投身教育教学一线积极性，有力地保障了学院教学质量。近四年来，视觉传达设计专业任课教师晋升教授 2 人、副教授 3 人；年终考核优秀 6 人；指导学生参与大学生创新创业计划项目训练、市厅以上及省行业协会主办的艺术设计大赛，并取得优异成绩。教师获多项学科竞赛优秀指导教师、优秀毕业设计指导教师、优秀教育工作者、优秀教师等荣誉称号。</p> <p>综上所述，学院注重教师教学业绩考核方法改革，关注学生的学习效果与能力提升，制定的教师教学业绩考核办法科学合理。教学业绩考核与教师岗位聘用、职称评审、薪酬分配等挂钩，教学与科研奖励政策及分配制度健全，措施得力。教学业绩考核成果应用情况好。</p> <p>自评等级为 A。</p>
支撑材料名称	<p>2.4.1 南通大学杏林学院教学质量及教师业绩考核办法</p> <p>2.4.2 教师业绩在教师发展和薪酬分配中的应用</p> <p>2.4.3 南通大学杏林学院专业技术职务资格条件（试行）</p> <p>2.4.4 南通大学杏林学院专业技术岗位设置与新增聘用工作实施方案</p> <p>2.4.5 南通大学杏林学院绩效定档工作实施方案</p>

- | |
|---|
| <p>2.4.6 2019年南通大学杏林学院奖励性绩效工资实施办法</p> <p>2.4.7 南通大学杏林学院优秀教师评选办法</p> <p>2.4.8 南通大学杏林学院教学名师评选办法（试行）</p> <p>2.4.9 南通大学杏林学院科研成果奖励办法（试行）</p> <p>2.4.10 南通大学杏林学院教学成果奖励工作暂行办法</p> <p>2.4.11 南通大学杏林学院成果奖励办法（试行）</p> <p>2.4.12 本专业教师指导学生学科竞赛获得优秀教师称号情况</p> <p>2.4.13 反映本专业教师发展和获得荣誉情况表</p> |
|---|

二级 指标	评估标准	自评 等级
3.1 教学 经费	专业日常教学经费足额拨付，得到有效保证；本专业教学运行实际支出不低于学费收入总量的 10%，能满足人才培养的需要；具有一定的自筹经费能力。	A
自 我 评 价	<p>教学经费投入的多少可以反映学院对本科教学重视的程度。本科教学水平是学院在社会上赖以生存和发展的生命线，而教学经费可以为本科教学提供所需的人、财、物支持。因而，学院教学经费越充足，投入越多，就会有更大的实力去开展与教学相关的活动，同时也反映了学院对本科教学的重视程度。教学经费是高等教育大众化后确保本科教学条件不下滑的必要条件，也是衡量教学条件是否充足的一项重要指标。</p> <p>一、强化预算管理，保障日常教学经费足额</p> <p>学院领导班子始终将教学工作置于中心地位，高度重视教学经费的投入，在年度预算中优先落实教学经费，优先保障日常教学经费足额投入到教学工作中。在依托母体学校解决大型教学仪器设备购置和一部分图书资料购置外，教学业务费、教学差旅费交通费、体育维持费、一般性教学仪器设备维修费均由学院拨付支出。</p> <p>教学部门主要负责人严格执行学院有关规定及财务管理制度，组织教学经费的预算编制和日常使用管理工作，学院监督员、教代执委会委员加大教学经费的监督力度，建立完善的监督机制，保证教学经费能够足额、充分、高效地使用。具体做法是：</p> <p>1. 落实经费</p> <p>年度预算优先保障日常教学经费的落实，明确四项经费使用范畴、各项目审批人与审批权限，使经费真正满足日常教学需求。</p> <p>2. 财务监督</p> <p>会计人员不断加强责任意识，提高业务水平，对每笔支出认真审核，严格把关，杜绝不合理、不合规、非教学项目的支出。财务负责人于每年</p>	

底向教职工代表大会汇报教学经费的使用情况。

3. 审计监督

学院委托外部审计机构和内部审计处每年定期对学院经费投入使用情况（含教育教学经费）进行专项审计、监督、检查，并公布审计结果，根据审计报告反馈的问题进行整改。

二、做到规范合理，优先保证教学经费投入

在坚持“量入为出，收支平衡”的前提下，确保本科教学经费的投入，教学运行支出预算落实到位，为提高教学质量提供了经费保障。学院每年按照在校生总体人数进行教学经费的预算，优先保障了教学经费投入比例。为了教学经费使用效率最大化，学院按学部——学系管理构架和学生人数，将教学经费划拨至教务处和四个学部，教务处主要负责教学设备购置、维护费，体育活动经费，车辆运行费、以及涉及四个学部统一使用的教学经费。学部统筹负责所属学系日常教学经费，按实际情况分类统筹使用。2016年以来艺术系四个专业，四项教学经费支出占学费收入总量的比例均超过10%。详见下表数据：

人文思政与艺术体育部艺术系教学经费占学费收入情况表

年度	学生人数	学费收入(万元)	艺术类专业教学支出(万元)	教学支出占学费收入的比例(%)
2016	336	554.4	58.68	10.58%
2017	356	587.4	66.91	11.39%
2018	480	792	88.25	11.14%
2019	613	1011.45	113.05	11.18%

学院下拨给人文思政与艺术体育部艺术系日常教学运行经费，包括实训实践教学经费、大学生实践创新训练经费、艺术外出考察实践经费、校外专家讲学经费、毕业设计经费等。课程建设、教材建设、教学改革研究与学科研究课题等经费，按项目审批立项，由学院足额安排到位。另外每年5万专款用于南通大学艺术学院和南通大学杏林学院联合承办“炫青春”

艺术展演活动。

近年来学院对艺术系画室、绘图室、工艺室、专业电脑图形室等硬件设施进行了专项投入，对教材建设、课程建设等项目也在持续进行资助，专业建设总经费达 108 万。

所以，教学经费完全能够满足日常专业教学的需要。各项经费均按照学校财务规章制度使用，专款专用，规范合理。

三、积极拓展渠道，自筹经费资助教学工作

除了学院正常经费预算外，还积极自筹经费用于实验室建设、教学科研和专业建设。争取到政府支持省级品牌专业建设费、校企合作单位捐助经费收入；为社会提供继续教育、学历教育、专业技能培训、专项培训获取经费收入；教师或学系利用学校平台申请政府和企业各类横向课题获取社会服务收入；社会单位和校友捐款等。这些收入有的专款专用于实验室建设、专业建设，有的从中提取一定经费支持教师申报教学科研课题、参加学术会议和发表论文，对教师教学研究获奖、优秀教职工进行奖励。

学院近三年自筹经费情况		
	经费来源	数额（万）
1	省政府支持省本科一流专业建设	101 万
2	省政府奖励大学生创新创业	0.7 万
3	社会单位及个人捐款	111.2 万
4	服务社会	1.89 万
5	继续教育与培训	19 万
6	校企合作捐赠实验室建设	350 万

综上所述，学院做到拨付足额教学经费，每年教学运行支出均超过学费收入总量的 10%，日常教学经费能满足人才培养的需要，还自筹一部分经费用于专业建设与实验室建设。

自评等级为 A。

支撑材料名称	3.1.1 南通大学杏林学院经费开支管理规定 3.1.2 南通大学杏林学院财务报销基本流程 3.1.3 南通大学杏林学院教代会议程 3.1.4 南通大学杏林学院艺术设计专业日常教学经费支出 3.1.5 南通大学杏林学院近年自筹经费情况
--------	---

二级 指标	评估标准	自评 等级
3.2 专业 图书与 教学信 息化资 源	专业图书符合国家规定并不断充实，中外文期刊能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；着手智慧校园建设，教学信息化水平高，教学资源充足，相关服务体系完备，使用情况良好。	A
自 我 评 价	<p>图书馆是大学的文献信息中心，是知识的宝库，是追求理想的良师益友，是了解国内外社会科技发展的信息园地，是大学生学习综合知识的重要场所，也是大学生学习的第二课堂。学院图书馆设施比较齐全，共享母体丰富的资源，满足了学院各专业教育教学需要。校园内有线与无线双网覆盖的网络环境，助推了智慧校园建设，通过智慧校园环境，提升教学信息化水平，也给师生的网络学习、融合创新的网络科研、丰富多彩的校园文化、方便周到的校园生活、透明高效的校务治理带来极大的便利。</p> <p>一、专业图书不断充实，满足师生日常教研与学习需要</p> <p>1. 图书馆设施较全 资源丰富</p> <p>学院启东校区图书馆建筑面积为 1 万平方米，软硬设施比较齐全：有综合书库 2 个(密集书架 899 架,可藏书 70 万册)，自然科学、社会科学书库各 3 个。现刊阅览室 1 个，其他阅览室 3 个，阅览座位数 1400 个。大小报告厅各 1 个，共 200 个座位；依靠母体图书馆建成万兆到馆、千兆楼宇、百兆桌面、多校区光纤直连的专用网络应用系统，与南通大学共享国内一流标准的中心机房、远程监控室，以 SAN 存储、小型机、PC 服务器以及 ORACLE 数据库、数据远程自动备份等为代表的功能完备的系统架构,享受由远程包库、本地镜像和自建数据库组成的、功能完善的网上信息资源服务体系，24 小时可在线浏览、查询、下载中外文期刊全文、题录、文摘和电子图书。图书馆采用 RFID 技术，运用汇文文献信息服务系统处理日常业务，文献采访、编目、典藏、流通、公共查询、馆际互借、期刊管理、通借通还等业</p>	

务均已实现自动化管理。RFID 技术+微信公众平台，实现图书精准定位、师生自助查询借阅图书、使用电子资源以及人像识别智能门禁报警系统和可视化数据的展示；作为图书馆阅读推广的延伸服务，校园大学生活动中心设定图书漂流角一处，大学生公寓建设阅览座位 200 个，提供非装订过刊供学生阅览。

2. 专业图书种类齐全，符合国家规定

近四年来学校定期购置专业相关的重要图书和反映学科发展前沿的新版图书，与视觉传达设计专业相关的图书资料经费投入约为 141.05 万元，覆盖美术、艺术、广告、企业形象设计、包装装潢技术、包装工程、印刷工业、计算机软件等专业纸质图书 326194 册、电子图书 193520 种。

学院每年编制一定的经费预算用于购置图书资料，学院图书馆馆藏图书和期刊逐年递增。2017 年学院图书馆图书总册数为 2552025 册；2018 年学院图书馆总册数为 2609688 册。2018 年学院图书馆总册数为 2671516 册，生均图书册数 224 册，超过国家规定生均图书 100 册的规定；生均年进书量 5.2 册，超过国家规定生均年进书 4 册的规定。

3. 中外文图书期刊 满足师生所需

图书馆中，涉及本专业中文纸质图书 317820 册及电子图书 155438 种，中文期刊 200 种；外文纸质图书 8374 册、期刊 7 种以及电子图书 38082 册（见下表）。

艺术专业中外文图书期刊统计

数据项	数据
近 4 年本专业图书文献资料购置总经费（元）	141.05
拥有本专业纸质图书（册）	326194
其中：中文（册）	317820
外文（册）	8374
拥有本专业纸质期刊种类（种）	207

拥有本专业纸质期刊数量（册）	343
其中：中文	200 种/336 份
外文	7 种/7 份
拥有本专业电子图书（种）	193520
其中：中文	155438
外文	38082
拥有本专业电子期刊种类（种）	789

艺术系自身还拥有 50 平方米的资料室，自身购置与接受单位个人捐赠艺术专业方面书籍共计 459 本。学院拥有高效快捷的校园网，可享受南通大学丰富电子文献资源，已购中国知网（包括中国学术期刊、硕博论文全文、重要学术会议论文全文、重要报纸等）、万方数据（包括学位论文、学术期刊、会议文献等）、超星电子图书、世界艺术鉴赏库、博看畅销期刊、国研网、中国宏观经济信息网、北大法意和 Elsevier、Springlink、EBSCOhost、Emerald 全文期刊库、SCI、EI、CPCI、MICROMEDEX 等国内外全文数据库及二次文献数据库共 54 种 70 个。丰富多样的艺术专业的图书、教材、参考书目、专业刊物和信息化平台，使师生可以了解本专业的全貌、前沿信息资源和艺术设计发展趋势，为教师的日常教学、科研，学生进行拓展学习、自主学习和研究性学习提供了条件。

二、完善智慧校园建设，广纳教学资源信息服务于师生

（一）智慧校园建设逐步完善

2004 年南通大学合并组建之际，就组建了大型的教育信息化公共服务平台和现代教育技术中心。在随后的十多年时间里，杏林学院与现代教育技术中心对接，在推进学校信息化工作进程中不断发展。2006 年组建了数字媒体实验中心，2009 年成立了校园卡管理中心；2011 年建立了校园电视台。2015 年，为了适应“智慧校园”建设出台了建设规划方案，本着将学校的教学、科研、管理与校园资源和应用系统进行有效整合，以提高应用交互的明确性、灵活性和响应速度，从而实现智能化服务和管理的校园环

境，据此建设规划，2015年建成了大数据中心和高性能计算平台；2017年建成了智慧校园的三大基础平台，分别是：公共数据平台、统一身份认证平台以及统一信息门户；2018年综合服务平台、综合服务移动端“今日校园”APP成功上线运行，拓展到学校方方面面。

1. 进一步完善基础设施

①构建多业务集为一体校园网系统，该系统对全校建筑100%覆盖，校园网主干带宽升至40G，楼宇至核心路由器的带宽升至10G。无线网络覆盖全部办公区、教学区、学生公寓区以及校园内主要室外空间；②提升教学基础设施，建有标准化考场、网络型全数字语音室、云桌面计算机公共实验室，建设了多媒体教室管理、教务管理、图书馆应用、安防监控、课程录播等系统；③建设高效节能数据中心，集高性能计算、网络存储、数据管理为一体的平台；④统一信息门户，实现师生“一卡在手、走遍校园”。如考勤、门禁、报名、缴费、工资发放、查阅资料、购物消费等个性化服务。⑤建有多媒体教室、计算机机房、语音室、校园闭路电视系统、外语调频广播电台、校园广播系统、大型会议视频系统、智能交通系统、能源监管系统等教育技术和信息化等基础设施。

2. 完善的智慧校园信息标准体系

将信息标准的建立和完善作为智慧校园内建设的重要内容。以规范统一的信息标准约束各业务系统的数据建模、信息采集、加工处理、数据交换等行为，最大限度地实现信息优化管理和资源共享，帮助使用者方便、快捷、规范地建立应用系统的数据结构，满足信息化建设需求。建立的信息标准体系主要含两部分：数据标准和结构标准。其中，数据标准用以规范各业务系统数据的产生、存放和使用方式，已形成的校定信息标准集合：教职工信息子集、学生信息子集、教务信息子集、财务信息子集、科研信息子集、资产信息子集、办公信息子集、图书信息子集、后勤服务信息子集等，基本覆盖了学校已有的各个业务系统；接口标准用以定义清晰而标准的接口，使得各应用之间及与公共数据库平台之间能够实现数据交换和

共享。

3. 打造智慧校园应用支撑平台

随着学校信息化工作不断推进，投入使用的业务系统越来越多，师生为使用这些系统需要记忆多套账号和密码，另外部分存在关联的系统还须通过人工导入导出的方式交换数据，十分不方便。为了解决上述问题，打造了智慧通大综合服务平台（公共数据平台、统一身份认证和统一信息门户）。南通大学综合服务平台以标准的接口对接各业务系统，将来自业务系统的共享数据以标准的格式进行保存和交换，目前已完成与图书馆系统、OA 系统、一卡通系统、邮件系统、网站群系统、BB 平台、人事系统等系统的对接工作；统一身份认证用于构建以目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，实现各业务系统的单点登录和用户的整合，目前已实现图书馆系统、办公系统、人事系统、流程平台、网络教学平台等系统的身份认证功能；统一信息门户旨在提供一个全校性的事务办理大厅，师生登录门户后可在门户中看到与自己有关的消息、日程和待办，能很方便的办理各种事务，目前事务大厅中已包含来自学校各业务部门的流程，如中层干部因私出国（境）申请、个人邮箱申请、高性能计算申请等等。

4. 全面提升师生信息素养

高校的根本任务是对人才进行培养，而打造基于大数据背景下的智慧校园，其首要任务和目标自然也是对人才的培养。尤其随着大数据与移动互联网技术的快速发展，基于线上线下融合的智能型人才培养模式必将成为主流。在基于大数据背景下的智慧校园人才培养中，“知识管理”、“在线教育”以及“社交网络”将是主要的支撑平台，学校将数字网络文化纳入校园整体文化的建设中。现代教育技术中心联合教学处、学生工作处、人事处、科研技术处、人文社科处、图书馆、财务处、后勤处等业务主管部门和组织，以开展培训、咨询、交流、课题立项等方式，普及智能校园使用技能和方法，促进师生利用计算机、网络等多媒体手段开展教学、科研

和学习。引导老师掌握多媒体制作技能，研究数字化时代新型教学方式与手段，提高线上线下混合式教学水平。引导教师分析历年教学资料、同行教学状态和学生学习反馈的大数据有针对性地进行备课。面对学生开设信息素养相关课程和培训，如《文献检索与利用》课程，提高学生信息技术使用能力和使用习惯。

（二）教学资源信息相对充足

1. 信息化管理齐备

多业务集为一体“云”校园网系统，实现了师生信息查询、网上选课、网上排课、网上学籍审核、网上课表、课程成绩录入、网上成绩查询、网上评教、网上重新学习、网上毕业设计（论文）录入、教材信息查询、教学资源登录、网上办公、网上咨询服务、网上招聘招标、网上远程接入、网络图书馆服务等信息化资源管理功能。学院第一课堂教学、第二课堂教学活动、学科竞赛，创新训练、实践教学所有教学管理环节全部实现了信息化管理。

2. 教学资源充足

“智慧校园”建设，坚持服务为本，以教育理念创新为先导，以优质教育资源和信息化环境建设为基础，以学习方式和教学模式创新为核心，以体制建设和专业队伍建设为保障，充分发挥教育信息化支撑发展为教育教学服务的重要作用。如：借助于校园网系统，对接图书管理系统，将用户借阅信息读入手机卡中，使用这项业务的手机用户轻松实现图书的借阅、归还，还可通过短信完成查询、预约、到期提醒、续借等服务。图书馆有万兆到馆、千兆楼宇、百兆桌面、多校区光纤直连的专用网络应用系统，建有符合国内一流标准的中心机房、远程监控室，与南通大学各校区共享电子文献资料、各种大型综合型数据库等；又如：学校教学资源系统有网络教学平台、教学课件共享平台、教学视频（含微课慕课）库、精品课程资源库、外语学习中心、名师讲坛、教学成果库、双语教学示范课程、实

验教学示范中心介绍，优秀教材等等，丰富的教学资源，方便师生使用。

（三）相关服务体系覆盖面广

1. 无线网络全覆盖便于教学

教师除了可利用多媒体教学辅助手段进行课堂教学外，还运用现代教育技术如 QQ、微信、课件、慕课、微课等网络技术和课堂派、雨课堂、智慧树、爱课程、腾讯会议等线上平台，将课堂延伸至课外。线上线下混合式教学，给日常课内外教学提供了巨大帮助，学生上课的自学性、灵活性提高了。学生可以利用无处不在的网络随时随地进行自主学习。

2. PU 平台利于课外教学活动

学院邀请 PU 公司技术人员对学院 PU 平台建设和第二课堂成绩单建设进行业务指导，组织学生参加 2017 年、2018 年江苏省 PU 口袋校园管理人员培训会。制定《南通大学杏林学院 PU 平台使用手册》和《PU 平台发起活动的操作规范（暂行）》，分层级对学生会、社团、学部进行 PU 使用培训。学生参加第二课堂教育教学活动，由组织者在 PU 平台上发起学生在平台上报名参加，活动发起者组织现场签到，学生按时、按要求参加活动，经负责老师核准，即可获得相应学分。学院 PU 平台活跃度位于全省前列，校园管理员汪跃先获评江苏省 2017 十佳 PU 校管荣誉称号。

3. 图书馆数字化建设方便了师生

图书馆坚持“读者第一，服务至上”的办馆宗旨，在利用先进的管理手段为读者提供信息咨询、文献检索、新书推荐等传统服务的同时，开发“图书馆公众号”开展网上荐购、文献传递、科技查新、定题服务、数据库应用培训、个性化文献推送、学科馆员、区域文献资源共享、图书派送等服务项目，为学院教学科研与人才培养提供了有力的文献资源保障。学院开设《文献检索与利用》课程，尤其是电子文献和网络文献资源的检索与利用教学，让每个学生学会充分利用数字化图书馆。享受到智慧图书馆带来的便捷服务。

4. “青年之声”交互平台服务学生

按照《共青团江苏省委关于在全省高校深入推进“青年之声”互动社交平台建设的通知》，学院建立了“青年之声”互动交流平台，以反映青年呼声、回应青年诉求、维护青年权益、服务青年成长为宗旨，解决学生在健康成长、就业创业、生活学习、创新发展、学习实践等方面问题。建立“班级-学部-学院”三级群组和“辅导员、班主任与团支书-学工办主任与分团委书记-分管学生工作副书记与院团委书记”三级审核、应答、处理、反馈机制。构建学院与青年学生直接交流、互动联系的网络平台。

5. “智慧就业”平台便于学生就业

学院依托省智慧就业平台，努力实现对大学生就业创业的精准化服务。组织学生登录省就业网络联盟，利用智慧就业平台进行生源地报送、就业推荐表和协议书信息生成，帮助每位毕业生学会使用就业平台。同时，学院通过在智慧就业平台上发布招聘信息、宣讲会、就业双选会等就业信息，帮助学生拓展就业渠道。学院根据毕业生和用人单位需求，针对不同专业开展精准对接服务，分专业推送就业信息。学院积极宣传省市创业相关政策，配合有关部门落实工商登记、税费减免、创业贷款等优惠政策，为毕业生创新创业开辟“绿色通道”。依托新职业网等，搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，推动举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动。

6. “智慧团建”推动“网上共青团”建设

按照《关于做好全省“智慧团建”系统组织树建立阶段工作的通知》、《关于做好全省“智慧团建”系统团员团干部信息采集录入工作的通知》，学院统一部署，自上而下建立从“院团委-分团委-所有团支部”的完整组织树，对全体团员、团干部信息进行采集录入。截止2020年7月9日，系统共录入团员9835人，团干部1849人，对301个班级团支部进行了毕业时间标记，简化了毕业年级团员团组织关系转接手续，规范了网上基础团务管理工作，打造了一个各级团组织对基本信息、基础团务、组织生活管理的网上平台，成为落实从严治团要求、加强基层基础工作、提升基层团的组织力的重要举措和有力抓手。

	<p>7. 现代教育技术中心服务到位</p> <p>现代教育技术中心是学校智慧校园办事机构，负责学校教育技术工作和教育信息化工作，并对各部门进行技术支撑与服务。中心紧跟信息技术发展的脚步，把握学校发展大局，围绕学校重点工作，秉承“服务型中心、学习型中心、研究型中心、创新型中心”的发展理念，确立了以“建设、服务、教学、科研与管理”五位一体信息化发展道路，着力培养管理干部和全业务技能型人才两支队伍，以“主动服务、优质服务、信息化服务”为宗旨，使服务体系更加完备，创建适应新时代的智慧校园环境。</p> <p>综上所述，学院图书馆设施较全、本专业图书资源丰富充实，符合国家规定。智慧校园建设成效明显、校园信息化资源充足，相关服务体系完备，数字化校园平台和智慧校园平台能很好的满足教师的日常教学管理、科研和学生专业学习、能力拓展需要。</p> <p>自评等级为 A。</p>
支撑材料名称	<p>3.2.1 南通大学图书馆“十三五”战略规划</p> <p>3.2.2 与视觉传达设计专业相关图书和专业期刊资料情况</p> <p>3.2.3 与母体南通大学图书馆共享网络资源的协议</p> <p>3.2.4 南通大学图书馆公众号</p> <p>3.2.5 艺术系资料室情况</p> <p>3.2.6 南通大学启东校区图书馆建筑与设施</p> <p>3.2.7 智慧校园平台情况</p>

二级 指标	评估标准	自评 等级
3.3 教学 设施、设 备与利 用	<p>教学活动所必需的教室（包括计算机室、多媒体教室等）、语言实验室、心理咨询室等基本设施自有专用；实验室生均面积、生均教学科研仪器设备值符合相关专业的国家标准；教学和科研条件基本能够满足日常教学和科研的需要。</p>	A
自 我 评 价	<p>教学设施、设备，是学校办学条件的重要组成部分，是服务于教学和科研，培养高质量人才的物质基础。学院高度重视教学设施建设，不断增加对教学基础设施建设，持续对教学科研仪器设备，设施更新投入。为提高教学质量、培养学生的专业素质、创新创业和实践能力提供了有力的保障，为艺术设计专业应用型人才培养作出了积极的贡献。</p> <p style="text-align: center;">一、基本教学设施自有专用、数量充足</p> <p>学院有启东校区和南通钟秀校区，办学空间充足。本专业与母体南通大学艺术学院共享优质办学资源。两个校区内教学科研区、公共设施区、实验教学区和后勤生活区联为一体。教学活动所必需的教室、心理咨询室、实验实训室等基本设施自有专用。①启东校区多媒体教室、普通教室等 92 间, 座位数 11262 个；语音室 6 间，面积 732 平方米, 学生机 406 个；计算机室 6 间，面积 1000 平方米, 学生机 514 个；专业机房 1 间，面积 100 平方米, 学生机 40 个, 工作站 25 台；心理测试实验室 3 间 104 平方米、心理咨询室 9 间 180 平方米；综合实验实训楼 3 幢，其中画室与绘图室 13 间、摄影室 1 间、雕塑室 1 间、服饰工艺室 3 间、工艺制作室 5 间（版画、漆艺、印染、陶艺、编织、模型等）；另有大学生活动中心、报告厅、体育场馆、后勤服务中心。②钟秀校区各类教室和自习室座位数总计 12579 个。计算机室 8 间，座位数 526 个；多媒体教室 73 间，座位数 7395 个；专业实训室工作室 36 间，美术馆 1 个等。两校区基本教学设施齐全，学习生活环境好，校园环境优美。所有教学活动用房自有专用或共建共享，符合规定要求，满足了教学科研需求。</p>	

二、生均实验室面积、生均教学科研仪器设备值符合规定

艺术设计类人才培养方案中三分之二专业课程均在实训实践工作室中完成，因此，艺术类专业实训室工作室成为学生基础造型训练、专业技能练习、艺术设计实践即专业技能培养不可缺少的重要阵地。学院的专业实训室工作室分布在启东与钟秀两个校区。启东校区自建专用，钟秀校区与通大艺术学院共建共享。画室、绘图室、影像工作室、工艺制作室（版画、雕塑、漆艺、印染、陶艺、模型等）、丝网版画实验室、数字媒体工作室、服装工作室、家纺设计制作工作室、书法教室、国画室等，两校区实训室工作室总面积近 3000 平方米。主要教学仪器设备有：投影仪、实物投影仪、打印机、扫描仪、台式电脑、笔记本电脑、照相机、数码摄像机、图型工作站，空气压缩机、切割机、抛光机、多功能一体机、台式电钻、台式钻床、微型车床、微型钻床、立式钻铣床、手电钻、木工曲线锯、不锈钢操作台、数控雕刻机，拉坯机、雕塑转台、电脑电窑，树脂版制版机、圆盘式小型手动凸版印刷机、小型紫外线晒版机、丝网印刷机，绘图桌椅、石膏器皿等教具、静物台、射灯、空调等教学仪器设备约 5000 多件套，其中与本专业相关仪器设备 800 元以上的约有 37 件套，再加上一般教学仪器设备（包括艺术类专业共用）总价值约 435 万元。满足生均实验室面积大于 2 平方米的标准，生均教学科研仪器设备值大于国家规定的 0.5 万元/人的标准。

启东校区艺术专业实验室情况统计表

房间号	间数	实验室	面积（平方米）	固资总值（元）	地点	备注
117	1	※雕塑室	110	36000	实验实训中心 3 号楼	艺术类专业共享
213	1	※摄影室	40	219595		
211-214	3	※绘图室	475	161662.7		
308-310	3	服装工艺室	240	245900		
402-410	5	※工艺制作室	750	679800		
301-312	10	※画室	600	201920	大学生活动中心 A 座	
311	1	※专用电脑图形设计室	100	274859	JX-5-6	

合计	13		1615	1819736.7	启东校区
说明：有※号的，主要用于视觉传达专业实训实践教学					

南通钟秀校区艺术专业实验室情况统计表

房号	间数	实验室名称	面积（平方米）	固资总值（元）	地点
103-107	2	模型制作实验室	134.8	230072	钟秀校区 1号楼
208-210	2	环境设计专业教室	104.2	34850	
309-313	2	雕塑工作室	159.6	156968	
201-213	5	家纺设计制作实训室	316.2	318905	
214-219	3	※艺术设计专业教室	171.6	305087	
220-221	2	※摄影工作室	104	516955	
302-303	2	※漆画工作室	187.3	27862	
325	1	※书法教室	56.1	43690	
110-113	4	※画室	205.2	159750	钟秀校区 13号楼
105-106	2	※版画实验室	163.2	80883	
205	1	※数字媒体工作室	155.5	179465	
404-405	1	专用绘图室、机房	61.32	220919	钟秀校区 15号楼
201-202	2	国画教室	184.1	86400	钟秀校区 17号楼
104-105	2	※陶艺工作坊实验室\ 电窑室	140.2	201680	
合计	31		2143.32	2530576	钟秀校区
说明：有※号的，主要用于视觉传达专业实训实践教学					

三、教学和科研条件满足日常教学和科研的需要

实训实验室、绘图室、工艺制作室等教学实践场所的整体环境清洁、安全，有健全的教具、仪器设备管理制度，并配有专职管理人员，他们认真做好日常教具、器材、设备维护维修工作，确保仪器设备工具处于良好的运行状态。实践教学单元进行时，相关实训实验室全天候向学生开放，保证学生课内课外专业技能练习有足够的时间进行。教师可带着学生创新创业训练项目和专项的艺术设计项目在实践教学场所完成。教学和科研条件满足日常教学和科研的需要。

综上所述，学系拥有的教学科研区、公共设施区及实验室自有专用，数量充足，且生均实验室面积大于2平方米，生均教学科研仪器设备值大于国家规定的0.5万元/人的标准，满足了日常教学和科研需要。使用情况

	<p>良好。</p> <p>自评等级为 A。</p>
<p>支撑材料名称</p>	<p>3.3.1 南通大学杏林学院教室及多媒体教室情况一览表</p> <p> 3.3.1.1 杏林学院启东校区教室统计情况表</p> <p> 3.3.1.2 杏林学院启东校区语音室统计表</p> <p> 3.3.1.3 杏林学院启东校区计算机房统计表</p> <p>3.3.2 杏林学院启东校区艺术专业实验室</p> <p>3.3.3 杏林学院钟秀校区艺术专业实验室</p> <p>3.3.4 杏林学院专业实验室设备一览表</p> <p>3.3.5 艺术专业教学科研仪器设备清单</p> <p>3.3.6 实验室管理人员名单</p> <p>3.3.7 实验室规章制度</p> <p> 3.3.7.1 南通大学杏林学院实验室安全管理</p> <p> 3.3.7.2 南通大学杏林学院实验室岗位职责</p> <p> 3.3.7.3 学生实验守则</p>

二级指标	评估标准	自评等级
3.4 实践教学基地	有稳定、充足的校内外实验、实训基地，有一定数量的大型实验实训中心，长期稳定的校外实践教学基地数量不低于3个；具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、利用率高；指导教师数量和业务能力符合实习、实训需要。	A
自我评价	<p>艺术设计类专业的理论和实践性都很强。实践教学是培养艺术生分析问题和解决问题的能力、加强专业训练和锻炼学生设计能力而设置的教学环节，是学生从理论知识向实践能力转换所必须的渠道，是实现应用型人才培养目标的重要保证，也是提高学生综合素质的重要手段。实践教学基地的建设，强化了学生实践能力、职业素质、创新精神与设计能力的培养，强化了与企业、社会的联系，提高利用社会资源办学成效及服务社会的能力，极大地丰富实践教学内容，并还能提升整个大学的“社会服务与学科声誉”。目前，视觉传达设计专业拥有稳定的校内外实践教学基地，对本专业培养全面综合素质，符合现代发展和竞争需求的应用型人才起到了十分重要的作用。</p> <p style="text-align: center;">一、校内外实践教学基地稳定充足</p> <p>艺术设计专业教育对设计与操作技能有着特殊的要求，按照“知识与能力并重、理论与实践结合、学校与企业互渗、教育与教学融通”应用型人才培养理念。实习、实训、设计始终贯穿于艺术设计人才培养的全过程，本专业一贯重视实践教学基地的建设，建立了符合专业教学需要稳定、充足的校内外专业实习实训基地和社会实践基地，为培养学生的应用知识的能力、实践能力和创新能力奠定了坚实的基础。</p> <p>针对应用型本科人才培养的特点，本专业在建立伊始就注重加强实践教学基地条件建设，除了校内实验大楼实训中心建有实习、实训基地之外，学校还十分注重加强校外实践教学基地建设，按照院校、校企协同培养人才的要求，充分利用南通市地区艺术资源，积极寻求有发展实力和竞争水平的广告企业、设计公司、艺术培训中心、工艺美术公司等建立教学实践基地。到目前为止，本专业已经建立起符合专业教学需要的稳定的校内外专业实习实训基地和社会实践基地，为组织实践教学、寒暑期社会实践、</p>	

专业实习、学生课外科研创新等活动奠定了坚实的基础；对基地实践教学指导老师进行严格筛选，对实践课程进行精心安排，经过多年来不断探索和改革，取得了良好的效果。

目前建有爱艺笙文化发展有限公司、苏州欧华胜文化传媒有限公司、骑士广告设计有限公司、南通通作家具博物馆等校外实习、实践教学基地，能满足学生专业见习、实践和毕业实习需求。实践教学基地实力雄厚，每年可接受艺术专业不同年级的学生分期分批进入各相关部门实习实践，在广告设计、标识设计、会展设计、艺术培训教学等方面对学生培养锻炼，有力促进了学生综合专业素质的提升。

实践表明，这些基地积极支持教育事业，关心艺术专业的建设和发展；基地场所稳定，配有相关实习指导教师和学业导师，长期承担艺术专业学生专业设计的指导任务；基地有管理人员抓学生的专业实习实践教学工作，本专业组织专家定期到基地指导教学工作，定期与实践基地负责人交流，共商实践教学工作，做到管理形成规范化、制度化、标准化，教学目标明确、实习内容明确、实习时间明确、考核标准明确、带教老师落实。校外实践基地均签有协议，合作期多在三年以上。经过多年来不断的探索和改革，视觉传达设计专业学生实习、实训取得了良好的效果。

二、实践基地的条件满足实践教学要求

1. 拥有长期稳定的实践教学基地

为了更好地训练和培养学生英语专业技能和相关知识体系，视觉传达设计专业精选了 10 家单位作为实习基地（具体见下表），签有正式协议，合作期一般在三年以上，成为学生的主要见习、实习场所。有大批次学生受到实践教学基地的培训。

校外实习实训基地名称	签约时间	备注
爱艺笙文化发展有限公司	2017. 11. 24	母体
南通印即得数码图文有限公司	2019. 04. 02	母体
苏州欧华胜文化传媒有限公司	2018. 01. 09	母体
南通棠家家纺研发有限公司	2019. 04. 12	母体
骊克信息科技（上海）有限公司	2018. 05. 07	母体
南通贝莱特广告有限公司	2017. 10. 10	学院
南通三月视觉设计工程有限公司	2019. 07. 15	学院
南通骑士广告设计有限公司	2017. 06. 15	学院

南通新视觉广告设计有限公司	2016. 04. 06	学院
南通通作家具博物馆	2016. 04. 10	学院

学生在实践基地老师指导下，深入调查、熟悉所在实践单位的业务情况，根据所学专业知 识，结合当前行业工作实际，确定实践内容。实践内容要与实践岗位相结合，对本专业的基本技术进行全方位的上岗操作。具体包括以下几个方面：①调查了解设计公司概况。如业务范围、业务规模、工作流程；公司基本构架、公司特色；经济效益、经营状况与财务状况等；②调查了解设计公司不同岗位的工作内容、工作要求等。在实际岗位上对所学知识加以设计和应用，检验自身对设计理念、设计技能、设计与制作的掌握情况。③熟悉设计公司办公设备的使用方法，日常工作流程处理、客户接待、会议安排等。熟悉企事业单位公文的草拟、发送，公司微信公众号的宣传与推送，设计项目跟单业务等工作。

学生实践的所有环节，都有实践基地老师的指导，能够帮助学生解决在实践过程中遇到的问题和困难，以及帮助学生将所学理论知识转化为实际解决问题的能力，将理论与实践相结合。

2. 加强制度建设，提高实践教学基地的选择性

学院还出台了实践教学、创新实践学分认定与管理、经费投入使用等规章制度，明确规定了教学实践基地职责。(1)院教学工作委员会制订教学实践基地有关实践教学的规章制度，并组织实施。(2)院教学工作委员会建立相对稳定的带教队伍，做好学生的教育、管理和培养工作。(3)各学部指定专人负责实践教学管理和学生管理工作。同时在教学实践基地建设 中坚持：①专业基本对口，能满足实践教学大纲的要求。②具有良好育人环境，具有较高的管理水平和较好的技术条件，具有素质好、相对稳定的带教和管理人员，对学生实践比较重视。③就地就近，相对稳定，合理布局，兼顾学生就业。在合作共赢基础上，学校对符合实践教学要求、能长期稳定接受我校实践教学的单位，建立南通大学教学实践基地，给予适当的相关设施投入和技术支持。开设实践课程，提升学生的职业素养，增强学生的就业竞争力。

3. 进一步增强人才培养方案中校企合作实践教学体系的针对性

实现办学模式由单一的学校教育向与企业合作教育模式的转变,充分结合地方与行业发展对人才需求的实际,校企合作共同制定符合三方(校方、用人方和学生)要求的人才培养方案,探索成立由多方人员参与的专业指导委员会,在人才培养方案实施过程中及时与企业对接,适时调整课程体系,完善教学计划,不断优化的人才培养方案、改革充实教学内容,使人才培养目标更加适应企业对人才的职业要求。

4. 提高实践教学基地的利用效果

为了巩固实践教学基地的建设成果,本专业坚持与实践教学基地之间保持良好的合作关系,严格遵循《南通大学杏林学院实践教学管理暂行办法》,选派专家和督导不定期走访各实践教学基地进行教学检查评估,并与基地负责人和基地外聘指导教师研讨解决基地建设及实践教学存在的问题和要求,及时总结实践教学工作。首先以教学计划和专业设置相结合,保证教学计划的执行;二是调动实践教学基地的积极性,建立长期承担大学生实践教学的实践教学基地指导老师队伍,促进管理规范化、制度化;三要考虑学生的毕业需求,打好就业基础;四是让老师能够不断地从实践教学基地汲取营养,补充知识,提高实践教学水平与质量;五是搭建高校教师服务地方经济发展的桥梁。

三、指导教师符合实训实习需要

1. 实行导师制、改革教学模式

视觉传达设计专业的实习和实践教学工作由专业教师和实践基地具有丰富实践经验并具备教学能力的人员共同组成实践教学指导工作团队来承担,探索建立构建校内外“双导师”制。对实践教学指导教师的资格、水平、能力等提出了明确要求,选派工作认真负责、实践经验丰富的教师担任指导教师,同时还聘请了校外实习基地中一批实践经验丰富、熟悉实习与实训工作的专业人员担任实习指导教师。实践基地的指导教师均具有中级以上职称,且具有丰富的实务操作经验,业务能力符合实习和实训教学要求;工作认真负责、实践经验丰富、组织管理能力较强,教学过程规范。邀请实践基地专家承担专业实习及就业指导。同时本专业召开实习基地的兼职指导老师交流会,针对各自带教的学生的实习表现进行点评,塑造出一支专业知识丰厚、教学能力强的高素质指导教师队伍。

2. 探索进行校企合作的指导教师队伍建设

为进一步探索艺术设计专业教学改革，促进学校与实践教学基地联合办学，不断提高协同培养本专业人才的力度。视觉传达设计专业与行业企业进行产学研战略合作，学生可以进入对方公司进行设计岗位的实习和就业，教师也可以深入相关企业进行专题调研，企业设计专家可以进入课堂进行案例讲学。学校在企业设立艺术设计专业实习、就业基地，企业方在校内设立相应的企业（公司）研究机构；企业方在同等条件下可以优先录用我方毕业生；双方定期通过走访或座谈形式就双方合作开展情况，协议执行情况进行阶段性总结。采取 3+1 的教学模式，即在校学习基础专业课程 3 年，再用 1 年结合实践教学基地需求进行实习锻炼和毕业设计任务的设计与制作，并对学生实施全程跟踪管理。

3. 加强实习考核

在实习实践结束后，每位学生按照要求提交相关的实习记载表和实习成绩评定表，认真进行实践教学总结，每位学生按照要求提交相关的实习记录表，并以班级为单位进行专业见习、实习经验交流，汇报实践教学基地学习情况，同时叙述自己的知识盲点和不足之处。通过专业见习、实习等实践教学，学生完成人才培养方案和实践大纲中预定的教学任务，积累了一定的本专业实践经验和团队协作能力，综合技能有了显着的提高。实践教学任务及考核方式如下表所示。

教学任务	考核方式
学生实践、毕业实习	考勤、日志、工作质量、报告质量、实践基地反馈

4. 实行“师带徒”模式和大学生实践创新训练计划项目并举

在众多合作单位中针对专业特点精选了多家单位作为校外专业教学实习基地，探索和完善“师带徒”模式。这些基地均能使学生置身于真实职业氛围，基地的面积与设备可以满足学生实习需要。如 14 级部分学生在南通通作家具博物馆毕业实习，由通作家具博物馆馆长、江苏省工艺美术大师、五一劳动奖章获得者王金祥先生进行“师带徒”模式指导学生，学生完成《南通通作家具博物馆宣传册》、博物馆标志投入应用，完成“通作家

	<p>具元素的文创产品系列设计”，设计制作的“通作家具拐儿纹首饰”和“文房之韵”分获2018第五届紫金奖文化创意设计大赛大学生创业创新奖,2019年“紫金奖首届中国（南京）大学生设计展”最佳展品奖。在建设好校外实习实训基地的同时，还以校内各实训实践工作室为依托，组织本专业学生参加了大学生实践创新训练计划项目、大学生课外科技项目等大量实训活动，提高了学生知识应用能力和实践创新能力。</p> <p>5. 根据专业特点和实践场所实际，采取多种形式进行</p> <p>考虑到视觉传达设计专业市场供求特点，本专业实践教学可以将班级分为若干小组分散进行。为学生创造更多的就业机会的实习目标，允许学生自行联系我院实践基地之外的实践单位，但必须能满足实践教学要求。毕业实习环节实施计划确定后学生原则上不得调换实习场所，确因就业原因需调换的，凭有效证明(正式签订并经学校就业部门盖章的就业协议书、单位同意接受实习的证明等)办理相应手续。对于分散进行和学生自行联系实践单位进行的实践，本专业制定相应的管理细则，落实校内指导教师，加强组织管理，严格要求，决不放任自流。</p> <p>综上所述，学系拥有一定数量、相对稳定的实习教学基地，实践教学形式多样，满足因材施教的实践教学要求，实习指导教师业务能力强，实习实训效果好。</p> <p>自评等级为 A。</p>
支撑材料名称	<p>3.4.1 视觉传达设计专业校外实践教学基地</p> <p>3.4.2 专业实验实训执行情况的材料</p> <p>3.4.3 实践教学基地指导老师名单一览表</p> <p>3.4.4 校外实践教学工作规章制度</p> <p>3.4.5 校外实践教学基地检查与评估情况</p> <p>3.4.6 学生在校外实践基地专业实习情况</p>

二级 指标	评估标准	自评等级
4.1 课程与教材建设	课程体系科学、合理，契合应用型人才培养目标的要求；教师和学生充分了解课程计划，执行情况好；能及时把学科最新发展成果和教改科研成果引入教学，积极建设有自身特色的课程资源，课程改革取得了一定的成效；主干课程选用同行公认的经典教材、优秀新教材和优质校本教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的校本教材，教材建设成效明显。	A
自我 评 价	<p>课程建设与教材建设是专业建设的重要组成部分，对深化教学内容与课程体系改革，构建人才培养新模式，提高教学质量，开展特色教学活动具有十分重要的作用。学院长期以来高度重视课程建设与教材建设，紧紧围绕高素质应用型人才的培养目标，科学、合理地构建课程体系，加强教材建设，在课程和教材建设方面取得明显成效。</p> <p>一、课程体系科学合理，充分体现人才培养目标的要求</p> <p>1. 课程体系科学合理</p> <p>课程作为教育思想和教育观念的集中体现，是组织教育教学活动的最主要依据。同时，课程作为教学的载体，又是培养目标和方案的具体化载体。本专业着眼于培养具有创新精神和实践能力的应用型人才的目标定位，主动适应社会发展对人才培养的新要求，遵循夯实基础、突出应用、强化实践、注重创新、尊重个性，全面发展的基本原则，精心构建科学合理的课程体系。课程体系适当降低专业理论课程比重，着力增加实用性、应用型、技能型课程。人才培养方案设置理论教学和实践教学两大板块：理论教学板块中包括通识课程模块（通识必修课、公共选修课），专业课程模块（专业基础课、专业必修课、专业选修课）。实践教学板块中包括独立实践环节课程模块、专业实训课程模块、能力拓展模块等。2016级实训实践类课程学分比例占总学分约35%以上。</p> <p>2. 契合培养目标要求</p> <p>课程体系契合本专业发展和设计行业需求，符合艺术设计人才培养目标</p>	

要求。通识课程主要培养学生思想道德、科学人文等综合素质；专业课程以设计概论、中外设计史、电脑图形软件、摄影、字体版式为专业基础课，主要培养学生设计的基本理论、形态基本元素的认识与视觉表述、数字技术的初步掌握。以品牌形象设计、广告设计、书籍装帧、包装设计、数字媒体设计与制作、展示与陈设等为专业核心课程，主要培养视觉传达设计的专业知识与专业设计能力；专业实训课程以设计基础（二维三维）、素描色彩、专业设计应用为主要课程，将理论与实践教学相结合，培训专业基础技能和专业设计能力；独立实践课程以校外设计写生、采风、市场调研、艺术实践等构成，培养学生广阔的艺术视野、从自然中感悟设计并为一定主题内容进行设计的能力；能力拓展课程，鼓励学生调动自己潜能获得相关证书和提升创新创业能力。课程体系充分契合本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好职业道德和创新精神的高素质应用型设计人才培养目标的要求。

二、教师学生充分了解课程计划，执行情况好

艺术系能科学地精选课程、合理地编制课程顺序和课时分配，制订出一套完整的教学文件，包括课程标准、教学大纲、教学计划进度表、教材选用文件等。学院将本专业人才培养方案、课程标准、教学大纲以纸质材料或宣讲方式，让每一位教师、学生了解。学院设置了课程负责人制度，通过课程负责人、教研活动等方式将课程计划传达到各任课教师。教师能认真按教学大纲规定制定所授课程教学计划进度表，经课程负责人审核后交系主任批准，向学生公布。为加深学生对课程体系和课程进度的理解，新生入学时，由专业负责人黄天灵老师进行人才培养方案解读，然后通过考试形式，考核学生对本专业人才培养方案及课程体系的了解；每学年组织专业辅导讲座，让学生了解本学年开设课程的作用及课程内容。任课教师在讲授课程时，将所授课程教学计划进度、教学内容告知学生，让学生了解本门课程的主要内容、重点难点以及学习目标。

教师、学生充分了解课程计划，并能严格按照计划执行，学院所有校园

活动一律让位于课程教学；教研室定期组织教研活动，研讨课程计划，反馈执行情况；课程负责人组织有关教师备课、教研讨论、组织命题考核等；教师严格按照课程教学计划进度表的进度授课，未经严格审批手续不得随意变动；学院督导不定期检查教师的授课进度，并随时跟踪教学计划执行情况。学院关于调整人才培养方案和教学大纲的制度健全，程序规范，课程计划得到很好的执行，执行过程记录完整。

三、教学内容与课程改革取得成效，及时将学科新成果和教科研成果引入教学

1. 及时将新成果引入教学

学院鼓励教师参加教科研活动，鼓励教师将科研成果引入课堂，丰富教学内容，开拓学生视野。多位老师的科研课题立足于专业课程内容改革，结合课堂教学实践，用科研的思维方式指导教学，以科研内容丰富教学，培养学生创新能力，并取得丰硕的成果，如陆晓云《南通民间美术在文化创意产生中的传承和创新研究》、张成禄《“南通乡土文化”地方课程的开发与可行性研究》、陈强《非遗数字化保护与媒体展示平台研究——以南通板鹁风筝制作技艺为例》、宋漾《江苏南通传统民间艺术发展问题研究——以木板刻画中的代表形象为中心》、陈洁《南通民间木板画元素运用于旅游纪念品的开发》等老师的科研获得省市级社科基金项目的资助。黄天灵学术专著《平面设计与广告创意》、陈强学术专著《感知、视觉艺术设计》公开出版。教师们能够把握自身学科的研究领域，发挥本土文化研究的科研优势，促进科研与教学相长的互动性，通过教学实践检验科研成果的价值。同时，教师们从专业教学中寻找存在的问题，并通过开展基于教学问题的教研活动，找到解决方法，如王文杰《基于多元智能理论的设计学跨学科课程结构研究》；黄天灵《艺术设计专业软件合作学习教学改革研究》；刘天娇《独立学院以实践为主导的“数字媒体设计与制作”课程教学策略研究》；韩叙《互动式动画教学模式探索——以杏林学院“联合创作”为例》等，教师们积极把教学改革课题成果引入教

学。基于科研和教研成果，本专业依托南通优厚的本土文化资源以及先校长张謇先生“学必期于用，用必适于地”办学思想，成就了一系列课堂教学优秀作品：131 丁聪《传承》平面广告设计先后获 2016 年江苏省大学生数字媒体作品竞赛三等奖，江苏省第五届大学生艺术展演活动一等奖，141 晏鹏、施伟良等人《南通民间版画元素系列文创设计》获 2017 年第二届南通文化创意设计大赛金奖，141 蔡润滢《纸说——鸟之韵》获 2019 国际商业美术设计大赛金奖等等。

2. 建设自身特色课程

建立课程负责人制度。每门专业课程都有课程负责人对接，课程负责人围绕学生专业素养、设计能力以及创新精神培养，从教师队伍构建、课程教学大纲、课程教学质量、课程授课计划、课程教学形式与方法、课程资源建设、课程教材建设、课程考核大纲等诸多方面开展课程建设。目前所有课程均有相应课程质量标准，确定了课程使用的教材、课程团队骨干、课程性质与任务、教学目的与要求、教学内容与安排、教学形式与手段、第一课堂与第二课堂的融合、课程考核与评估等。

为加强课程建设，学院设立课程建设专项经费，重点支持一些课程办出自身特色。①范松华、康卫东主讲的字体设计与版式设计课程，在教学实践中，感到以往的教材在教学使用方面不太适合学生应用性学习的实际所需。教材中理论论述过多，实用性案例偏“虚”，欠缺针对性的教学程序的设计、项目练习具体要求、以及应用型专业设计思维与专业技能训练。两位教师依据精讲多练追求实效的多年教学体验，以编写教材为突破口进行课程教学改革与特色课程建设，两人主编江苏省卓越工程技术人才培养特色教材——《字体、版式、视觉表述》，按照“理论讲授、设计思维方法培养、创意设计训练和设计的具体应用”课程教学思路，将教材内容章节分为理论篇、方法篇、实践篇、欣赏篇等板块。教材理论紧扣实践，操作性强，采用图片配合文字的方式，以图释文，以文析图，并通过课程练习图形的陈列，表达所倡导的教学理念与设计表现，强调在应用型教学基础上，重视创造性思维的开发与严格的技术性训练，融入拓展性、创造性教学的理念。通过教材使用与课程

建设，旨在帮助学生了解视觉传达设计趋势，掌握字体与版式设计基本法则与规律，获取优质课程资源开拓创意思维，灵活运用各种表现形式，从而设计出优美而富有创意的作品；②由张成禄、周亚东、范松华、陈强等老师组成的教学团队为适应数字艺术的快速发展，强化学生专业技能的掌握，进行校级重点《电脑图形软件》课程建设。从构建网络课程资源入手。积极推行网络教学、网络+课堂的混合模式教学等多种教学形式，将学生置于现代教学氛围之中，每个环节互相促进和紧密关联，最终取得的专业学习的综合效应。从编写特色教材入手。课程的总体设计、教学内容安排和教学方式改革都在教材中加以体现，通过教材贯彻课程的核心内容与改革精髓，提高课程教学质量，完成专业技能培养目标。精心编写的教材有效使用，使该课程教学形成一定的特色。黄天灵老师《图形创意》课程被南通大学评为2019年线下一流课程建设项目；③本专业按照课程建设的标准，设置并建设富有自身特色的《专业应用设计》课程，将重要学科竞赛项目纳入课程教学内容，对学生进行专项的设计训练，以强化学生“实战”创意设计能力。学生经过有特色的课程学习，发挥出强大的专业设计潜能，课程中完成的视觉传达设计作品在市厅级以上设计大赛频频获奖。

3. 课程改革取得成效

艺术系按照设计专业培养目标和生源的实际情况。课程设置上，坚持应用性、实践性，以培养学生应用能力为主线。理论课程以“必需、够用”为度，专业课程则以“应用、实践”为原则，设置了四周专业应用设计课程，撰写相关的实践类课程教学大纲；专业技能课程教学学时结构上，理论讲授不超过三分之一学时，增加实践学时比重，实践教学的学分占总学分三分之一多；教学内容上，将学科竞赛内容和社会上设计项目引入到相关课程内，明确教学目标、教学内容、教学要求等，增强教学的实战性；课程教学方法的改革，主要是演示性、体验式、合作式教学，分析以往获奖作品的优秀案例，明确课程教学质量标准，从学生创意构思到设计方案选择，再到设计制作进行全过程的专业设计辅导；教学组织方式改革，提倡以学生团队组合来进行专业设计实践，发挥团队“作战”优势；考核方式注重学生学习过程，

既考核有形结果，更重视多元化全面考核素质表现。一系列课程改革促进了学生对专业学习的积极性，也激发了学生的创新精神与实践应用能力。课程体系改革成果“艺术设计专业实践教学改革与应用能力培养”2013 获南通大学教学成果一等奖；课程内容改革成果“依托学科竞赛培养创新型艺术高度人才”2015 年获南通大学教学成果一等奖；“字体设计与版式设计”课程成为学院特色课程完成验收，重点课程建设《电脑图形软件》通过南通大学的验收，《图形创意》课程成为南通大学重点建设立项课程。

四、主干课程选用优秀教材、近三年出版的新教材，使用效果较好

学院严把教材选用的质量关，制定了教材选用的相关文件。规定本专业选用的教材要符合人才培养目标，要跟踪学科前沿。在教材选用中，以选用近三年出版的高质量教材，优先选用优秀（精品）教材及相关教指委的推荐教材，其中以“十二五普通高等教育本科国家级规划教材”、“国家级、省级精品课程教材”、“省、部级获奖或规划教材”为主。在选用教材时，由课程负责人推荐，经课程组讨论，最后专业负责人审核。本专业 16 级核心课程 12 门全部选用同行公认的优秀教材或选用近三年出版的新教材，每学年优秀教材、新教材、特色教材选用率超过 90%，使用效果较好（见表 4.1-1）。

4.1-1 抽检专业当年毕业生主干课程教材使用基本情况表

课程名称	教材	主编	出版社	书号	备注
素描（一）	素描基础	邓坤等	中国民族摄影艺术出版社	9787512200937	十二五部 委级规划 教材
色彩（一）	设计色彩	李科等		9787512200449	
图形创意	图形创意	林家阳	高等教育出版社	9787040440157	国家精品 教材
中外设计 简史	中外设计 简史	沈爱凤	中国纺织出版社	9787518007110	十二五部 委级规划 教材
设计概论	艺术设计 概论	凌继尧	北京大学出版社	9787301201800	国家级规 划教材
电脑图形 软件(一)	平面设计 案例教程	张成禄 范松华	清华大学出版社	9787302292432	高等学 校数字 媒体

	Adobe Photoshop				专业规划教材
设计基础	二维设计基础	王雪青 郑美京	上海人民美术出版社(一)	9787532277490	新设计系列教材
广告设计	广告设计	郝祥云	科学技术文献出版社	9787502378387	精品教材
版式设计	字体·版式·视觉表述	范松华、 康卫东	江苏大学出版社	9787811309690	特色教材 近三年
字体设计					
展示与陈设	展示设计	勾锐等	河海大学出版社	9787563050079	十二五部 委级规划 教材
品牌形象设计	VI设计实训教程	陈洁	北京大学出版社	9787301256930	部委级规划教材

五、能结合实际编写有本专业特色的教材，教材建设成效显著

电脑图形软件、字体设计、版式设计、广告设计、书籍装帧、品牌形象设计、装饰艺术、速写等都是视觉传达设计专业开设的专业课程，教师们能够在整个课程体系中发挥主观能动性，结合平时的教学心得、学生的水平及应用型专业特点，编写适合学生学习特点又符合教学实际的教材，经过多个学期使用，效果良好。截至目前，教师自主编写特色教材情况见表 4.1-2 所示。

专业主讲教师教材编写情况汇总表

	作者	教材名称	出版社	出版时间
1	陆晓云编着	装饰艺术设计	北京大学出版社	2011.01
2	张成禄编着 范松华编着	平面设计案例教程	清华大学出版社	2011.09
3	张成禄编着	广告设计	清华大学出版社	2015.03
4	陈洁编着	VI设计实训教程	北京大学出版社	2015.06
5	范松华主编 康卫东主编	字体·版式·视觉表述	江苏大学出版社	2015.07

6	吴耀华主编	康卫东风景速写	江苏人民出版社	2015.09
7	陆晓云主编 徐燕主编	书籍设计	北京大学出版社	2015.11
8	宋翠君主编 康卫东主编	项目驱动式网页设计与制作教程	合肥工业大学出版社	2017.08

综上所述，本专业课程体系科学合理，充分体现专业培养目标的要求；课程计划执行情况好；及时把学科最新发展成果和教改科研成果引入教学，教学内容与课程改革取得一定的成效；核心课程选用优秀教材、新教材比例高，有出版的自编特色教材；本专业课程建设和教材建设规范有序、成效明显。

自评等级为 A。

支撑材料名称

- 4.1.1 南通大学杏林学院 2016-2019 级视觉传达设计专业人才培养方案
- 4.1.2 南通大学杏林学院视觉传达设计专业 16 级课表
- 4.1.3 南通大学杏林学院视觉传达设计专业课程负责人一览表
- 4.1.4 南通大学杏林学院教师和学生了解课程计划相关情况
- 4.1.5 艺术系教学大纲和课程质量标准
- 4.1.6 视觉传达设计专业科研项目以及成果汇总
- 4.1.7 视觉传达设计专业教研项目以及成果汇总
- 4.1.8 南通大学杏林学院课程建设管理办法(试行)
- 4.1.9 自身特色课程建设情况
- 4.1.10 抽检专业 16 级毕业生主干课程教材选用情况表
- 4.1.11 南通大学杏林学院教材选用、征订与发放管理办法
- 4.1.12 南通大学杏林学院教材建设管理办法(试行)
- 4.1.13 视觉传达设计专业教师自编出版教材情况

二级 指标	评估标准	自评 等级
4.2 课 堂教学	制定并严格执行课程教学要求（标准）和教学大纲；积极促进教与学、教学与科研的紧密结合，教学内容体现应用性特点；积极推进信息技术与课堂教学的深度融合，注重包括翻转课堂、慕课、微课等在内的方法与手段和考核评价方式的改革，培养学生的创新精神和实践能力；能按照学生特点和需要因材施教，促进学生积极、主动学习，教学效果好。	A
自 我 评 价	<p>课程教学大纲和质量标准是规定课程的性质、目标、内容和实施建议的纲领性教学文件，是教材编写、教学组织、管理、评价和考核的基本依据，是指导学生学习和制定考核说明和评分标准的指引。学院长期以来一直重视课堂教学建设，以科研促教学为动力、以信息技术为手段，以教学形式与考核评价改革为抓手、以因材施教为教学策略、以教学规范与制度为原则、以培养学生的创新精神和实践能力为主旨，提升课堂教学质量，促进学生积极、主动学习。</p> <p>一、课程教学要求（标准）和教学大纲明确，执行规范</p> <p>学院一贯重视课程教学管理，制定了教学工作规范、教学计划管理暂行办法、教学质量监控暂行规定、课堂教学质量评价办法等等，对课程教学进行事前、事中、事后管理。依据本科人才培养方案课程设置，艺术系对本专业的专业基础课、专业必修课、专业选修课等制定了专业课程教学大纲和课程质量标准。</p> <p>各任课老师依据教学大纲与课程质量标准，开学初科学编制授课计划；教学单元过程中认真填写授课记载本，真实反映教学任务实施情况；教学单元结束进行课程教学质量检查，任课老师填写教学质量自查表，期末完成相关课程试卷命题与考情分析。课程负责人对授课计划以及课程考核形式与考试命题进行审核。教学督导组听课、学生信息员报告，对授课计划的落实与成效进行监督评价。此外，教学督查组和各学部通过问卷调查、召开座谈会、听课、实地检查等多种形式不定期检查教学计划执行情况，确保课程教学要求严格执行。</p> <p>二、教学内容以应用性为导向，教与学、教与研相互融合</p>	

1. 教与学紧密互动

视觉传达设计专业是培养从事视觉传达设计事务等相关工作的应用型人才，为了提升学生的应用能力，一方面确立以学生为主体，教师为主导的教育理念，不断改进课堂教学方式，改变过往以教师为中心的教学观，让学生主动参与教学过程，最大限度发挥学生学习能动性与其潜在的创造性，促进师生之间积极交流互动。如《品牌形象设计》课程，在项目设计之前，教师预先设定好教学目标，简要讲述基本知识，引导学生观赏分析经典案例，使学生获得课程内容的感性认识，并让学生参与实地的市场调研，感受本课程在实际社会应用中的现状及重要作用，对品牌形象设计课程引发足够的兴趣，然后设定开放性的设计主题，学生依据自身兴趣关注点展开课内外搜集素材与查阅相关资料。教师围绕教学目标，要求学生准备 PPT 自述答辩，各自阐述设计思路与预期效果，并组织开展讨论，叙述最佳设计想法，撞出思想火花开拓创意思路。在设计过程中，教师将学生设计的若干方案集中展示，学生相互观摩，评说他人设计方案的优点与不足，教师进行小结，学生从中取长补短，优化设计方案。教师针对初步方案及时跟进指导，引导学生作进一步思考，突出品牌形象的个性化与创新性，再次进行设计方案交流、讨论，实现教与学的紧密融合。

另一方面，任课教师把每年设计大赛信息或社会设计项目纳入课堂教学，如全国大学生广告艺术大赛、“紫金奖”文化创意设计大赛、江苏省大学生数字媒体设计竞赛等重要赛事、或企事业单位所委托的设计项目带入教学。教学中教师做好前期的动员，请学生收集历年获奖作品或优秀作品，通过赏析让学生从中感受与体会当代设计的发展动态与趋势、不同的设计类型与风格。然后根据大赛主题内容与参赛要求，或设计项目要求和教学目标要求，教师作相关的创意思维引导，学生围绕大赛主题，收集相关素材，进行分析整理，设计方案力求把握时代潮流，与人们审美观念同步，使课程学习与时代发展、实际应用紧密相连。

2. 教与研相互融合

教学与科研是教师工作的主要方面，两者相互融合、互为表里。教师对教学过程中发现的问题进行归纳与研究，需要科学的研究思路与方法，

将教学中的个别问题、特殊问题进行抽丝剥茧，寻求其本质与根源，使得设计教学找到更完善的方法，提高教学效果；另一方面，专业教师具有较高的专业素养，牢牢把握学科动态，及时调整教学理念，拓展了教学内容，使教学成为科研的有力支撑。

本专业教师将科研促教学化为自觉行动。如刘天骄老师以教与研融合发表的论文：《数字媒体设计与制作课程的实践教学策略研究》、《数字媒体时代项目教学法在视觉传达设计课程中的实践与研究》是课堂与教研紧密结合的研究成果，文中所提出“项目教学法是视觉传达设计课程教学模式改革的有益尝试，这种教学法不仅提高了学生分析问题和解决问题的能力，同时也可以弥补传统教学方法的弊端”与“独立学院视觉传达专业所培养的人才是社会需要的应用性创新型人才，应吸纳行业企业设计项目融入教学中，强化培养具有较高的设计审美能力与设计操作能力”的观点。这些教学思路与改革都是教师在日常科研活动中围绕教学活动中发现的问题，有的放矢地展开研究。另外黄天灵《艺术设计专业软件合作学习教学改革研究》、徐燕《传统吉祥观在现代文创产品设计中应用研究》、宋漾《中国传统回纹的审美特征及哲学意蕴》等，将科研成果灵活应用于教学。

教而不研则浅，研而不教则空，以科研促教学，不仅对教师学术水平和教学水平的提升起到重要作用，而且直接丰富教学内容，帮助学生丰富巩固多方面知识，实现科研与人才培养相互促进、良性互动、共同发展。

三、教学技术信息化，推进考核评价方式的改革

学院非常注重培养专业教师的现代教育意识和素质，大力倡导教师使用现代教育技术手段辅助开展教学，为所有教室配置了多媒体设备，教师使用多媒体进行授课的比例为 100%。在学院的倡导下，教师积极推行多媒体教学、网络教学、线上与线下的混合式教学等多种教学形式，通过课堂与网络相结合、讲授与自学相结合、线上与线下结合，充分调动学生的主观能动性，激发学生学习兴趣，锻炼其发现问题、分析问题和解决问题的能力，有助于培养其自主学习能力和终身学习意识。此外，教师主动进行网上教学资源创建，范松华与康卫东《字体版式视觉表述》课程将相关教学资源挂在校园网上，学生可以随时查阅。教师在多媒体课件制作以及教

学技术信息化运用等方面颇有一些收获。专业课程教学的课件 100%由教师自己动手制作，充分体现教师与时俱进的现代教育意识以及较强的现代教育技术能力。另外教师在教学中，向学生介绍专业网站，便于学生收集资料，学习专业技能，提高学习效果。2017 年康卫东等在江苏省高校微课教学比赛中获得三等奖。

为了培养学生的创新精神和实践能力，学院积极推进考核评价机制改革，改变单一试卷考核模式，鼓励教师采用灵活多样的考核方式，注重过程性考核、能力性考核和综合性考核。先后对开设的一些理论课程进行考核评价方式的改革，改变传统考核机制中形成性考核和终结性考试“三七”比例，采用“五五”比例，将教学过程中课堂提问、平时作业练习、根据老师布置的任务用 PPT 形式演讲等纳入考核体系中。专业技能类课程考核，大部分采用“立体型”综合考核方式，将课堂提问、作业理念陈述、作业设计或制作的形式美感、课程学习体会、课程作业最终展示效果乃至课程作业展微信推送等纳入考核体系中，改变传统一份作业打分定论的考核方式。形成性考核和综合型考核，设计形式新颖，内容比较灵活，方式多样化，更加全面考核学生综合学习能力。

四、针对学生的特点和需要，因材施教

围绕应用型人才培养目标和艺术设计能力发展需求，艺术系在课程设置、教学内容、教学形式、进度安排、课程考核手段等方面进行探索，从学生实际需要与特点出发，并结合社会需求，以培养动手能力为核心，培养创新精神、创新思维、创新能力为己任，因材施教。①有针对性对课程设置、理论与实践学时比例进行调整，精减专业理论课程在三门之内，增加专业技能课程、独立艺术实践课程、专题应用设计等实践类课程。专业课程中理论知识精讲，专业技能多练，理论与实践学时比例约 1: 3，培养学生必备的理论基础，较强的实践能力，明显的技能优势。②专业课专项设计内容上，以学生感兴趣的主题或社会需求作为专业设计的项目内容，

促使学生主动学习和学习的兴趣。如字体设计课程，请学生为自己姓名进行不同形式的创意设计；版式设计课程，请学生将自己外出采风收集的文字图片等资料围绕若干主题进行版式编排，既传达学生外出采风的主要行程内容，又反映学生采风体会心得，同时训练了学生版式设计的表现能力；品牌形象设计课程，以杏林学院院徽或南通一些企事业单位 L O G O 作为设计主要内容。学生积极主动查询收集全国各高校的标志进行整理归类，了解熟悉学院发展历程与大学文化精神，提取相应视觉符号进行院徽设计。或走上社会，了解南通本土文化，熟知企事业单位发展与企业精神，提炼特色符号进行 L O G O 设计。③针对本专业的生源与母体南通大学视觉传达设计专业学生的差距，教师在规划课堂教学进度和设置教学方法时，十分注重学生的接受程度，采用与之相匹配的方法和手段进行课堂教学，如精心制作教学课件，增加知识导入内容，注重教师技能演示教学环节，加大一对一的个别指导，利用网络服务学生课后答疑，组织团队进行合作式学习等等。④课程考核方面，将课堂提问、平时作业练习、根据老师布置的任务用 PPT 形式演讲等纳入考核体系中。专业技能类课程考核，大部分采用“立体型”综合考核方式，将课堂提问、作业理念陈述、作业设计或制作的形式美感、课程学习体会、课程作业最终展示效果均纳入考核范畴，既考核结果，更重视过程。总之，无论是在课程设置、教学内容、教学方法和手段的选择还是课程考核、评价方式上，都充分体现本专业因材施教的特点，有效促进学生积极、主动地学习，满足学生在学习和实践中的个性化、应用性需求。学生主干核心课程平均分达 80 以上，百分之五十学生在校级以上学科竞赛中获得奖项，教学效果好。

综上所述，课堂教学的标准、教学大纲、规章制度完整，执行严格；教与学、教学与科研紧密结合，教学内容应用性突出；积极采用信息技术推动教学手段革新，积极推动考核评价方改革，培养学生的创新精神和实践能力；重视因材施教，发挥学生学习主动性，教学效果好。

	<p>自评等级为 A。</p>
<p>支撑材料名称</p>	<p>4.2.1 南通大学杏林学院教师教学工作规范</p> <p>4.2.2 南通大学杏林学院教学计划管理暂行办法</p> <p>4.2.3 南通大学杏林学院教学质量监控暂行规定</p> <p>4.2.4 南通大学杏林学院课堂教学质量评价办法</p> <p>4.2.5 南通大学杏林学院课堂教学管理规定</p> <p>4.2.6 南通大学杏林学院课程考核工作管理办法</p> <p>4.2.7 本专业课程大纲和质量标准</p> <p>4.2.8 视觉传达设计专业教师科研项目以及论文</p> <p>4.2.9 视觉传达设计专业教师教研项目以及论文</p> <p>4.2.10 专业课程建设情况</p> <p>4.2.11 教师使用多媒体辅助教学情况</p> <p>4.2.12 专业课程因材施教情况</p>

二级 指标	评估标准	自评等级
4.3 实践教学	实践教学体系设计科学合理，实践教学内容更新及时，符合专业人才培养目标要求，实践教学满足大纲要求；实践教学学分比例文科不低于 20%，理工科不低于 30%。其中企业生产性实践教学课时文科不低于 160 小时，理工科不低于 320 小时。能切实做好实践教学的组织工作，做到制度、时间、场地、经费、指导教师“五落实”；实验开出率达 100%，综合性、设计性实验的课程比例不低于 60%；实习教学计划性强，过程管理严格；学生实践能力得到明显提高。	A
自我评价	<p>本专业培养目标是高素质艺术设计应用型人才。学院十分重视实践教学体系构建，在四年的教学计划中，科学设置专业技能课程和实践教学课程。精心制定各类课程的教学内容，将专业技能训练、独立艺术实践、专项艺术设计、社会实践和毕业设计等众多实践教学环节有序贯穿在整个课程体系中。加大实践教学所占的课时与学分比例；做好实践教学的组织工作，做到“五落实”、出成效；注重实训课的教学，认真执行实习计划，强化实践教学环节过程管理，推动学生实践能力得到显著提高。</p> <p>一、根据培养目标要求 完善实践教学体系</p> <p>学院根据视觉传达设计专业特点，针对专业人才培养的要求和社会发展的需求，不断丰富和完善实践教学体系。及时更新教学内容，已经形成包含三大实践教学模块的内容体系：（1）独立实践模块，包括军事训练、大学生社会实践、设计写生、设计采风、市场营销、艺术实践、设计考察、主题性设计和毕业设计（论文）；（2）专业实训课程模块，如素描（一、二）、色彩（一、二）、图案、速写、设计基础（二维、三维）、专业应用设计等；（3）能力拓展模块，如辅修课程、职业资格证书或技术等级证、学科竞赛和课外科技创新等。</p> <p>军训是德育实践教育的重要环节，通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。大学生社会实践活动是引导学生走出校门、接触社会、了解国情，向社会学习，使理论与实践相结合，增强大学生服务社会意识。专业训练和专项艺术设计作为专业实践的主要课程，旨在促进学生掌握艺术设计技能和了解工作岗位的工作特点、</p>	

流程，在实践中全面融合、加深对专业知识的理解和掌握，培养良好的职业素质和团队精神，使学生初步具备岗位独立工作的能力。通过专业实习，更好地理解专业性质、特点，知晓艺术设计专业在社会经济活动中重要地位，了解专业设计的具体操作程序和方法，掌握正确处理设计业务的能力和技巧，对培养学生动手操作能力、社会适应能力、人际沟通能力等均有着重要意义。毕业设计培养学生综合运用所学知识、独立分析和解决实际问题的能力，培养学生的创新意识和设计能力，使学生获得初步的科学研究的基础训练。通过实践课程不仅可以帮助学生加深理解和巩固所学的理论知识，而且可以培养学生的分析问题、解决问题的能力，形成良好的职业道德素养以及创新精神。能力拓展模块着力于学生专业潜能与知识迁徙能力培养，为今后职业岗位选择打下一定基础。整个实践教学内容和课程体系设置科学、合理，能够严格落实应用型人才培养的需要和实践大纲要求，切实提高本专业学生的综合实践能力。

二、实践教学学分饱满，实践教学课时充足

学院一贯重视学生科学人文素养、综合素质、专业应用能力的培养，积极提倡实践教学，不仅实践教学内容与体系完整，而且在教学时间与学分也有明确的规定与要求。视觉传达设计专业16级课程体系中，独立实践教学的周数达到40周以上，专业实训课程达400学时，实践教学学分饱满，学时充足，学分占总学分的35%以上。毕业设计从第七学期开始启动，学生就可以进入设计单位展开调研、顶岗实习，将专业理论与设计实践深度融合，体验专业的设计应用，培育创新精神，其学时为16周，远远超过320学时。充足的实践教学课程安排为学生良好的综合素质与专业实践能力培养提供了学时保障。

表 4.3-1 本专业独立实践环节课程

序号	类别	课程名称	周数	学分	开课学期	开课部门
1	公共实践 课程	军事训练	2	2	1	人武部
3		大学生社会实践	3	3	1-3	人文学部
4	独立实践	设计写生	2	2	3	艺术系

5	环节课程	设计采风	2	2	3	艺术系
		市场调研	2	2	4	艺术系
		艺术实践+创作	2+1	3	6	艺术系
		设计考察	2	2	6	艺术系
		主题性设计	14	14	7	艺术系
6		专业实习和毕业 设计	16	16	7-8	艺术系
小计			46周	46		

表 4.3-2 本专业实训课程

序号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课部门
1	素描	96	4	1-2	艺术系
2	色彩	96	4	1-2	艺术系
3	图案	48	2	1	艺术系
4	速写	60	3	3	艺术系
5	设计基础	100	5	2-3	艺术系
6	专业应用设计	4周	4	7	艺术系
小计		400+4	22		

表 4.3-3 能力拓展模块

课程名称	学时	学分	说明
英语中级口译	64	4	取得相应证书可冲抵公选课或专选课 4 学分
英语高级口译	64	4	
辅修课程			
计算机等级考试		2	取得相应课程学分可冲抵公选课同量学分
职业资格证书或技术等级证		2	取得相应证书可冲抵公选课或专选课 2 学分
学科竞赛和课外科技创新		2	取得省级以上奖项可冲抵专选课 2 学分
说明：取得相应职业资格证书、技术等级证、学科竞赛等级奖相加，最多可冲抵 4 学分。			

表 4.3-4 本专业四个年级实践教学学时、学分情况

年级	专业实践学时	实践学分	总学分	比例
2016 级	400+50 周	68	190	35.79%
2017 级	400+50 周	68	190	35.79%
2018 级	288+47 周	56	167	33.43%
2019 级	47 周	66.5%	151	44.04%

三、切实做好组织工作，实践教学落实到位

艺术系各专业切实做好一系列实践教学组织工作，科学制定实践教学经费预算，落实指导教师人选，明确每一项艺术实践课程的质量标准，内容包括：课程简介、课程教学大纲、考核大纲、课程实施与保障。实践类课程标准的制定，从制度层面确保实践时间、实践地点、实践经费和实践指导老师“五落实”。近几年，艺术系在艺术实践教学改革方面作出了积极尝试和改革：速写课程结束即进行“设计写生”实践；摄影课程结束即进行“设计采风（摄影）”实践；专业基础课程结束后进行“市场调研”，为后续专业课程作准备；“艺术实践+创作”为毕业设计作前期准备。每一项艺术实践教学均有特定目的与意义，并有检查的形式与手段、学习成效小结与展示。每学期开课之初承担实践教学老师就必须制定“实践教学环节实施计划”，将实践教学各环节通过表格形式进行填报，经专业负责人审阅后报学系主任审批。教务处审核实践教学是否有内容、有任务、有时间、有地点、有经费、有指导教师。实践教学“五落实”真正落实到位。

如“设计写生”实践之前召开动员会，指导教学团队与学生见面，告知学生实践目的与要求、实践内容及安排、考核内容和办法等，强调安全与健康，签定安全协议书。实践期间严格按“实施计划”进行教学，实践结束进行小结，并举办实践教学作业展。课程结束以后，学系进行相应检查，考核实践教学质量。其他实践类型课程均如此要求并实施。

南通大学杏林学院集中实践教学环节实施计划（设计写生）

学系	艺术系	专业班级	视传 161、环艺 161、动画 161、产设 161	学生数	92 人
名称	设计写生	实践活动场所	江苏无锡、安徽泾县	实践时间	第 5—6 周
实践教学目的和要求	<p style="text-align: center;">实践目的：本单元的设计写生主要为风景速写。“设计写生”作为艺术实践课程是课堂教学的延伸与补充，学生走出校外，在自然与社会环境里，通过艺术表现形式和手段，记录风情民俗，积累艺术原始素材，体会生活本质，增强艺术修养，在实践中培养学生正确的观察方法，加深艺术表现技艺与技法的知识理解，提高学生造型能力，表现能力，创造能力以及审美能力。</p> <p style="text-align: center;">实践要求：（1）熟练掌握单色的写生技巧。注意线条，色块，构图，比例，透视等造型关系。（2）每天完成 2—4 幅的速写任务。（3）结合艺术实践进行有关的地域文化、人情风貌的调研。（4）对速写作业进行整理，条件具备可举办艺术实践（速写）汇报展。（5）撰写心得体会报告一份（1000 字左右）。</p>				
实践教学内容及日程安排	<p>1、自然风景单色写生方法（速写）与技巧练习。</p> <p>2、浏览自然景观、人文景观，感受传统文化、风土人情，撰写心得体会。</p> <p style="text-align: center;">2017 年 3 月 20 日早晨出发至无锡，2017 年 3 月 24 日从无锡抵达安徽泾县查济村，白天速写练习，晚上作业点评；2017 年 3 月 31 日从安徽出发返回南通。</p>				
考核内容和考核办法	<p>考核内容：1、实践心得一份（1000 字左右）。2、速写 30 幅左右（A4 大小）。3、整理 5 幅风景作品（4K 纸）。</p> <p>考核办法：1、纪律表现 10%。2、作业完成质量与数量 60%。3、心得体会与展览成果 30%。</p>				
指导老师及分组情况	<p>由康卫东、王玲、徐志勇、成娟四位老师带队，每班学生按学号再分组。</p> <p style="text-align: center;">视传 161 班由康卫东老师负责；环艺 161 班由王玲老师负责；动画 161 班由徐志勇老师负责；产设 161 班由成娟老师负责；</p>				

四、实训项目全部开出，综合性实训课程占比 100%

本专业实训课程主要有基础素描、色彩练习、基础图案、速写、设计基础、专业应用设计等。这些实训课程配有专门画室、绘图室和高水平教师队伍，专业课程实训项目按教学大纲要求 100%进行。开设的专业实训课程，均属综合性练习，既培养学习设计思维、又培养学生专业技能，使学生脑、眼、

手、心全方面得到锻炼，综合性实训比例达到 100%（具体专业实训课程名称和类型等见下表）为学生从事艺术设计打下良好基础。

表 4.3-5 本专业主要实训课程一览表

实训课程名称	地点	实训类型
素描（一、二）	校内画室	综合性练习
色彩（一、二）	校内画室	综合性练习
图案	校内绘图室	综合性练习
速写	校内外	综合性练习
设计基础（二维、三维）	校内专业教室	综合性练习
专业应用设计	校内专业教室	综合性练习

五、实习教学计划明确，过程管理严格

学院实行“3+1”人才培养模式，学生最后一学年主要进行校外专业实践。根据艺术专业特点，艺术系将毕业实习与毕业设计打通融合，采取顶岗实习方式到实践教学基地或企事业单位进行毕业实习，在实习过程中跟着实习导师完成实习单位主题性设计任务，并为毕业设计作准备。为此，艺术系以《主题性设计》课程作为毕业实习载体，制订了缜密的主题性设计教学大纲。大纲内容：第一部分为课程性质和目的，指明主题性设计是一个理论与实际紧密结合的设计行为，学生在实习单位须主动进行有一定主题内容的设计，而不是在实习单位单纯做一些事务性工作。第二部分课程的基本内容和基本要求，主题设计内容或者是毕业设计导师拟定的，或者来自实习单位实际项目，或者是省级以上学科竞赛主题内容，具有专业性、应用性。第三部分课程的组织与管理，实习时间安排在第七学期，共 12 周，学生选在不同实习单位，委托实习单位对学生进行日常管理，校内指导教师定期检查，学生及时将实习报告送交指导老师评阅，认真写好个人实习周记。第四部分课程完成任务的要求，规定了学生在实习单位完成主题性设计作品、设计调研、实习心得等实习成果。第五部分课程的考核方式及成绩评定，明确考核依据、考核方式、成绩评定等。学系成立了实习工作领导小组，严格规范实习过程管理，使整个实习过程按照大纲有计划的进行。学系结合由实习单位出具的实习成绩评定表和学生实习成果，按优、良、中、及格、不及格五级计分予以实习成绩评定，对实习中有突出表现者依照学校有关规定授予优秀实习生荣誉称号。

号，使学生实习做到有奖有罚、有考核、有结果。

六、实践教学收效良好，专业素质显着提高

为扎实推进实践教学改革，提高实践教学质量，检测实践教学效果，艺术系要求所有专业实践课程和专业实训课程结束举办课程作业汇报展，并进行相应微信展推送。2017年4月28日中国青年网教育频道首页以“美·大学生笔下的川西风土人情”标题，专门刊登本专业14级学生赴四川艺术采风成果汇报展消息，并刊登相关作品。学生通过“艺术实践+创作”课程设计的海报作品分获2017国际商业美术艺术设计大赛和2017江苏之星艺术设计大赛银奖、铜奖等。通过有计划、有组织的校内外实践教学活动的实施，视觉传达设计专业学生的实践能力、综合素质等得到明显提高，实践教学成果喜人（见表4.3-8）。

表 4.3-8 艺术实践教学部分课程学生部分作品获奖情况

时间	作者	成果名称	实践课程名称
2016.9	丁聪 13级	《康巴文化》南通大学数字媒体竞赛一等奖	艺术采风
2016.9	邵佳云 13级	《夕阳》南通大学数字媒体竞赛二等奖	艺术采风
2016.9	畚娟 13级	《信仰系列》南通大学数字媒体竞赛三等奖	艺术采风
2016.11	杨海艳 15级	《个性胸章》、《伞上澳门塔》澳门国际旅游纪念品设计大赛创意设计奖	专业应用设计
2016.11	邬梦勤 15级		专业应用设计
2017.1	丁聪 13级	《传承》江苏省大学生数字媒体作品竞赛三等奖	专业应用设计
2017.7	刘云岚 13级	《藏蓝》国际商业美术艺术设计大赛银奖	艺术实践+创作
2017.7	花丽 13级	《川藏行》国际商业美术艺术设计大赛铜奖	艺术实践+创作
2017.7	视传 141班	中国青年网教育频道首页“美·大学生笔下的川西风土人情”图片展示	艺术实践+创作
2018.09	张悦 14级	《传统节日》南通市文化创意设计大赛银奖	主题性设计
2018.11	李彤彤 15级	《一善一世界》全国大学生广告艺术大赛三等奖	主题性设计
2018.09	孙月 15级	第三届江苏省高校设计作品展优秀奖	主题性设计
2018.08	邱玄 16级	《吐鲁番女孩》全国大学生广告艺术大赛三等奖	主题性设计
2019.06	蔡润滢 151	《纸说鸟之韵》国际商业美术艺术设计大赛金奖	主题性设计
2019.06	陈健 171	《请勿酒后开车》江苏之星艺术设计大赛金奖	主题性设计

	<p>综上所述，本专业实践教学体系合理，教学内容及时更新，符合专业人才培养目标；实践教学组织能做到“五落实”；实践教学学分爆满，学时充足，实验开出率 100%；严格管理实践教学工作，有计划、有落实、有检查；学生实践能力、职业能力、创新创业能力方面显着提高。</p> <p>自评等级为 A。</p>
支撑材料名称	<p>4.3.1 2016-2019 级视觉传达设计专业人才培养方案</p> <p>4.3.2 艺术系实践类教学课程质量标准</p> <p>4.3.3 实训实践课程教学计划与检查</p> <p>4.3.4 实训实践课程教学开展情况</p> <p>4.3.5 南通大学杏林学院实践教学暂行管理办法</p> <p>4.3.6 南通大学杏林学院大学生创新创业竞赛组织管理实施办法</p> <p>4.3.7 中国青年网教育频道报道学院实践教学</p> <p>4.3.8 艺术系学科竞赛（设计大赛）实训指导书</p> <p>4.3.9 学生在校外实践基地专业实习情况</p> <p>4.3.10 实践教学部分课程学生作品部分获奖情况</p>

二级 指标	评估标准	自评 等级
4.4 第二课堂	建立并完善第一课堂与第二课堂紧密结合的人才培养体系,促进学生广泛参与,推动学生素质全面提升;支持学生开展丰富多彩的课外活动,充分发挥社团建设、校园文化与科技活动的育人效果;支持学生开展国内外访学和各种交流学习活动。	A
自我 评价	<p>根据教育部 2018 年 10 月发布的《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》要求,完善人才培养质量标准体系,全面实施素质教育,把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准。大学生的素质可以分为专业素质和综合素质。综合素质的培养除了在第一课堂教学中渗透相关内容外,还要通过第二课堂来完成。学院积极探索并完善第一课堂与第二课堂紧密结合的人才培养体系;以社团建设为重点,以校园文化建设为抓手,以科技活动为驱动力,支持学生开展丰富多彩的课外活动,推动学生素质全面提升;为拓展学生科学人文视野,通过多种途径开展学生境(校)内外学习交流互动。</p> <p>一、完善两个“课堂”结合的培养体系,推动学生素质全面提升</p> <p>第二课堂是在正常教学计划规定的课程之外,在学校的支持和教师的引导下,通过有组织的课外集体参与对学生施加影响的教育教学活动。如果说第一课堂主要完成对学生的智力开发,第二课堂则主要完成对学生开发情商、陶冶情操、塑造人格、激发潜能、提高创新实践能力等非智力开发。实践证明,由情商决定的非智力因素是决定学生在未来职业发展中是否成功的关键因素,因此第二课堂作为高校人才培养体系中极其重要的组成部分。</p> <p>1. 组织保障 制度落实</p> <p>学院为实现立德树人根本任务,促进学生德智体美劳全面发展,提高人才培养质量,成立了由学工处、教务处、团委等相关职能部门组成的第二课堂工作组,负责第二课堂活动的统筹规划与宏观指导,学院团委与各学部分团委具体落实第二课堂的活动,为此,学院团委牵头制订了第二课堂活动的管理制度,包括组织建设制度、活动管理制度、导师聘用制度、经费使用办法、学分认定标准、评奖评优条例等,将第二课堂活动以制度的形式确定下来,</p>	

保障活动顺利开展。

2. 课堂内容 体系完备

根据团中央学校部《关于推广实施〈高校共青团“第二课堂成绩单”的通知〉》和《南通大学大学生素质拓展课程学分管理办法（试行）》，由学院团委牵头，会同教务处、学生处等相关部门组织制定了《南通大学杏林学院共青团“第二课堂成绩单”实施办法》，明确将第二课堂作为第一课堂的有机补充和学院人才培养方案的重要组成部分，学生须完成第二课堂活动中规定的相应学分方可毕业，第二课堂成绩列入每学年学生素质综合测评、评奖评优、推优入党等的重要评价，学生毕业时加盖学院印章，纳入学生个人档案。学院按思想素质养成、政治觉悟提升、文艺体育项目、志愿公益服务、创新创业创造、实践实习实训、技能特长培训和其他类等八个类别，设置第二课堂课程项目，并按成绩划分相应学分和学分要求。①“思想素质养成”模块，主要记载在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉；②“政治觉悟提升”模块，主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训经历，学生参加思想引领类活动经历，以及获得的相关荣誉；③“文艺体育项目”模块，主要记载参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉；④“志愿公益服务”模块，主要记载“大学生志愿服务西部计划”及支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务、海外服务等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉；⑤“创新创业创造”模块，主要记载参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况；⑥“实践实习实训”模块，主要记载参与“三下乡”社会实践活动、就业实习、岗位见习及其它实践活动的经历、参加与港澳台及国际交流访学的经历，以及获得的相关荣誉；⑦“技能特长培养”模块，主要记载参加各级各类技能培训的经历，以及获得的相关荣誉；⑧“其他”模块，主要记载上述课程项目以外的第二课堂经历，以及获得荣誉和成果。2016年9月，学院依托PU平台，组织开展、汇总第二课堂活动情况。PU平台的建立推进了第二课堂规范化、制度化建设，也满足学生兴趣爱好发展的需要。目前实名注册人数11913，活跃人数11646，注册部落数为660个，活动数量共计9551

个，活动参与共 440511 人次，签到率为 96%。在全省高校开展第二课堂活动使用 PU 平台数据统计中，我院的活跃度一直位于前列。

3. 两类课堂 融合互动

从某种意义上说，在培养学生综合素质方面（思想素质、道德素质、身心素质、科技素质、人文素质、创新精神、实践能力等）第二课堂活动具有第一课堂不可替代的作用。如：思想政治理论课程除了第一课堂讲授外，还有重要的 3 周实践教育教学环节，学生在第一课堂的学习基础上，必须完成寒暑假 3 周的社会实践调研、调查活动等实践任务，这些任务与第二课堂寒暑假社会实践任务紧密相联。通过社会实践让学生切身体会到理论与实践的关系，从而把思想政治理论的抽象教育与生动活泼的实践教育融为一体。又如：教学计划中《专业应用设计》、《主题性设计》、《艺术实践》等第一课堂的课程，要求学生完成相关的专业技能训练与实践项目的设计任务。而在第二课堂“创新创业创造”模块中，主要考核学生参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉等，两者之间高度的融合与互补。专业授课教师往往就是第二课堂“创新创业创造”指导教师，陆晓云、黄天灵、范松华、陈洁、康卫东、陈强、刘天娇等老师常将大学生广告设计大赛之类的学科竞赛内容纳入课程教学之中，课内课外认真辅导学生相应的创新创意设计，学生先后取得过国家级、省级各类专业设计比赛一、二、三等奖项近百个，教师既完成第一课堂教学任务，又促使学生积极主动参加“创新创业创造”、“实训实习实践”、“技能特长培养”等第二课堂这些模块项目训练，学生专业技能和专业素质得到很好提高；另外，为了培养学生德智体美劳全面发展，人文学部每学期通过第二课堂开设系列微党课、主题团日等活动，与南通各大社区、福利院合作开展关爱未成年儿童成长等系列志愿服务活动；在南通市各社区开展非遗科普进社区——“七彩夏日”未成年人科普宣传等主题系列公益活动；在四川南江平岗乡希望小学、陕西留坝县开展助力推普脱贫攻坚活动；坚持每学年定期开展科技节与创新创业竞赛活动，社会实践优秀个人和小分队评选表彰活动，篮球、排球、足球等课外体育比赛活动等等。第一课堂与第二课堂的融合互动、紧密结合，推动了学生素质全面提升。

二、鼓励学生开展丰富多彩课外活动，提高育人效果

学院支持学生开展丰富多彩的课外活动，充分发挥学生社团活动、校园文化活动与科技学术活动，以活动为载体，培养学生德智体美劳全面发展，在活动中达到育人目的。

（一）加强社团建设 展示社团风采

1. 规范社团建设，完善管理机制

构建学院党委领导下的“一心双环”组织格局，院团委宣传部负责指导和管理学生社团工作，秉承“服务社团、服务学生”的工作理念，一方面依照《南通大学学生社团管理暂行规定》，理顺社团管理机制和工作职责，健全监督考核制度，促进社团各项工作顺利开展；另一方面切实加强社联骨干队伍建设，开展业务培训、专题讲座、素质拓展、社会实践等活动，提高学生干部的综合素质，不断提升社团的自我服务与管理能力。随着社团力量的壮大，有效引导社团传承文化，树立典型，学院制定了“优秀社团”、“优秀社团活动”、“优秀学生社团指导教师”评选办法，促进社团开展有层次、有品位、有效果的活动。按社团数量不超过在校学生总数4%的比例，对原有学生社团进行全面清理。要求每个社团都有1名本校在职教师作为指导教师，且每个教师只能指导1个社团。对经审核符合条件的43个学生社团，经公示颁发年度注册登记证书。各学生社团均成立团支部，由所在学部和学生会相关部门实行归口管理。学院目前共有在册社团43个，社员3598人，其中思想政治类社团1个、学术科技类社团12个、创新创业类社团2个、文化艺术类社团13个、体育类社团10个、志愿公益类社团5个；学院设有“莫文隋”青年志愿者协会杏林学院分会、大学生科学技术协会、大学生就业创业协会、大学生心理协会、大学生红十字会、大学生自我管理委员会6个学生组织，每位学生均参加1个及以上学生社团或学生组织。

2. 展示社团风采，活动有声有色

学院公益类社团以“树理念、做品牌”为发展思路，在阳光助残、社区服务、科普宣传、环境保护、关爱少年儿童等方面，组织开展了一系列有影响力的志愿服务活动，现已基本实现制度化、品牌化、常态化、基地化、社会

化。人文学部艺术专业学生参与的“我的纪录片教育关爱团”荣获 2016 年全国大中专学生暑期“三下乡”新媒体公益传播力展示活动“优秀报道奖”、“优秀团队奖”，2017 年全国大中专学生暑期“三下乡”新媒体公益传播力展示活动“优秀报道奖”、“优秀团队奖”；教育部语言应用管理司与团中央学校部 2018、2019 连续两年联合来信感谢人文学部艺术专业学生参与的童声文化艺术服务团，同时该团队还获得了 2018、2019 年团中央“镜头下的三下乡”优秀报道奖、中国青年报全国暑假社会实践优秀团队（前四十）、2018 和 2019 年江苏省大中专学生暑假社会实践立项团队与优秀团队、2018 年度江苏省优秀青年志愿服务项目、南通市第四届公益项目大赛 A 类立项资助。学院每年在钟秀校区和启东校区分别举办“社团文化月”和“社团巡礼节”，为各社团提供集中展示自我风采的全院性活动平台。如：以思想引领为龙头，举办理论学习型社团高峰论坛，南通大学时事政治学习研究社、江海廉洁学社、时进青年政治理论学社等受邀共聚杏林，参加论坛；各体育类社团，举办了“杏林杯”大学生足球、篮球、乒乓球等系列赛事，跨校间体育类交流赛达十余项，逐渐形成了院校间社团交流的长效机制，促进了学生社团的全面协调发展和学生综合素质提高。

（二）营造校园文化 培养综合素质

1. 打造文化精品，传递正能量

学院要求各部门为校园文化活动建言献策，使校园文化活动开展有层次、有品位、有效果。通过发挥分团委、学生会等组织作用，大力开展党日、团日主题活动以及具有学院特色的“每周好人榜”、“学生才艺榜”、“杏林学院年度人物”评选表彰等一系列活动，以榜样的力量教育、引导青年学生。如：人文学部学生党支部于 2018-2019 学年先后开展了“凝心聚力跟党走”八期微课堂、“不忘初心，砥砺前行”主题党日、青春接力、为爱担当”践行社会主义核心价值观宣讲会以及“缅怀革命先烈，弘扬烈士精神”等党日活动。“杏林学院年度人物”评选从 2005 年至今已成功举办了十四届，共评选出 140 位在各方面表现优异的同学，通过评选，广大团员青年参与到评典型、树典型、学典型的活动中来，该活动已成为学院的特色品牌活动。依托

橱窗、展板等平台，推出“社会主义核心价值观”作品展，弘扬中国精神。每学期制作“杏林好人榜”，每周重点推出一位或一批日常生活中的好人好事，“杏林才艺榜”每月宣传一位在文体类有特长青年。学院这批品牌文化，宣传了魅力人物，强化了榜样力量，传递了正能量。

2. 注重活动特色，培养人文素养

文化艺术活动是培养学生良好的审美情趣和人文素养的重要载体。人文学部各专业积极响应学院号召，其分团委、学生分会加强大学生文化素质教育，开展各种文艺演出、专业技能大赛、体育游艺竞赛、心理疏导等丰富多彩、健康有益的比赛和活动。具体有：中外文化交流节系列活动、新生班团风采大赛、学院学部标志设计比赛、“美在通大”摄影风采展、“我的大学梦”征文及演讲比赛、“一封家书”征文活动、“三走”系列活动、优秀笔记大赛、“金话筒”主持人大赛、环保我们在行动——“旧物交换”活动、“感念师恩”—书画作品展等。借助微信、微博、QQ等网络新媒体举办大学生安全知识竞赛。学生在文艺、体育活动取得了较好成绩：2017年江苏省第五届大学生艺术展演——视传151贾晴、蔡润滢分获摄影展一二等奖，视传131刘芸岚、丁聪、视传141常羽欣分获工艺设计作品一等奖2个、二等奖1个、视传161王晓蕾获舞蹈比赛二等奖；2018年江苏省第十九届运动会高校部甲组健美操比赛视传161王晓蕾获二等奖；第四届江苏省大学生跆拳道锦标赛上131朱震获冠军；2016年南通市第九届健美操锦标赛161王晓蕾、徐祯蔚获一等奖；学院每年举办运动会，并参加历年南通大学运动会，学院荣获团体总分第一名多次。通过一系列有特色文化艺术活动，把德育与智育、体育、美育结合起来，寓教于文化活动中，提升了学生们人文与审美素养。

（三）关注学术科技 引领创新创业

学院重视学术科技文化建设，以拓展学生创新创业活动的空间。定期组织开展“名人名家进校园”、“通识大讲堂”和科技节等活动，邀请国内外专家、学者和院士等举办讲座，营造浓郁的学术科技氛围。先后邀请中科院薛永祺院士、国家“万人计划”教学名师周建忠教授来院举办名家报告会。人文学部邀请南京艺术学院孙智强教授、美国威廉帕特森大学丛志远教授、中国传媒大学动画与数字艺术学院薛燕平副教授、著名摄影家逢小威先生。

在学生中大力倡导“五个一”，要求全体学生每人钻研一项专业技能、以班级或宿舍为单位申报或参与一项课题、发表一篇论文、申报一项专利、参加一次学科竞赛，以此激发学生的科研热情，营造浓郁的科研氛围。视传 121 雍丹丹、陈兰、张驰等分别在康卫东、郁新颜老师的指导下 2013 年完成《南通蓝印花布风情图案》、《节能减排背景下商品包装的低碳设计探索》大学生创新创业省级一般项目，艺设 131 班刘丹丹等在康卫东、陈强老师的指导下 2015 年完成《主题公园与非物质文化结合的研究》大学生创新创业省级一般项目，视传 131 崔海凤等在康卫东、陈洁老师的指导下 2016 年完成《利用南通民间木版画元素进行旅游纪念品创新设计》大学生创新创业省级一般项目；视传 131 崔海凤、视传 141 刘芸岚、杨倩、姜婷等 2016 年获“创青春”江苏省大学生创业大赛铜奖；视传 151（杏）李子寒、王雨娅于 2017 年 2018 年先后分获江苏省紫金奖大学生创新创业奖，高笑和宋晶莹获江苏省紫金奖 2019 年最佳展品奖；视传 141 吴涵颖、周秋、花丽、杨金环，视传 151 李子寒、李彤彤、杨海艳，视传 161 邱玄等多人次近几年获全国大学生广告艺术大赛全国和江苏赛区一、二、三等奖（见支撑材料 4.4.2-3）。

（四）课外活动 育人成才

在丰富多彩的校园文化生活之余，也使学生在思想政治、道德品质、人文情怀、心理素质等方面得到提升，涌现一些优秀学生和团队获得市级以上的表彰奖励，校园文化育人取得明显成效。

4.4-1 人文学部视觉传达设计专业近三年校级以上主要表彰情况

类别	获奖者	班级	获奖名称	主办单位	时间
优秀 学生	刘芸岚	视传 131	国家励志 奖学金	江苏省教育厅	2015 年
	刘芸岚	视传 131		江苏省教育厅	2016 年
	李子寒	视传 151		江苏省教育厅	2016 年
	王晓蕾	视传 161		江苏省教育厅	2017 年
	李子寒	视传 151		江苏省教育厅	2018 年
	鞠子微	视传 171		江苏省教育厅	2019 年
	吴雨欣	视传 181		江苏省教育厅	2019 年

		王青竹	视传 181			2019 年
		刘芸岚	视传 131	南通市	南通市	2016 年
		吴雨欣	视传 181	三好生	教育局	2020 年
社会实践	童声文化艺术服务团	人文思政与艺术体育部艺术专业部分学生参与	2019 全国大学生百强暑期实践团队	中国青年报	2018 年	
			“推普脱贫攻坚”全国大学生暑期社会实践专项活动优秀团队	团中央青年发展部、教育部语应司	2019 年	
			镜头中的三下乡“优秀报道”奖	团中央青年发展部、中国青年报	2018 年 2019 年	
			省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀团队	共青团江苏省委、江苏省教育厅	2018 年 2019 年	

三、支持学生参与交流学习活动，拓宽科学人文视野

学生开展国内外访学和各种学习交流活 动，不仅加深了学生对不同院校、不同地区和不同国家文化的了解和认知，而且促进了学生跨文化交流能力的有效提升，更是积极推进学院国际化人才培养，学院通过下列途径支持学生国内外学习交流：一是促进加强与母体高校专业学院之间的交流。学院艺术系与南通大学艺术学院通过团委、学生会、导师工作室等渠道，促进加强学生交流，如共同开展大学生创新创业训练、职业生涯规划大赛、大学生艺术设计各种学科竞赛、每年一度“炫青春”毕业展演活动等；二是依托我院作为江苏省独立学院共青团苏南片区会员单位，通过举办共青团工作交流会等，促进加强独立学院之间学生交流；三是利用学生赴外省艺术采风、写生、实践机会走访四川美院、中国美院、杭州师范大学、中南林业科技大学、西安美术学院等兄弟院校进行专业交流；四是鼓励学生出国、出境交流，与境内外多所高校建立学生交流合作关系，签订联合培养本科生协议，如：与美国温斯洛普大学大学签署“2+2”双学位本科学分互认项目协议、中外服寒假赴美社会调研项目、暑期赴美社会实践项目和日本富山国际大学文化体验项

	<p>目等。</p> <p>2. 走出境外拓宽视野</p> <p>为规范学生外出交流学习管理，学院依据母体学校相关文件，制定《学生赴境外交流学习管理办法》，规范学生外出交流学习项目的管理主体、选派条件与流程，以及学生外出交流学习期间的具体管理，包括学籍管理、学分与成绩认定、奖学金评定及学费等。根据《学生赴境外交流学习管理办法》建立起包括学生赴境（校）外高校交流学习协议谈判与签约，选派、派出、派出期间管理以及回校管理等环节先后衔接的管理机制。自2016年以来，学院大力支持学生参加国内外交流活动，多次赴美国、俄罗斯、日本等地参加文化体验和专业学习。本专业学生因为英语、经济等因素赴境外交流少，但也在努力之中，视传171班彭思琪同学2019年参加了台湾玄奘大学交流项目。艺术系还邀请旅居西班牙著名画家冷冰川先生、美国威廉帕特森大学丛志远教授、斯洛文尼亚卢布尔亚娜大学王惠琴教授、英国皇家协会会员逢小威先生等境外艺术家开设专业讲座。学生与专家的交流沟通拓展艺术视野，感受到艺术设计领域发展趋势，坚定了从艺之路。</p> <p>综上所述，本专业在学院统一部署下，建立了第一课堂与第二课堂紧密结合的人才培养体系，两“课堂”融合互动，全面培养学生综合素质；以社团建设、校园文化建设、科技文化建设为抓手，支持学生开展丰富多彩的课外活动，育人成效显著；通过多种途径开展学生国内外学习交流互动，拓展了学生科学人文视野。</p> <p>自评等级为 A。</p>
<p>支撑材料名称</p>	<p>4.4.1 《南通大学杏林学院共青团“第二课堂成绩单”实施办法》</p> <p>4.4.2 艺术专业学生参加第二课堂活动通讯报道和照片</p> <p>4.4.3 南通大学杏林学院社团名单</p> <p>4.4.4 人文学部艺术专业社团获奖情况</p> <p>4.4.5 《南通大学从出国交流境外学分认定办法》及艺术专业学生出境交流情况</p> <p>4.4.6 南通大学杏林学院学生出境交流汇总</p> <p>4.4.7 艺术生外出实践活动参观国内著名艺术院校</p> <p>4.4.8 境外艺术家来校进行交流与讲学</p>

二级 指标	评估标准	自评 等级
4.5 教 学研 究与 改革	重视教学研究与改革，专业教学改革思路清晰；广泛设立教研项目并制订配套政策，鼓励教师开展教学研究；有院级以上的教学研究项目成果；专业负责人有较为明确的教研目标及经常性组织开展教研活动；科研促进教学成效较明显。	A
自 我 评 价	<p>教学研究与改革是加强专业内涵建设，提高人才培养质量的重要环节。本专业针对专业特点与独立学院应用型人才培养目标定位，积极开展教学改革研究与实践；同时利用母体艺术设计专业的优势，对母体学校的教学计划、教学方法、教材等进行改造和创新，使其不断适应应用型人才培养的规格与特点。本专业从制度、人力、财力等各方面鼓励、激励教师参与教学研究改革和科研工作，专业负责人和专业课教师人人有明确的科研方向，科研促进教学成效明显。目前艺术设计专业教学研究与改革的氛围逐渐浓厚，推动了本科教学质量的提升。</p> <p>一、重视教研，明晰改革思路</p> <p>学院重视教学研究与改革，首先明确专业教学改革思路。艺术系依据《南通大学杏林学院“十三五”专业建设规划》，结合办学历史与现状，明确专业教学改革思路，即“按照应用型高素质人才培养目标，以专业建设为引领，深化专业内涵建设；以人才培养为根本，促进学生全面发展；以改革创新为动力不断创新人才培养模式；以组织建设为保障，积极破解发展中难题”，指引教学研究与改革。学院设立了教学研究部门，配置专职人员，组织与管理教学研究与改革活动。针对艺术专业特点与独立学院应用型人才培养目标定位，积极开展教学改革研究与实践，如组织各级教学研究课题的申报，包括教育教学、课程建设、教材建设等，探讨并修订人才培养方案及“3+1”人才培养模式，评选优秀教师，组织教学比武等等。</p> <p>二、政策保障，广设教研项目</p> <p>学院先后制定了《南通大学杏林学院教育教学研究基金管理办法（试</p>	

行)》、《南通大学杏林学院科研基金管理办法(试行)》、《南通大学杏林学院科研成果奖励办法(试行)》、《南通大学杏林学院专业建设管理办法(试行)》、《南通大学杏林学院课程建设管理办法(试行)》、《南通大学杏林学院教材建设管理办法(试行)》、《南通大学杏林学院精品教材遴选与奖励办法》规章制度等,并将教研教改成果作为晋升职称的必备条件。近四年来学院每学年设立教育教学研究、教材建设、课程建设等教改科研项目,鼓励专业教师指导学生开展大学生创新创业项目训练与各类学科竞赛,增加对教师教研、科研和指导学生完成各级各类项目的经费投入,激发广大教职员工参加科研、教研的积极性,促进学院教学研究事业的快速发展。

三、认真教研,取得较好成果

本专业以应用性为导向,积极开展教学改革研究与实践,内容涉及到人才培养模式、管理制度、课程与教材建设、实践教学、学习效果评价方式、创新创业培养等多个方面。近年来,教师承担教学研究项目 11 项。与此同时,学院积极组织教师根据自身教学研究、教学改革和实践的经验与成果撰写论文,并通过多种方式给教师提供展示和发表论文的平台,推动教学经验与成果的交流与分享,教师在各级各类期刊上共发表教学论文 8 篇(见表 4.5-2)。由康卫东、范松华、陈洁、陈强等教师进行的《艺术设计专业实践教学改革与应用能力培养》、《依托学科竞赛培养创新型艺术人才》教学改革成果于 2013、2015 分别获南通大学教学成果一等奖。与此同时,本专业还积极鼓励和组织教师自编教材,这些年主编教材 8 部。

视觉传达设计专业教研项目汇总表

	时间	项目名称	主持人	项目来源
1	2013.11	基于多元智能理论的设计学跨学科课程结构研究	王文杰	江苏省教育科学规划领导小组
2	2014.12	艺术设计专业课程改革思考与探索	康卫东	南通大学杏林学院
3	2015.12	动画专业角色设定课程项目驱动式教学方法的研究与运用	陈强	南通大学

4	2016.11	独立学院以实践为主导的《数字媒体设计与制作》课程教学策略研究	刘天骄	南通大学杏林学院
5	2016.11	互动式动画教学模式探索—以杏林学院《联合创作》为例	韩叙	南通大学杏林学院
6	2016.12	基于信息技术与设计教育深度融合的教学模式与学习策略研究	张成禄,徐燕等	江苏省教育科学规划领导小组
7	2018.04	南通大学动画专业应用能力培养的个性化人才培养模式研究与实践	陈强等	南通大学
8	2019.01	数字插画设计课程教学内容建设	陈强	南通大学
9	2019.01	数字媒体艺术创新创业案例分析与研究	陈强	南通大学
10	2019.10	传统手工艺的创意设计教学体系研究式	黄天灵、周亚东等	教育部高教司
11	2019.12	“互联网+”背景下的计算机辅助设计教学实践研究	张成禄	南通大学

视觉传达设计专业近几年教学论文汇总表

	时间	论文	姓名	刊物
1	2015.06	艺术设计专业软件合作学习教学改革研究	黄天灵	美术教育研究
2	2015.12	数字媒体时代项目教学法在视觉传达课程中的实践与研究	刘天骄	美与时代
3	2015.12	《角色设定》课中项目驱动式教学方法的应用	陈强	广西民族师范学院
4	2017.01	基于创造力发展的儿童绘画研究	陆晓云	幼儿教育导读
5	2017.06	产业背景下地方高校动画设计人才培养模式研究	陈强	六盘水师范学院学报
6	2018.05	独立学院数字媒体设计与制作课程的实践教学策略研究	刘天骄	美术教育研究
7	2020.01	“互联网+”背景下的计算机辅助设计育人实践	张成禄	智库时代
8	2020.04	“南通乡土文化”地方课程的开发与可行性研究	张成禄	智库时代

教师教材编写出版情况汇总表

	作者	教材名称	出版社	出版时间
1	陆晓云编着	装饰艺术设计	北京大学出版社	2011.01
2	张成禄编着 范松华编着	平面设计案例教程 —Adobe Photoshop	清华大学出版社	2011.09
3	张成禄编着	广告设计	清华大学出版社	2015.03
4	陈 洁编着	VI 设计实训教程	北京大学出版社	2015.06
5	范松华主编 康卫东主编	字体·版式·视觉表 述	江苏大学出版社	2015.07
6	吴耀华主编	康卫东风景速写	江苏人民出版社	2015.09
7	陆晓云主编 徐 燕 主编	书籍设计	北京大学出版社	2015.11
8	宋翠君主编 康卫东主编	项目驱动式网页设 计与制作教程	合肥工业大学出版社	2017.08

四、专业负责人目标明确，教研活动丰富

专业负责人黄天灵副教授长期从事视觉传达设计专业教学与研究工
作，围绕应用型人才培养具有“必备的理论基础，较强的实践能力，明显
的技能优势”目标定位，有明确教研目标，重点关注的教研领域：一是不
断完善调教学计划，突出“职业能力培养、创新能力培养、综合素质培养”
目的与手段，调整课程结构，增加实践课程比重，抓好课程建设；二是改
革教学内容，创新教学形式，构建“三层”实践教学体系，即课堂教学引
用实务案例，解析知识要点，多练创意思维。实训课程在专业工作室，引
入设计大赛主题内容，解析设计要义，训练设计能力。专业实践课程，走
出校外接触实际设计实务，进行综合设计意识和设计应用能力锻炼。“三
层”实践教学方式打通了理论与实践、课堂与课外、校内与校外、书本与

实际、设计与市场的界限，拓宽学生的艺术视野，强化创新思维意识，提高设计应用能力。为此，组织教学团队与时俱进，重点进行上述内容的课程设置研究、教学内容研究、教学形式研究，教学方法研究等，将教学研究成果融合到教学过程中。2016年黄天灵老师进行了《艺术设计专业软件合作学习教学改革研究》，2019年10月以他领衔的团队《传统手工艺的创意设计教学体系研究》由教育部高教司成功立项，随即张成禄老师《“南通乡土文化”地方课程的开发与可行性研究》，陈洁老师《南通纸马的文化溯源》研究，为视觉传达设计专业选修课程的特色化开展，展开新的领域。

近四年来，视觉传达设计专业形成了以专业负责人为核心的一支结构合理、教学水平高、科研能力强教学团队，积极开展专业教学研究与改革。在专业负责人的带领下，建立课程负责人制度，每门专业课程都与课程负责人对接，课程负责人以专业课程为抓手，围绕专业素养、设计能力以及创新精神，从课程建设、教育教学、教材建设、毕业艺术展演等方面组织开展教学研究与探讨。四年来，一方面，鼓励专业教师积极参加教学研究与改革的课题申报，开展课题项目申报、发表教学论文、进行课程建设、出版特色教材，获南通大学教学成果一等奖2项，获江苏省第五届大学生艺术展演教研论文一等奖2篇；另一方面，每学期制定教研活动计划，落实教研活动总计达80周次左右，定期开展教研活动，如：献计献策修订人才培养方案、落实教学计划与任务、探讨新型教学思路与方式、研究教学形式与手段、分享与交流教研成果、赴著名艺术院校参观交流、进企业调研服务地方经济；鼓励专业教师积极参加教研会议等。

五、科研促教，成效较为明显

科研工作与教学相辅相成，相互促进。在学院的鼓励之下，视觉传达设计专业的教师取得较好的科研项目与成果：科研项目14项，科研论文30篇，周亚东老师获南通市第十二届哲学社会科学研究优秀成果三等奖，黄天灵老师、陈强老师各出版学术专著1本。教师在长期的科研实践及教学实践中，理论联系实际，将科研的思维方法及成果融入教学中，丰富了教学内容，影响了学生研习方法，提高了教学的效果与质量，对

教育教学起到了巨大的促进和推动作用。

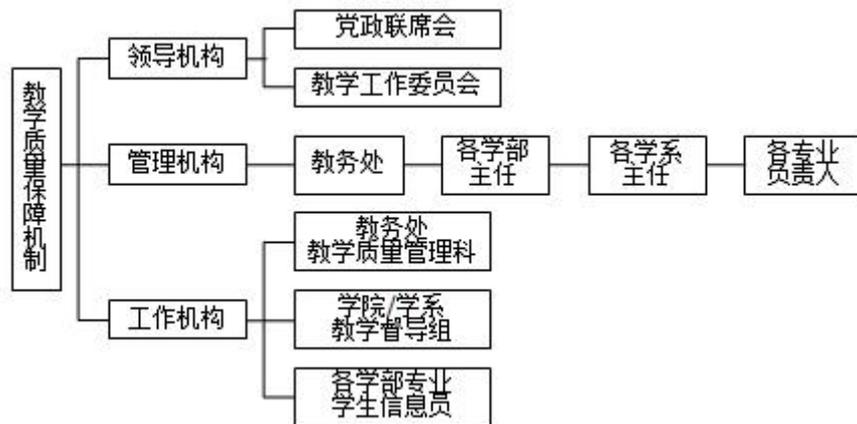
如陈洁老师在长期的专业教学中，深刻感知人文修养对设计创作的重要性。如何加强设计类学生的文化知识，成为教学亟待突破的瓶颈，单凭专业理论课程的讲授，也很难给学生带来直观、全面的感受。南通本地博物馆资源丰富，繁荣的地方本土文化为设计实践教学创造了得天独厚的机会。陈洁老师将自己研究的课题结合教学进行实践探索，取得良好教学效果，如《以南通地方博物馆为依托的艺术设计专业教学实践》，有意识地将南通博物馆资源引入教学实践，从带领学生参观博物馆的藏品，走访专家学者，查找文献资料、图片等手段，展开对文化的思考与研究，注重对学生人文知识教育。将存在于课本中陌生、枯燥的文化知识，变成直观的感受。在设计实践中要求学生把握文脉的传承，将已有的地方文化素材进行筛选、提炼、转化，成为具有新时代特征的视觉符号。又如黄天灵《平面设计与广告创意》、宋漾《中国古代图案中的重复图案》、刘天骄《东巴象形文字的造字法对当代视觉传达设计的启示》、徐燕《中国传统回纹的审美特征及哲学意蕴》、陆晓云《基于“日用即道”理念的文创产品设计策略》等老师将研究成果纳入教学，增强教学内容的广泛性、系统性和深刻性，使学生了解设计的发展脉络、本领域的发展趋势，拓展学生艺术视野，提升教学的学术品味，增加学生的学习兴趣，产生优秀的设计作品。学生的平面广告作品多次获“全国大学生广告艺术大赛”全国二三等奖、优秀奖，江苏赛区一等奖、二等奖、三等奖，江苏省大学生艺术展演活动一等奖、二等奖、三等奖，江苏省紫金奖文化创意大赛大学生创新创业奖等等。

综上所述，学院重视教学研究与改革，专业教学改革思路清晰；广泛设立了教研项目以及奖励措施等配套政策，鼓励教师开展教学研究，教研项目、论文和成果均较为丰硕；在专业负责人的带领下，教师人人有较为明确的科研目标，积极开展教学改革研究与实践，教学科研互动，科研促教学成效明显。

自评等级为 A。

支撑材料名称	<p>4.5.1 南通大学杏林学院教学改革与建设管理制度</p> <p> 4.5.1.1 南通大学杏林学院教育教学研究基金管理办法</p> <p> 4.5.1.2 南通大学杏林学院专业建设管理办法(试行)</p> <p> 4.5.1.3 南通大学杏林学院课程建设管理办法(试行)</p> <p> 4.5.1.4 南通大学杏林学院教材建设管理办法(试行)</p> <p>4.5.2 南通大学杏林学院教育教学成果评选奖励办法</p> <p> 4.5.2.1 南通大学杏林学院优秀教师评选办法</p> <p> 4.5.2.2 南通大学杏林学院教学名师评选办法（试行）</p> <p> 4.5.2.3 南通大学杏林学院科研成果奖励办法（试行）</p> <p> 4.5.2.4 南通大学杏林学院成果奖励暂行办法</p> <p>4.5.3 2013-2014-2016 教科研基金项目立项发文</p> <p>4.5.4 视觉传达设计专业专业近四年教研项目以及成果</p> <p>4.5.5 视觉传达设计专业教师自编教材出版情况</p> <p>4.5.6 视觉传达设计专业教研活动</p> <p>4.5.7 视觉传达设计专业近四年科研项目</p> <p>4.5.8 视觉传达设计专业学生主要学习成果统计</p>
--------	--

二级 指标	评估标准	自评 等级
4.6 质量保障	建立了科学、完善的专业教学质量保障机制，教学规章制度完备，涵盖教学管理整个过程；建立由行业企业、用人单位、教师、学生及家长等多方参与的评价制度；形成专业教学质量保障的环路，各主要教学环节质量标准完善；采用多种考核方式全面评价学生的知识、能力、态度和价值观。	A
自我 评价	<p>教学质量是专业发展的生命线，是学生专业发展、专业成才与全面发展的重要保证。学院始终把确保教学质量放在重要位置，在教学管理中引进了全面质量管理理念，遵照教育教学管理规律，结合实际情况对教学管理活动建章立制，在教学质量评价方面建立了多元化的机制，形成科学完善的教学质量监控体系。制度健全，执行严格，评价多元，整改跟进，有力地确保了教学质量的稳步提高。</p> <p style="text-align: center;">一、建立了教学质量保障机制和教学规章制度</p> <p>学院经过多年的实践，建立了科学、完善的专业教学质量保障机制，比较完备的教学规章制度，涵盖教学管理整个过程。</p> <p style="text-align: center;">1. 建立教学质量保障机制</p> <p>教学质量保障体系机制由相应的组织机构构成，分别为领导机构、管理机构和工作机构。领导机构：确立办学指导思想、办学思路、发展定位和建设总体目标等，为学院教学质量的提升指明方向与保驾护航；管理机构：进行专业建设与评估、师德师风建设、校风学风建设、日常教学运行管理与制度落实检查等，使质量保障落在实处；工作机构：负责教学质量监测与评估信息的调研、收集、分析与反馈。其中，教学质量管理部门组织教学检查、教学质量信息收集、分析、评估与反馈；教学研究科围绕教育教学提升，组织人员开展相关教学研究，对人才培养方案实施的状态与结果进行研讨，适时修订、调整教学计划；学院、学系两级教学督导组对日常教学工作与活动进行督查、调研、评价、建议、指导、沟通等；各学部学生的教学信息员队伍及时收集反映教学一线教与学的状态，以及学生的学习诉求。各机构形成合力，确保教学质量。</p>	



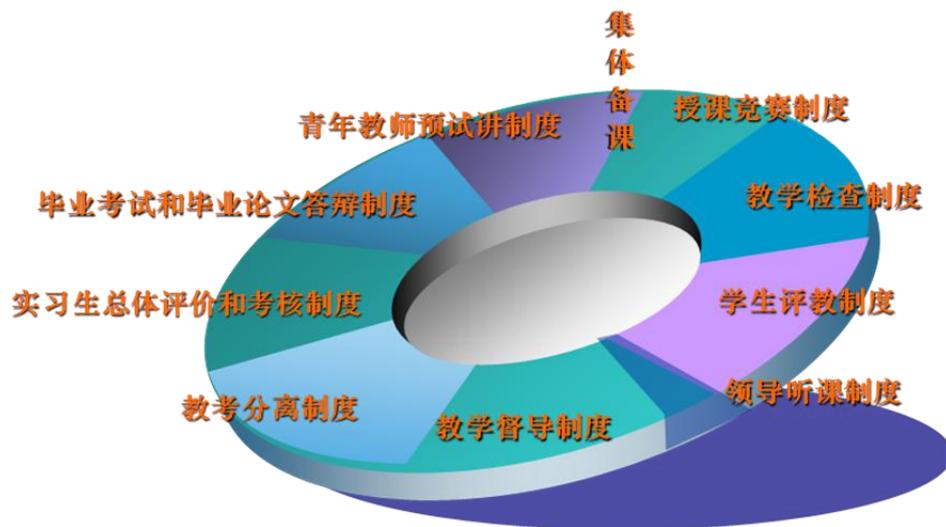
2. 制定教学管理规章制度

学院建立了覆盖面广泛、内容完备的的教学规章制度，涵盖教学管理整个过程，并汇编成册。其中有：教学质量管理办法、教学计划管理暂行办法、教学质量监控暂行规定、课堂教学质量评价办法、教学检查工作实施细则、学生网上评教实施细则、教学督导工作管理办法、学生学籍管理规定、课堂教学管理规定、课程考核工作管理办法、实践教学管理办法、学科竞赛管理办法、全日制学生毕业资格审核规定等。详见支撑材料《南通大学杏林学院教学质量管理制度文件汇编》。

二、建立了多方参与的教学质量评价制度

学院逐渐建立起了校内外多方参与的教学质量评价制度和体系，评价主体呈现多元化。内部教学质量评价主体主要来自于学院两级教学督导组、教学管理部门、专任教师、全体学生；外部教学质量评价主体主要是行业企业、用人单位、学生家长、就业基地等。

学院教学质量保障制度。主要有：青年教师培训制度、新教师预试讲制度、授课竞赛制度、教学检查制度、学生评教制度、教学督导听课制度、行政管理人员听课制度、教考分离制度、实践生总体评价与考核制度、毕业考试和毕业论文答辩制度、教学质量评价反馈制度等。



(一) 来自校内教学质量保障制度

1. 教学督导制度

学院成立院级教学督导组，各学系建有学系教学督导组。两级教学督导通过听课、巡视考场、检查试卷、召开座谈会等形式对学院教学运行、教师授课、学生听课、课程考核进行全面督导、检查，了解教师和学生对教学工作的意见和建议以及学生课程学习成效。组织教学观摩、开展青年教师教学比武、推选优秀教师、教学名师、教学名星等。定期召开教学督导会议，交流听课、查课、导课情况、开展教学评估、提出教学管理建议，为学院教学决策提供依据。四年来，教学督导通过无机随堂听课、课堂巡视听课等多种形式进行课堂教学督导，教师授课优秀率占21.28%，良好率占76.60%，中等率占2.12%，无重大的教学事故，课程考核规范有序，教学运行平稳正常。

2. 教学管理人员听课制度

按照学院的规定，学院有关教学管理部门领导和行政人员定期听课，对教学效果比较好的教师的教学活动进行观摩，宣传推广；对反映问题比较突出的教师进行重点听课，查明原因，找出结症，进行整改，帮助提高。

3. 期中教学检查制度

学院建立了《南通大学杏林学院教学检查工作实施细则》，每学期

开展期中、期末教学检查，获取教学质量评价相关信息，定期或不定期反馈给相关学系和相关教师，要求各专业针对存在的问题，拿出整改措施。

4. 期终课程成绩分析会制度

每学期期终考试结束后，由教务处、学生工作处牵头，召集各学部主任、学工办主任、辅导员、教务秘书等人员参加学期课程考试结果通报会议。通过数据汇总，对不及格率较大的课程和不及格门数较多的学生进行情况反馈，大家共同分析，查找原因，提出整改建议。对相关学生与家长有针对性地进行戒勉教育，对相关课程进行教改研究，拿出整改措施，保证教学质量。

5. 学生评教制度

长期以来，学院一直通过学生网上评教方式进行教学质量监控。按照该制度，学院每个学部均有一支教学信息员队伍，信息员队伍及时把握教学状态，反馈至相关的管理部门；每学期召开学生座谈会，学期结束组织全体学生对所有任课教师教学状况进行网上评教与打分，学生意见与打分结果反馈学系与任课老师，学生的意见与打分结果对教师的教学业绩考核时具有一定的参考价值。反映问题较大的必须整改见效。据系统测评数据反映，艺术系专业教师授课优秀率99.18%，良好率0.82%，没有出现“中”和“差”的等级。实行该制度对保证教学质量，维护教学秩序，发挥了重要的作用。

6. 教学质量信息反馈制度

每学期召开教学工作会议，总结上学期教学工作，提出下一阶段工作目标与任务，研究和讨论教育理念和人才培养模式的改革和创新，交流分享教学工作经验，通报教学运行状况，反馈教学质量存在的问题，制定整改措施，对部署的工作执行和落实的情况进行检查。

(二) 来自校外教学质量保障制度

1. 学院家长信息交流制度

学院成立学生家长委员会，通过该委员会努力在家长和学院之间搭

建沟通、交流平台，让家长们熟悉、了解学院教学动态、开展的重大活动、学生的培养过程、教师教学效果和学生的学习效果等，对教学质量和人才培养工作进行评议，对学院的改革发展进言献策，对学生的成长成才提出意见建议，配合学校做好对学生的教育、引导、服务工作。各学部建立学生家庭档案，采取微信、QQ等现代通讯手段，与学生家长保持热线联系，合力教育培养学生。学生家长信息交流制度，使学院关注来自于学生家长对教学质量评价，不断完善人才培养方案，深化教育教学改革，全力为学生成长成才做好引领、服务工作。

2. 行业企业、用人单位评价反馈制度

重视行业企业、用人单位对学生知识技能掌握情况的评价与反馈，学院每年组织各用人单位校内招聘，借些机会了解行业、单位对本专业人才的需求信息以及用人单位对毕业生各项素质的评价与反馈。每年走访就业基地、开展用人单位问卷调查，对毕业生各项能力与综合素质进行评价，根据反馈的信息，及时调整课程内容，更新和完善课程体系、培养体系，强化学生实践能力培养。充实专业课程教学队伍，聘请经验丰富的教师任教。

三、教学环节质量明晰 形成质量保障环路

（一）各主要教学环节质量标准完善

为进一步加强教学过程管理，优化教学秩序，规范教学要求，提高本专业教学质量，使各主要教学活动和教学环节质量有标准可依，学院通过制定《南通大学杏林学院教师教学工作规范》、《南通大学杏林学院课程考核工作管理办法》、《南通大学杏林学院大学生暑期社会实践质量标准》、《南通大学杏林学院学生军事训练质量标准》、《南通大学杏林学院毕业设计（论文）工作条例》、《南通大学杏林学院毕业设计（论文）评优暂行办法》等一系列文件，明确规定各主要教学活动和教学环节质量标准，并结合实际需求不断予以完善。

1. 制订教师教学工作规范

制订了《南通大学杏林学院教师教学工作规范》，明确规定了教师任课资格与条件，教学前期的准备事项，课堂教学的基本要求与规范，课程时间合理安排，课堂讨论形式与手段，作业安排与问题引导，实验教学、实践教学、绩效考核标准与办法等，不断提高教学效果。

2. 制订课程教学大纲和课程质量标准

制订了南通大学杏林学院各课程（公共课、专业理论课、专业实验课、专业实践课等）教学大纲和质量标准。内容涵盖具体课程简介、课程性质与任务、教学目的与要求、教学内容与安排、教学设备和设施、课程考核与评估、作业布置与批改、课程考核成绩构成、考核内容与要求、课程实施与保障、备课授课与课外答疑要求等，各课程的主要教学环节有质量标准。

3. 制订课程考核工作管理办法

制订了《南通大学杏林学院课程考核工作管理暂行办法》，明确各类课程考查与考试标准、课程考核资格审查、考核形式、试卷编制、考核成绩评定、考试的组织、监考与考场巡视、试卷批阅和评分、考试纪律与违纪认定以及考试违纪认定与处理程序等，有助于树立优良教风和学风，维护正常教学秩序。

4. 制订社会实践、军事训练质量标准

制订了《南通大学杏林学院大学生暑期社会实践质量标准》、《南通大学杏林学院学生军事训练质量标准》对学生的综合素质训练方面也提出明确的标准，有助于学生综合素质全面培养。

5. 制订毕业设计（论文）质量标准

制订了《南通大学杏林学院毕业设计（论文）工作条例》、《南通大学杏林学院毕业设计（论文）评优暂行办法》，明确规定毕业设计（论文）环节的质量标准，对毕业选题、指导、答辩、评阅、成绩评定、评优等各环节提出明确要求，以保证毕业设计（论文）工作顺利完成，在培养学生综合运用知识能力的同时产生高质量的优秀论文。

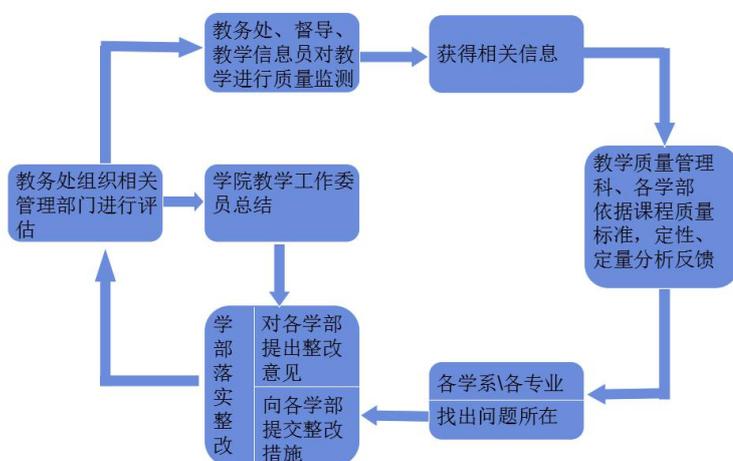
6. 制订教学督导工作条例

制订了《南通大学杏林学院教学督导工作条例》，要求教学督导对任课教师师德、教学态度、课程教学质量与效果、教师掌握学科知识、驾驭课堂教学的水平和能力、教师课堂教学表达能力、任课教师教学方式、方法选择运用情况、任课教师布置批阅作业、教师维护课堂纪律、严格管理情况、使用现代化教学手段等方面给予科学规范地评价，确保教学工作有序稳定运行。

(二) 形成专业教学质量保障的环路

学院通过教学质量保障与质量控制体系建立，依据各主要教学环节质量标准，逐步形成专业教学质量保障环路，其环路有两环套相汇。一是来自校内质量评估与保障环路，主要路径是校内相关人员对主要教学环节进行质量监测→获得信息→依据相应质量标准→定性定量分析→找出问题所在→拿出整改措施→落实整改→再次进行教学质量监测，形成校内教学质量闭环式监测与反馈体系。二是来自校外质量评估与质量提升环路，主要路径是获取社会相关单位或人员问卷调查→获得相关信息→评估学院办学质量与声誉→找出问题所在→进行教育教学研究与改革→落实具体教学管理部门实施→检查整改效果→再次进行社会调研评价。通过两个环路进行分析比较，不断加强教学质量建设工程，提升教学质量。

校内教学质量评估监测与保障环路



四、全面评价学生的知识、能力、态度和价值观

重视对学生知识、能力、态度和价值观的全面考查，制定了《南通大学杏林学院课程考核工作管理办法》，完善了教学质量考核体系，对考核资格审查、考核形式、试卷编制、考核成绩评定、考试组织、监考与考场巡视、试卷批阅和评分等方面进行具体规定。考核时考试或考查两种形式都可选择，考核既重视学习结果，更关注学习过程。平时考查的常用方法有检查课外作业、课堂演练、师生互动、专题报告、书面测试、实践性作业展示等；考试时就试卷编制而言，强调试卷命题应以教学大纲为依据，既要考核学生对基本概念的掌握程度，也要考核学生分析问题和解决问题的能力以及创新能力。除了对知识、能力的考核外，还通过学生问卷调查、课堂回答提问、探究式学习汇报、学生演讲、座谈会等多方面考核学生的态度和价值观。这样，无论运用考试还是考查形式，通过试卷、课程作业、调研报告、P T T演讲、座谈会、作业汇报展等多种考核方式对学生的知识、技能、态度、价值观进行全面考核和评价，在考核过程中力求公平、公正、合理。如专业技能类课程考核，大部分采用“立体型”综合考核方式，将课堂提问、设计理念陈述、设计或制作的形式美感、课程学习体会、课程作业最终展示效果乃至课程作业微信展推送等纳入考核体系中，改变传统一份作业打分定论的考核方式；又如设计理论类课程，采用形成性和终结性考核方式。将课堂提问、平时作业练习、根据老师布置的任务用PPT形式演讲等纳入考核体系中，改变传统纯文字的考核方式。学生的学业能力与水平，既考核结果，也重视过程，既考核有形结果，更重视素质表现，通过多元化全面考核，对学生的知识、技能、态度、价值观有了更为客观、合理的评价，提高了学生学习自觉性、积极性和参与度。

综上所述，学院立了科学完善的教学质量保障机制，教学管理制度涵盖了教学活动的各个方面；建立了由校内外多方参与的教学评价体系，形成较好的教学质量保障的环路；主要教学活动和课程教学各主要教学环节质量标准完善；视觉传达设计专业采用多种考试或考查形式与方式，全面评价学生的知识、能力、态度和价值观。教学质量保障机制健全。

	<p>自评等级为 A。</p>
<p>支撑材料名称</p>	<p>4.6.1 南通大学杏林学院教学质量管理制度文件汇编</p> <p>4.6.2 教学督导听课查课记载簿（部分）</p> <p>4.6.3 教学督导听课查课评价等级汇总表</p> <p>4.6.4 教学管理人员听课听课记载簿（部分）</p> <p>4.6.5 南通大学杏林学院教学检查情况总结</p> <p>4.6.6 艺术系期中教学检查情况总结</p> <p>4.6.7 艺术系学生网上评教情况汇总</p> <p>4.6.8 南通大学杏林学院学生家长委员会工作集锦</p> <p>4.6.9 行业企业、用人单位评价反馈工作图片集锦</p> <p>4.6.10 南通大学杏林学院主要教学环节质量标准</p>

二级 指标	评估标准	自评 等级
5.1 学 生学 业 成 绩 与 综 合 素 质	<p>学生思想品德、心理素质、科学人文素养均有明显提高。学生的专业技能达到专业培养标准要求，学习能力、职业能力和创业能力得到很好的培养；学生的外语、计算机等应用能力较好；学生参加学科竞赛和与有关专业培养目标相匹配的职业技能考核鉴定的积极性高；积极组织学生参加科研实践活动或社会实践活动；大力加强学生心理咨询服务。</p>	A
自 我 评 价	<p>学生的专业素质与综合素质是反映学院教育教学效果最重要的方面。学院致力于培养高素质的应用型人才，按照“德育为先，育人为本，夯实基础，突出应用，强化实践，注重创新，尊重个性，全面发展”的育人理念，将专业教育教学与人文素质教育有机结合。既注重对学生专业基础知识的学习和专业技能的训练，又力求“知识与能力并重、理论与实践结合、学校与企业互渗、教育与教学融通”，使学生的学习能力、职业能力和创业能力得到很好的培养；采取多种举措，帮助和促进学生学习、掌握外语、计算机等应用技能；通过政策引导，鼓励学生参加各种设计大赛、学科竞赛活动和获得各类能力证书；举办多项艺术实践活动与社会实践活动，从中受教育、长才干；大力开展心理咨询服务，使学生具备良好的身心素质。</p> <p>一、以校园文化建设为抓手，培养学生综合素质</p> <p>学院充分认识校园文化活动对于培养学生思想品德、心理素质和科学人文素养的重要性，除在第一课堂加强学生政治思想教育，大力宣传社会主义核心价值观，注意心理健康教育和科学人文素养的培育，也积极开展以校园文化为主导的第二课堂教学活动。</p> <p>1. 思想道德教育活动</p> <p>通过大学生菁英人才学校、青年共产主义学校培训班、理论学习社团、主题团日活动和新媒体线上线下阵地平台等，扎实开展“四进四信”、“社会主义核心价值观”、“一学一做”、“十九大精神”等系列学习教育活动。人文学部结合思想政治理论课教学，针对全体学生开展了以“青春接力、为爱担当”为主题的践行社会主义核心价值观宣讲会，以团支部为单位开展团员教育评议暨“学习总书记讲话 做合格共青团员”专题组织生活会，</p>	

开展“青春喜迎十九大 不忘初心跟党走”、“青年的楷模 学习的榜样”、“青春共语十九大 不忘初心跟党走”、“不忘初心牢记使命”、“让青春为祖国绽放”等主题党团活动；开展红色文化和革命传统文化进校园活动，“中国梦”主题系列教育活动；依托青年志愿者、红十字会等学生组织，按照“班班有基地、月月有活动”的目标要求，立足校园、面向社会，大力开展社会实践、志愿服务、公益活动。

2. 心理健康教育活动

坚持心理健康教育工作面向全体学生开展，对每个学生心理健康发展负责。通过加强组织管理、经费条件保障和队伍建设，构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预“四位一体”的心理健康教育工作格局。《大学生心理素质教育》列为通识课程必修课，积极组织开展第二课堂和心协骨干、朋辈辅导者培训，努力实现大学生心理健康教育全覆盖。组织开展“3.20”心理健康宣传周、“5.25”心理健康宣传月、“12.5”心理健康宣传月活动，大力推进心理健康知识的普及传播，充分挖掘学生心理潜能，培养积极心理品质，促进学生身心和谐发展。

3. 科技人文教育活动

定期组织开展“名人名家进校园”、“通识大讲堂”、科技节、中外文化交流节、知名院校交流访学等活动，邀请国内外专家、学者和院士等举办讲座，营造浓郁的学术科技氛围。在学生中大力倡导“五个一”，每年定期举办大学生科技节和大学生创新创业大赛，对取得成果进行展示、检阅和奖励、表彰。注重加强大学生艺术团、合唱团、田径队和球队等建设，注重发现和培育学生中的文体人才，组织开展名师名家、高雅艺术、非遗文化、地方特色文化进校园活动。通过组织参加省大学生艺术展演和省、校大学生运动会等，促进文体水平的提升和成果培育。

人文学部通过丰富多彩的的第一课堂与第二课堂的教育教学融合，学生在思想政治、道德品质、心理素质、人文情怀、科学素养等方面得到提升，涌现一批学生和团队获得市级以上表彰，素质教育取得了明显成效。

视觉传达设计专业近四年获市级以上表彰的个人与集体

获奖类别	获奖者	班级	获奖名称	主办单位	时间		
优秀学生	刘芸岚	视传 131 (杏)	国家励志 奖学金	江苏省教育 厅	2015年		
	刘芸岚	视传 131 (杏)			2016年		
	李子寒	视传 151 (杏)			2016年		
	王晓蕾	视传 161 (杏)			2017年		
	李子寒	视传 151 (杏)			2018年		
	鞠子微	视传 171 (杏)			2019年		
	吴雨欣	视传 181 (杏)			2019年		
	王青竹	视传 181 (杏)			2019年		
	刘芸岚	视传 131 (杏)			南通市三好生	南通市 教育局	2016年
	吴雨欣	视传 181 (杏)					2020年
优秀团队	童声文化 艺术服务 团	有部分艺术专 业学生参与	寻找 2019 全国 大学生百强暑 期实践团队	中国青年报	2018年 2019年		
			“推普脱贫攻 坚”全国大学 生暑期社会实 践专项活动优 秀团队	团中央青年 发展部、教 育部语应司	2019年		
			全省大中专学 生志愿者暑期 文化科技卫生 “三下乡”社 会实践活动优 秀团队	共青团江苏 省委、江苏 省教育厅	2018年 2019年		
	生花妙语 ·推普脱 贫攻坚” 项目	艺术各专业	江苏省优秀青 年志愿服务项 目	共青团江苏 省委、江苏 省志愿者协 会	2018年		

二、以提升专业技能为目标，培养学生专业素质

学院在人才培养过程中以专业技能提升为目标，从学业能力、职业能力和创业能力培养入手，提升应用型人才专业素质。

1. 学习能力培养

在学业能力培养方面。一方面加强课堂专业理论知识的学习和专业能力的训练，形成相对完善的专业知识结构，对任课老师提出了明确的教学要求，充分体现以学生为主体，从授人以渔的角度开展教学活动，使学生在过程中能主动思考、善于思考、勤于思考、认真练习。另一方面开展一系列活动，强化学习能力培养，如：不定期邀请校内外专家、教授为学生举办学术讲座，拓宽学生的知识视野；进行“小笔头、大学问”课堂笔记评比、“学霸”分享学习经验、新生晨读晚自习，养成良好学习行为；通过院徽班徽设计比赛、“美在通大”最美摄影展、数字媒体作品比赛，课程作业汇报展、知名院校观展游学等，提升专业技能。本专业 2016 级学生的 12 门核心课程平均成绩为 83.66 分，3 人 2020 年考研分数超出了全国硕士研究生进入复试 A 类艺术学的初试成绩要求。

2. 职业能力培养

在职业能力培养方面。一方面在课程结构中注意专业理论课程和专业技能课程的比例分配，开设“大学生职业发展”、职业技能证书培训和一系列与职业技能密切相关课程，以强化学生职业意识与职业技能；另一方面充分利用各方资源，开展与职业能力教育密切相关的活动。如：新生入学教育，引导学生有明确的人生奋斗目标。邀请行业企业专家或知名校友来学院讲座，让学生了解职业岗位特点与职业素质要求。引进了职业认知和职业规划测评系统，服务于学生从学生到职业人角色的转换过度。每年举办大学生职业生涯规划大赛、各种技能竞赛，让学生的综合素质在竞赛中得到提升与发展。学院成立大学生就业创业协会、建有就业创业网站等，服务于学生创业就业所求。每年编写《就业指南》，免费发放给毕业生，详细介绍就业政策、形势、求职技巧、就业手续办理等。职业能力的培养始终贯穿于大学生校园学习与生活的方方面面。

3. 创业能力的培养

在创业能力培养方面，一方面学院成立了就创业工作领导小组，成立大学生创新创业学校，对学生分层次开展创业教育。①开设《大学生职业发展》必修课，《大学生创新创业》选修课，主编了《大学生创业教育》教材，对学生进行创业教育；②成立创新创业学校，每年面向学生骨干定期开班，进行创业意识的宣传、创业技能的普及；③面向有创业意向的同学组织开设有针对性的培训、实训课程，进行体验式创新创业训练；④进行创业实践指导，对有明确目标方向和计划的学生，聘请校内外导师进行个性化辅导，帮助他们快速走上正轨；⑤建立大学生创业导师制度，先后在校内外聘任四批大学生创业导师，共计 30 人，现有 KAB 培训讲师 2 人，SYB 创业培训师 8 人，国家注册职业指导师 10 人。

另一方面成立了大学生就业创业指导服务中心、大学生就创业协会、大学生创业孵化室、团中央指导的大学生 KAB 创业俱乐部、青创驿站学生创业社团等，颁布了《杏林学院大学生（创业基金管理办法）》，每年开展形式多样的创业教育活动、大学生就业创业知识竞赛与创新创业大赛，组织学生申报创业基金。

4. 收获一些成果

一系列专业技能培养与教育活动，本专业学生也收获一些成果。如：吴雨欣等 8 位同学获国家励志奖学金，张弛、雍丹丹、崔海凤等同学完成省级 3 项大学生创新创业训练计划项目；杨倩、刘芸岗、姜婷、崔海凤等人获江苏省大学生“创青春”速度中国杯创业大赛铜奖；李子寒、王雨娅于 2017 年 2018 年先后分获江苏省紫金奖大学生创新创业奖，高笑和宋晶莹获江苏省紫金奖 2019 年最佳展品奖；鞠子微、邱钰晗、冒承含等人获学院 1 项“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖，近百人次获市厅以上学科竞赛奖等。

三、注重英语和计算机教学，提升学生应用能力

艺术生的英语水平入校时比文科学生一般低 20 分左右，学院因材施教，单独组班进行艺术生英语教学，使用专门的大学英语教材，配备责任心强公共外语教师，他们认真备课，明确教学目标，加强对艺术生英语

基础知识学习、语言能力训练、听说读写能力的培养；在第二课堂教学活动中，学院组织开展英语演讲比赛、英语辩论赛，坚持实行每天晨读、每周日单词测验与专题晚自修、全国英语四六级模考等措施。主校区综合楼设立了英语角，学生可以与外教进行每周三次的交流，每年举办中外文化交流节，提升学生英语学习水平，提升国际交流视野；学院制定了相关政策及措施激发学生的学习主动性和兴趣，将全国大学英语四级成绩与大学生综合素质测评挂钩、与学位挂钩，艺术生外语水平必须达到授予学位的要求，本专业 2016 级朱天奇、刘萍同学获参加全国大学生英语竞赛获 D 类二三等奖。在促进学生计算机学习方面，计算机教师重视第一课堂教学，开通计算机机房供学生课后训练，计算机省级统考之前强化培训，举办计算机一级、二级模考活动。另外，计算机等级成绩，也与大学生综合素质测评挂钩和学位挂钩，促动学生计算机学习的自觉性，本专业 2016 级学生省计算机一级考试 100%一次性通过。

四、以学科竞赛为载体，训练学生职业技能

学院以培养高素质应用型人才为核心，进行职业资格与职业能力方面的学习和训练。根据艺术设计专业特点，让学生一进校就了解本专业的职业特点与素质要求，使他们在校期间能积累一定艺术设计方面的经验，具有艺术设计项目的经历，为此，针对专业特点和校外艺术类各种比赛活动相对较多的情况，积极鼓励、引导学生参加与专业培养目标相匹配的学科竞赛活动，在一些专业设计课程中，教师有意识将一些重要的学科竞赛项目内容融入教学内容之中，学生按照学科竞赛项目要求，进行专业技能训练。学院也出台了《杏林学院大学生创新创业竞赛组织管理实施办法》组织学生参加重要的有影响的专业性强的学科竞赛，保证参赛经费。学院与人文学部也举办多种多样的设计比赛，出台激励措施，调动了艺术生参与学科竞赛积极性。近年来，视觉传达设计专业学生参加学科竞赛取得较好的成绩，李彤彤、吴涵颖等百人次获全国大学生广告艺术大赛等多个省级以上奖项。在职业资格认证方面，专业培养方案中专门设置“职业资格等级证书培训”，以辅导或讲座的形式鼓励并助力学生获取专业相关的职业技能证书，让学生在完成学业取得学历、学位证书的同时，直接取得有关

的职业资格证书，本专业 2016 级张诗佳、刘雨菲等同学成功取得初中美术、小学美术教师资格证书。

五、以参加实践活动为依托，促进学生综合发展

1. 科研实践活动

学院积极鼓励学生参与科研实践活动。如举办各类科技知识讲座，组织学生参加课外科技创新竞赛，定期举办大学生科技节，并于每一学期组织开展课外作品大赛，这些活动不仅提升了学院的影响力和知名度，拓宽了大学生的科技视野，培养了大学生的科研能力，活跃了校园文化学术氛围，更为学生提供了理论与实践相结合的平台。学院要求教师积极发挥自身的专业优势，引导学生参与教师科研活动，激发学生钻研专业知识、学术研究的兴趣，为学生创新创业奠定基础。视传 141 班晏鹏、施伟良、张悦、张洁、陈梓瑞、常羽欣、祖远等 16 位同学，跟着康卫东、陈洁老师“南通民间木版画元素的旅游产品开发”课题组，进行文创产品开发与研

时间	学生姓名	班级	获奖名称/等级	主办单位
2017.09	晏鹏等	视传 141	第二届南通文化创意设计大赛 金奖 《南通民间版画元素系列》	南通文化创意设计大赛组委会
2018.07	王雨娅	视传 151	2018 第五届“紫金奖”文化创意设计大赛—大学生创业创新奖《通作家具“拐儿纹”系列首饰设计》	江苏省宣传部等
2019.11	高笑 宋晶莹	视传 151	紫金奖·首届中国(南京)大学生设计展 最佳展品优秀奖	江苏省宣传部等

究，设计的南通民间木版画童子造型为元素系列文创产品，获得 2017 年第二届南通市文化创意设计大赛金奖。王雨娅、高笑、宋晶莹跟着康卫东、陈洁老师“通作家具元素的文创产品系列设计”课题组，设计的“通作家具拐儿纹首饰”和“文房之韵”分获 2018 第五届紫金奖文化创意设计大赛大学生创业创新奖，2019 年“紫金奖首届中国（南京）大学生设计展”最佳展品奖。

2. 社会实践活动

学院十分重视社会实践活动，第二课堂成绩单中“实践实习实训类”为必修课程，其社会实践需修满3学分。学院下发《南通大学杏林学院暑期社会实践指南》，加强暑期“三下乡”社会实践活动指导。人文学部积极组织学生开展暑期社会实践与志愿服务系列活动。历年暑期组建5支小分队，先后组织26名同学参与暑期社会实践、挂职锻炼活动。“童声”文化艺术服务团、我的纪录片教育关爱服务团、明德邻里教育关爱团、星期舞文化艺术团、扬帆领航理论宣讲团等团队有完整的活动策划，深入基层，了解社会，体验民情，真诚付出，共开展大小活动60余场。学生志愿者服务社会的身影留在了四川、贵州、陕西、江苏等多个省市地区，这些服务活动为社区群众带去方便和欢声笑语的同时，还培养了学生的社会责任感、感恩意识和综合能力。学生的社会实践和服务社会活动获得了社会的广泛关注和赞赏，先后被各级新闻媒体报道220余次，其中中青在线5次、中国网3次、三下乡微博2次、人民网1次、团中央未来网21次、中国大学生在线50余次、当代大学生网15次、江苏省学联的微博5次、团学通城微信公众平台1次以及其他媒体报道多次。

社会实践活动提高了学院乃至学校的社会声誉，扩大了学校的社会影响，获得了社会各界对学院的办学质量的认同。

六、以心理咨询服务为基点，关爱学生身心健康

1. 构建完备的心理咨询服务体系

学院充分重视大学生的心理健康教育和心理咨询服务工作，由学生事务处负责全院学生心理健康教育和心理咨询服务工作，构建学院心协、各学部心协分会和班级联动的三级心理健康教育体系；各个学部均设置心理咨询室，通过专、兼、聘三种方式建立了心理健康教育队伍——工作人员队伍、心理咨询员队伍、心理辅导员队伍、学生心理委员队伍、心理素质课教师队伍、学生心理志愿者队伍等；出台了《南通大学心理普查及心理问题重点关注学生排查工作制度》、《南通大学心理咨询工作流程》、《南通大学心理咨询师工作守则》、《南通大学大学生心理健康教育服务中心个案转介和跟踪制度》、《南通大学学生心理档案管理规定》等，形成了一套较为完善的大学生心理健康教育工作管理体系与心理咨询服务管理制度。学

院以课程教学和心理健康活动为平台，对大学生心理健康知识进行大力宣传和普及，着力培养学生的心理健康意识；学院以心理辅导站为依托，以心理档案为基础，以学部为主体，认真开展心理健康咨询服务工作。通过多渠道的心理健康教育工作和心理咨询服务，培养学生良好的心理素质，及时解决学生在学习、人际关系、家庭生活、情感、就业等方面产生的心理困惑，积极预防心理疾病的发生，矫正不良心理和行为，有效提高学生的社会适应力、免疫力和承受力，促进学生健全的人格成长。

2. 全面开展心理咨询服务工作

心理辅导站自学生入学开始便伴随他们整个大学生涯，使学生的大学生活一路健康平稳地进行。①建设好咨询“天地”。人文学部设有心理咨询室，聘请了经验丰富、能长期稳定从事心理咨询服务的工作人员。服务方式包括个别咨询、书信咨询、热线电话咨询、网络咨询等多种形式，逐步形成了发展性咨询为主、障碍性咨询为辅的工作模式；②营造良好健康氛围。心理辅导站寓心理健康教育于校园文化建设之中，做好不同学生群体有针对性的心理健康教育。开展多种形式的心理健康宣传活动，通过举办富有创意、形式多样的心理健康知识系列讲座、心理健康知识问答、心理情景剧比赛、心理电影展播、户外素质拓展等，营造人人关注心理健康的良好氛围；③服务好特殊对象。将心理健康教育纳入新生入学教育之中，面向新生进行心理普测，建立健全学生心理档案，对普查中发现的各种心理问题进行跟踪辅导，及时采取有针对性的措施帮助解决。毕业生心理普查：对毕业生进行心理普查和性格与职业类型测评，提供就业方面的心理指导，帮助毕业生合理定位自我，做好就业心理准备。特殊群体心理调查：对特殊群体定期进行心理健康状况调查和心理健康需求调查，评估学生群体的心理卫生情况和需求，提高工作针对性。学生心理问题排查：心理辅导员和学生骨干在日常学习、工作、生活中，主动排查心理异常的学生，并及时做好备案、上报和疏导工作。④深入开展心理干预。心理咨询师主动深入班级，向班主任、任课教师了解学生情况，积极配合班主任工作。主动利用心理课等途径，把学习困难者、纪律涣散者、性情孤僻者、虚荣心嫉妒心较强等以巧妙的方式邀请来以面谈咨询、QQ咨询等形式进行心

理辅导服务，解决学生解决心理困惑，维护学院、班级正常秩序；⑤利用好心理社团资源。以学生“自我管理、自我发展、自我教育”为宗旨，充分利用学院应用心理学专业学生的专业优势，调动社团学生骨干的积极性，开展形式多样、丰富多彩的心理健康活动。视觉传达设计专业学生加入学院大学生心理协会，协会在学生中的影响逐年增大；⑥有效处置各类心理危机。学院建立危机干预体系，心理辅导站通过普及和推广心理危机救助和自救知识，主动排查心理异常学生，及时进行干预。做好面临重大生活事件、强大心理压力和紧张应急状态学生的预警和干预。学生们在学习和生活中遇到一些困扰，他们把心理辅导站当作知心朋友进行咨询、倾诉、交流。有许多学生的困惑和痛苦在心理辅导站得以解决。

综上所述，通过第一课堂教学与第二课堂校园文化活动，学生思想品德、心理素质与科学人文素养均有明显提高；从学业能力、职业能力、创业能力培养入手，学生的专业技能达到专业培养目标要求；通过课内外的教学活动开展，强化了学生外语与计算机应用能力；鼓励组织学生参加校内外各层次的学科竞赛活动，提升了学生职业素质；组织学生参加丰富多彩的科研实践活动和社会实践活动，成效明显；关心学生身心健康发展，心理咨询服务工作到位。

自评等级为 A。

5.1.1 人文学部学生参加校园文化活动情况及典型活动通讯报道

5.1.2 艺术专业学生专业技能学习情况及成果

5.1.3 艺术专业学生英语、计算机通过情况

5.1.4-1 《南通大学杏林学院大学生创新创业竞赛组织管理实施办法》

5.1.4-2 艺术专业学生学科竞赛获奖情况及获奖证书情况

5.1.5 艺术专业学生参加各类创新创业、实践活动通讯报道及荣誉

5.1.6 南通大学杏林学院心理健康服务相关制度及活动开展情

二级 指标	评估标准	自评 等级
5.2 毕 业设计 (论 文)	毕业设计(论文)选题的性质、难度、份量符合人才培养目标的要求,来自行业企业一线需要的毕业设计选题占一定比例;毕业设计(论文)各环节执行严格、规范,毕业设计(论文)质量较好。	A
自 我 评 价	<p>在人才培养方案中,毕业设计(论文)是艺术设计专业十分重要的环节。学生毕业设计(论文)的总体质量,不仅体现了学生在校学习的质量,还体现了专业师资队伍的水平,更能体现学院教学管理的优良。同时,毕业设计(论文)有助于全面检验学生综合素质和创新设计能力,有助于学生对大学学习成果的自我评估。因此,学院高度重视毕业设计(论文)的质量,不仅在加强毕业设计(论文)宏观管理、过程管理方面做出努力,并且紧跟时代步伐、不断完善指导理念,通过转变指导方式方法,来鼓励师生互动合作、落实好毕业设计(论文)的各个环节。</p> <p>一、结合实际需求,选好毕业课题</p> <p>合理的选题是保证毕业设计(论文)质量的重要条件,视觉传达设计专业毕业设计(论文)选题在性质、难度、份量等方面紧扣应用型人才培养目标要求,尽可能面向设计市场应用、政府主导公益宣传、民族文化保护、中西艺术文化交流及相关领域具有一定的现实价值、理论意义的选题,或能对学生起到艺术设计综合训练作用的课题。要求指导教师立足于目前中国视觉传达设计的发展现状,结合国际视觉传达设计的发展趋势,分析当今设计现状中面临的各种问题,全方位的进行选题思考,选题设计时宽口径、应用性强,以利于学生根据自己的兴趣以及特长进行细化研究。以设计项目结合理论研究为思路,要求选题侧重于企业真实项目设计或视觉传达领域新的创意设计,在实践研究的基础上总结、提升理论研究。根据“抽检专业抽检当年毕业生毕业论文(设计)选题及成绩一览表”显示,2020届毕业生设计(论文)选题100%来源于社会视觉传达设计热点。</p> <p>毕业设计(论文)题目经过本专业教师充分研讨后,经专业负责人审批,向学生公布,供学生选择。学生也可与校内指导教师沟通,取自实习</p>	

单位真实课题或自拟题目作为毕业设计项目，教师对不符合专业培养目标的选题严格把关，学生要认真修改，务必确保毕业设计（论文）选题的质量。艺术系召集教学工作委员会，对毕业（论文）课题进行审议，从而保证毕业设计（论文）选题的性质、难度、份量符合人才培养目标的要求。

二、严格规范把关，确保毕业设计质量

毕业设计（论文）是对其他各教学环节的教学质量和学生独立工作能力进行全面检查和提高教学质量的过程，较好地完成毕业设计（论文），是本科生毕业并获得学士学位的必要条件。因此，艺术系成立了毕业设计（论文）指导小组以及毕业设计（论文）答辩委员会等组织机构，围绕导师职责、选题、指导、中期检查、评阅、答辩等环节制定明确的规范和可操作性的标准，加强对各环节的管理和质量控制。

1. 严把指导教师人选关

学院十分重视对毕业设计（论文）指导教师的挑选，要求指导教师必须具备以下资质其中之一方可成为毕业设计（论文）指导教师：中级以上职称，有讲授专业课程的教学经验；或者较高的学术水平并且近两年内至少有一篇公开发表的核心期刊论文；或者参与院级以上教科研课题研究（或公开出版的教材、学术著作）工作。以上三种条件下优先选用高职称教师，且所选教师必须具有良好的道德品质和师德修养，工作认真负责、治学严谨、作风正派。

2. 严把设计（论文）资格审查关

在毕业设计（论文）开始前，严格审查学生毕业设计（论文）资格，只有审查合格的学生方可进入毕业设计（论文）选题程序。

3. 严把开题报告关

学系对指导教师的毕业设计（论文）选题进行审查后，通过双向选择确定每位学生的毕业设计（论文）题目。之后要求学生在阅读 10 篇以上与毕业设计（论文）选题相关的资料的基础上，结合毕业设计（论文）任

务书要求撰写开题报告。要求指导教师仔细阅读学生开题报告并给出批阅意见，与此同时，学系对不符合开题报告规范的要求进行整改，加大对学生开题报告质量的检查力度。

4. 严把中期检查关

在毕业设计（论文）工作过程中，要求学生记录好毕业设计（论文）工作过程，要求指导教师每周与学生确定指导交流的时间及地点，并报教务部门备案。在毕业设计（论文）工作中期，要求指导教师对学生毕业设计（论文）工作过程进行中期检查，检查学生是否按计划执行工作进度、检查学生独立完成任务情况、检查学生的设计进展与论文大纲撰写情况等多项内容，对进度缓慢的学生要求写出存在的问题及其采取的整改措施，以此为基础，学院在规定时间内组织艺术系专家组开展毕业设计（论文）的中期检查工作。

5. 严把毕业设计质量关

要求学生能够按照任务书中的时间和规定，在指导老师有目的、有秩序的引导、安排下，完成形式新颖、工艺精湛、作品完整的毕业设计。从调研采集第一手设计素材和对素材的筛选、整理、归纳；到提炼设计要素进行新的创意设计；以及制作材料、工艺手法的选择和实践；再到，作品的最终展示形式的考虑，每一个步骤程序都有相关的要求。

6. 严把论文质量关

要求学生能够根据毕业设计作品进行相应理论研究思考，按照学院毕业论文工作要求认真撰写相关论文，有理论深度、结构严谨、文字通顺，图表规范、图例清晰。本专业规定毕业论文字数不少于 5000 字，学生至少阅读 10 篇以上与毕业论文相关的专业资料。

7. 严把设计（论文）抄袭关

毕业设计（论文）旨在培养学生综合素质、独立完成任务的能力。为避免毕业设计作品与论文抄袭现象，在开题前我们组织学生就诚信设计与写作、杜绝学术不端行为进行专题学习和宣传，统一思想、端正态度，与

每位学生就“诚信毕业设计（论文）”签订承诺书；在作品提交时，一经发现发现有抄袭现象，取消毕业答辩资格；论文提交之前，认真做好论文“查重”检测工作，查重超过 20%不得参与评优；查重超过 30%直接进入二辩，从而确保学生毕业设计（论文）的原创性与诚信度。

8. 严把设计（论文）评审答辩关

答辩之前，对学生进行答辩资格审查。学生对照毕业设计（论文）任务书的要求，对毕业设计（论文）的内容进行综述并提出答辩申请。答辩小组对学生的毕业设计（论文）工作是否达到规定要求、上交的文档资料是否齐全、是否完成任务书的规定任务、完成的成果是否达到验收要求等方面进行审查，从而决定是否同意进入答辩环节。本专业明确指导教师、评阅人及答辩组评分细则以及各项分数段。总成绩分别由指导教师评分、评阅教师评分以及答辩组评分三部分构成，其分值分别为 40 分、20 分、40 分。在操作过程中，依据毕业设计和毕业论文两项评分标准及工作细则，严格评审过程，规范答辩程序，最终成绩优秀比例控制在 15%以下；进入二辩的人数要在 5%以上，从而保证了毕业设计（论文）的创作、评审及答辩质量。

9. 设计（论文）成绩分布合理、质量较高

视觉传达设计专业 2016 至 2019 届毕业生毕业设计（论文）工作总结表显示，近四年来，通过严格选题要求、严格执行评分标准和答辩程序，学生毕业设计（论文）成绩分布合理，较好地反映了学生实际的专业学习情况及水平，从一个侧面反映了本专业毕业设计（论文）工作的总体质量。学院十分重视本专业的毕业设计（论文）质量评估与检查工作，每年毕业设计（论文）工作结束后，对随机抽取的设计（论文），请校内外专家进行检查，对毕业设计（论文）质量的提高起到很好的促进作用。本专业学生的毕业设计先后获得江苏省高等学校本专科优秀毕业设计（论文）优秀团队毕业设计奖、优秀毕业设计三等奖。

2020 届毕业设计（论文）成绩汇总表					
学系：艺术系		专业：视觉传达设计		班级：视传 161(杏)	
序号	学生姓名	学号	毕业设计（论文）题目	指导教师	成绩
1	华程	1421083018	“扬我军威”系列木刻版画	李斌	优
2	陈天燕	1621083001	“舌尖上的节气”——装饰设计	陈洁	良
3	陈怡彬	1621083002	虞你一起走---虞文化在书籍装帧中的设计	范松华	良
4	程子怡	1621083003	“E 调空间”——手工编织设计	周亚东	良
5	胡慧	1621083004	“你的温度”——纤维艺术设计	周亚东	中
6	刘萍	1621083005	“饕食记”——品牌形象设计	陈洁	良
7	刘雨菲	1621083006	“遗失大陆”装置设计	范松华	良
8	卢雨	1621083007	“云肩”在纤维艺术中的应用	周亚东	良
9	马刘杰	1621083008	“水”字体综合材料设计	范松华	良
10	倪婷	1621083009	“瑰韵中华”——立体构成创意设计	周亚东	良
11	王晓蕾	1621083010	“综合材料”在装饰画设计中的运用	周亚东	良
12	徐祯蔚	1621083011	“文韵南通”——城市文创设计	陈洁	优
13	张诗佳	1621083012	民族“交响曲”——拼贴艺术海报招贴设计	徐纯一	良
14	朱天奇	1621083013	“塑主”塑料垃圾污染视觉表现设计	宋漾	良
15	庄紫荆	1621083014	“时代精神”——视觉设计	陈洁	良
16	陈洋	1621083015	蝶生——实物装饰绘画设计	徐纯一	良
17	姜彬彬	1621083016	一生之食——“食品安全”公益海报设计	范松华	良
18	李伟	1621083017	纹创——唐代吉祥纹案在现代装饰绘画中的应用	徐纯一	良
19	邱玄	1621083019	胆识——西游系列插画设计	徐纯一	良
20	王保鸣	1621083021	“通城字景”字体设计	黄天灵	优
21	吴超	1621083022	叁·合——与汉字“合”结合的艺术插画设计	徐纯一	良
22	姚宇	1621083023	秦汉时期“四灵纹”在茶叶包装设计中的应用	范松华	中
23	张笑	1621083024	“蕴”动——绘画抽象插画设计	徐纯一	良

	<p style="text-align: center;">三、打造品牌效应 产生社会影响</p> <p>艺术系自艺术设计专业设置以后，每年坚持举办毕业设计展，既为学生提供展示学业成果，也是检验教学成果的试金石。为提升毕业设计质量，听取社会意见，扩大社会影响，开展相关的学术研究，充分向社会展示南通大学艺术专业学生毕业成果，自 2017 年后，以“炫青春”为主题品牌，母体南通大学艺术学院和南通大学杏林学院在校内校外、线上线下一起举办艺术专业毕业展演系列活动。届时邀请国内国外多家艺术院校的专家学者、行业企事业新闻媒体等嘉宾贵客汇聚南通大学，参加“炫青春”毕业展演系列活动。各种活动几十场，时间为期一个月，“炫青春”艺术展演已成为南通以及全国高校毕业生设计展的品牌，市、省、国家级各大传媒平台相继报导，2017-2020 届学生毕业作品都由江苏凤凰出版集团公开出版画册发行，得到社会各界人士的广泛关注与支持，产生良好的社会反响，为学院带来一定的社会影响力。</p> <p>综上所述，艺术设计专业在毕业设计（论文）工作中，把好选题关，所有选题都紧紧围绕本专业的研究内容和方向；难度适中，研究所涉及到的工作量及综合训练完全符合本专业人才培养目标的要求，紧密结合经济社会实际；毕业设计（论文）各环节严格、规范，毕业论文质量符合要求。毕业设计成果与影响力得到社会认可与赞誉。</p> <p style="text-align: center;">自评等级为 A。</p>
支撑材料名称	<p>5.2.1 毕业设计（论文）相关规章制度、各环节质量标准与要求</p> <p>5.2.2 南通大学杏林学院毕业设计（论文）工作条例</p> <p>5.2.3 杏林学院艺术设计专业毕业设计（论文）管理文件</p> <p>5.2.4 毕业设计（论文）过程管理与检查反馈材料</p> <p>5.2.5 抽检专业近三届学生毕业设计（论文）选题与成绩汇总表</p> <p>5.2.6 本专业往届学生的毕业设计获省级奖情况</p> <p>5.2.7 近三年各种媒体报道南通大学艺术学院与杏林学院承办“炫青春”艺术展演新闻集锦。</p>

5.3 就业与创新创业	毕业生就业质量高，近四年应届毕业生年终就业率 $\geq 94\%$ ，在本专业领域内的初次就业率不低于 80%；近四年学生创新创业活动有效开展。	A
自我评价	<p>学院十分关注学生的就业情况，构建就业质量保障体系，让学生在整個学习过程中，都能感受到“职业”需要具备的各种能力，在教育教学中始终贯彻为学生服务的宗旨，积极开拓多方资源，携手合作，努力为用人单位和社会提供优秀的专业人才；学院深知创新创业人才的培养已经上升为国家战略，也是高等教育改革和人才培养模式变革的方向指引。学院围绕“培育发展新动力，激发创新创业活力，推动大众创业、万众创新”新要求，认真谋划创新创业教育改革，完善创新创业教育机制，组建创新创业导师队伍，搭建多方交流平台，积极开展创新创业活动，提升大学生创新创业素质。</p> <p style="text-align: center;">一、 全员发动共推毕业生就业质量走高</p> <p style="text-align: center;">1. 高度重视，全员参与就创业工作</p> <p>毕业生就业创业工作一直是学院的“一把手工程”，党委书记和院长担任就创业工作领导小组组长，责任分解落实到学院各部门。就创业工作作为学院例会永恒的议题，不断强化“就创业工作人人有责”的理念。学院将毕业生就创业任务栏为年度目标考核的主要指标，学工处招生就业科配备专职就业创业工作人员，人文学部配有 1 名专职老师负责学生毕业就业工作；辅导员人人坚守在就创业工作第一线，专业老师也将职业教育和创新创业教育融入在专业课程教学中；学院制定了《南通大学杏林学院毕业生就业创业工作奖励办法》，极大地提升了全院教师就创业工作的主动性和责任感。</p> <p style="text-align: center;">2. 适销对路，学生就业质量保持稳定</p> <p>学院以加强就业指导服务、拓宽就业渠道、鼓励学生升学出国等方式促进就业。近四年人文学部视觉传达设计专业毕业生年终就业率依次为 100%、96.8%、100%、100%，持续几年年终就业率$\geq 94\%$（摘自就业质量报告）。本专业在本领域的初次就业率均超 80%。在全院教职工的共同努力下，学院连续多年获南通大学毕业生就业工作先进集体表彰。学生就业服务地</p>	

区主要集中在经济发达地区，服务单位呈现多元化特征。除少部分考取国家公务员、事业单位、升学和出国升造以外，大部分同学流向了民营企业与设计公司。就业区域主要集中于南通市、部分苏南和苏中地区，辐射长三角地区。

从学生所从事的具体行业来看，主要集中在中小设计公司和企业，从事创意设计、图形制作、网页设计、品牌推广、活动策划等与专业相关的工作。也有少数学生依靠自己扎实的功底和深厚的综合能力考取了政府、事业单位编制、硕士研究生等。毕业生的工资水平处于正常或者相对较好层次，在职场的适应能力较强，稳定性也较高。一方面显示了学院培养出来的艺术设计专业人才的综合竞争能力在不断提高；另外一方面，也显示出学生的就业呈现多元化局面。

近几年视觉传达设计专业毕业生就业情况

项目		近一届	前一届	前两届	前三届
考研 录取	总数	1	1	3	1
	考取母体学校	0	1	0	1
	考取外校	1	0	3	0
	出国（境）留学	0	0	0	0
毕业生 就业 基本 情况	总数	23	24	31	58
	政府机构	0	0	0	1
	事业单位	0	0	0	1
	企业	21	23	27	55
	部队	0	0	0	0
	参加国家地方项目就业	1	0	0	0
	升学	1	1	3	1
	灵活就业	0	0	0	0
	自主创业	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0

二、全面进行创新创业教育并开展活动

1. 齐心协力，构建创新创业教育体系

2015年学院制定《南通大学杏林学院深化创新创业教育改革实施方案》，围绕“用三年左右时间普及创新创业教育”和“用五年左右时间建立健全创新创业教育体系”目标，从“修订人才培养方案，健全创新创业教育课程体系”、“创新人才培养机制，推进协同育人”、“改革教学方法和考核方式，强化创新创业实践”、“改革教学管理制度，建设校园创新创业文化”、“提升教师教育教学能力，改进学生创业指导服务”等方面，对深化创新创业教育改革进行顶层设计，作出全面部署。①培养骨干，抓好队伍建设。建立了大学生创业导师制度，先后四批聘任了校内外大学生创业导师，共计33人，其中包括13名校外企业负责人、1名外校教授和19名校内老师。学院现有KAB培训讲师2人，SYB创业培训师8人，国家注册职业指导师10人。学院成立的大学生创新创业学校，坚持每学期开展创新创业培训：一是组织班级学生干部进行培训，为普及创新创业教育提供组织保障；二是引入优质资源，采取自愿报名方式，面向有创新创业意愿的学生，进行体验式创新创业训练；三是对有明确目标方向和计划的学生，聘请校内外导师进行个性化辅导，帮助他们快速走上创业道路。②开设课程，进行相关教育教学。学院在人才培养方案中，开设了与就业创业相关的《大学生职业发展》必修课、《大学生创新创业》选修课，由辅导员与专业老师组成的创新创业教育团队主讲相关课程，本专业也从培养学生职业能力的角度设置创新创意设计类课程。新生入校后，通过专家、名家、专业负责人开设讲座等形式对学生进行专业教育、学业规划教育；学生二、三年级，就创业部门的老师和辅导员对学生进行职业生涯规划教育，开展大学生职业生涯规划大赛、职场精英赛等活动；学生将近毕业，学工处向毕业班发放《毕业生就业指南》，宣传就创业政策，介绍就创业程序，对他们进行就创业指导培训等。

2. 组织活动 助力学生自主创新创业

①学院举办创新创业学校培训班、暑期创新创业训练营、南通市创业标兵进校园系列讲座，定期举办大学生科技节、职业生涯规划大赛和大学

生创新创业大赛，引导学生创新、创业、创造。②组织学生参观南通产业技术研究院 Fablab 实验室实训基地，开展香港中文大学新亚书院、复旦大学志德书院创新创业座谈会，发扬思辨精神，拓展学术视野；③开展“五个一”创新创业实践。即倡导学生每人钻研专业技能 1 项，以班级或宿舍为单位申报创新创业训练项目 1 项、公开发表论文 1 篇、在校级及以上创新创业竞赛中获奖 1 项。学院于每年集中检阅和展示大学生创新创业成果，营造创新创业，积极组织学生开展创新创业大赛。③创造条件帮助学生自主创业。学院与创新公园和国家级众创空间青创驿站合作，打造“杏林学院青创驿站创客空间”，组建青创驿站学生社团和 VR 体验馆、进行创新创业路演等，为创新创业活动创设平台。学院设立了完善的创业基金和管理办法，对有创业前途的项目给予经费资助与项目管理。

3. 合作共赢，共同推进就业工作

①紧密与用人单位、人才市场联系合作。学院重视就创业基地建设，以每年 20 家左右的速度不断增加就创业基地，与启东市人才中心共建“就业创业基地”，同时打通了专业学系与对口企业的交流渠道，以学部为单位定期走访用人单位，调研就业需求和毕业生职业发展状况，及时反馈并调整教学计划。学院与南通市人才中心、南通市人力资源协会保持密切联系，及时了解人才市场需求情况，调整我们教学与招生计划。每年寒假奔赴省内各县市人才市场，以学院集中推荐方式促进毕业生就业。②开发就业创业网络平台。与江苏省就业网络联盟合作，创建就业创业网，完善“杏林学院智慧就业”服务平台建设，每年有百余家企业通过平台为毕业生提供就业信息。学院还与国内首家专业招聘网站——“智联招聘”合作举办了 2016 年、2017 年、2018 年大型校园公益招聘会。

综上所述，学院重视提升毕业生就业质量，统筹协调开展就创工作，为学生就业创提供服务。近四年来，艺术设计专业应届毕业生就业率均≥94%以上，本专业领域的初次就业率亦超过 80%，就业质量高；学院构建完备的创新创业教育体系，认真开展丰富多彩的创新创业活动，学生参与面广，育人成效与成果喜人。

自评等级为 A。

支撑材料名称	5.3.1 视觉传达设计专业 2016-2019 届毕业生就业统计及就业单位 5.3.2 学院开展创新创业教育相关情况 5.3.3 南通大学杏林学院 2017-2019 年度就业质量报告
--------	---

二级 指标	评估标准	自评 等级
5.4 满意度	坚持以人为本，落实民主参与，不断改善软、硬件条件，积极构建学生友好型的学习及学校环境，师生对专业建设各方面的满意度高。招生生源数量充足，质量较高。社会及用人单位对毕业生总体评价高。	A
自 我 评 价	<p>学院在发展规划中提出办学应该“坚持一切为了学生、一切为了教师、一切为了学院发展”理念。坚持以人为本，认真落实民主参与学院建设与管理，不断改善办学软、硬件条件，坚持“为学生成长、成才提供引领、帮助和服务”教育宗旨，不断深化教育、管理和服务的改革，因材施教，因人管理，积极构建学生友好型校园环境。师生们对于学院整体的教学水平、教学基础条件、专业建设、教学与学习环境等方面均给予高度肯定。学院以鲜明的办学特色、优良的教学质量、准确的培养目标定位和良好的社会声誉，吸引了省内外的广大考生，每年艺术类招生生源量足质优；历年来毕业生得到社会与用人单位的认可与欢迎。</p> <p>一、坚持以人为本，落实民主参与</p> <p>依据学院理事会章程，建立工会、共青团等群团组织，召开教职工（代表）大会、学生代表大会，师生员工参与学院民主管理和监督，维护自身合法权益。学院有工会组织，各学部有工会小组，定期开展各种工会活动，2019年，学院进行了工会换届工作；严格执行共青团代表大会的定期召开制度和学生代表大会定期召开制度，建有相应的委员会，开展学生工作。学院各委员会认真履行职责，积极参与学院重大事项决策，按照学院以人为本的办学理念，维护教职工和学生对学院重大事项决策的知情权、民主参与权，充分调动广大师生的积极性、主动性和创造性，科学民主管理学院。</p> <p>1. 坚持民主治理，充分发挥教代会作用</p> <p>教代会是教职工参与民主管理、民主决策、民主监督的重要载体，是教职工的家，起到了学院领导与教职工进行民主协商、沟通信息的桥梁纽带作用。学院历来重视教代会的建设，每年至少召开一次教代会，商讨学</p>	

院的大事要事。会前通过教代会执委会广泛征集提案，院党政联席会议讨论研究，指定承办的职能部门本着务实的态度，对提案作出相应的回应和认真的处理。第二届教代会于2015年3月成立，设有正式代表54人，先后召开四次大会，收到提案43份，所办理的提案满意率为100%。2019年，学院完成教代会换届工作。

院务公开是坚持和完善教职工参与民主管理、民主决策、民主监督的另一条重要途径，也是促进学院党风廉政建设和学院改革发展的有力保证，同时又能增加工作透明度，增强教师凝聚力，激发教师工作热情。学院分工会积极组织实施院务公开，参与学院的民主管理和决策。学院的各项工作如党建、评优评先、职称评聘、年度考核、申报课题等方面工作情况均通过各种途径向全院教职工全面公开。每位院领导有专门的联系学部与基层党支部，经常听取教职工对学院工作的意见和建议。一系列工作从计划安排到落实执行，大家共同参与、共同完成，既提高工作的透明度和效率，又大大增加教职工的工作主动性和积极性。此外，根据理事会章程，学院按照国家法律法规和事业单位登记管理机关的规定，真实、完整、及时地向教职工（代表）大会通报年度工作计划和财务状况。学院发展规划、人员招聘、人事调整和评优、每年招生简章、招生政策等按规定公开披露信息。

2. 体现以人为本，努力提升教师综合素养

学院以师德师风教育为核心，弘扬高尚师德，培育良好师风。依托师德演讲竞赛等多种形式引导广大教职工思考师德师风、追慕高尚师德、争做具有良好师德师风之人；认真开展168爱生活动，举行“与青春对话”师生交流茶餐会等，增进师生交流，助力学生成长成才；打造“杏林好人榜”宣传品牌，专题介绍“杏林学院好老师”、“科技实践的践行者”，发掘先进模范事迹，发挥榜样引领作用。在教职员工中形成了钦慕先进、学习先进、争做师德楷模的良好氛围。

学院以尊重爱护人才为目的，支持和鼓励教师开展教育教学改革和科研创造性活动，为教师开展教学和科学研究等活动提供必要的条件和保障；鼓励教师外出考察学习交流，邀请有关专家来院作报告、讲课、上示

范课，学习他人先进教学经验和教学方法，分享学科前沿知识，拓展教师的视野；以“青蓝工程”为依托，结合学院特色与实际，实行“青年教师导师制”，帮助青年教师快速提升教学技能与教学艺术。组织开展“辅导员与青年教师技能培训”、“杏林学院青年教师教学比武”、“新教工入职满一年述职答辩”“杏林学院教师微课比赛”等多种形式活动，促使教师不断总结不足、思考创新，为提高教师业务水平、提升学院教学质量提供了有力支撑。

3. 注重人文关怀，多方关心教师身心健康

学院始终关注广大教职工在工作、学习、生活等各方面的需求。邀请南通市公安交警支队警官来院开设行车安全讲座；关心教职工子女成长，开展“杏林宝宝”成长护航活动，发放“六一”儿童节礼品，为教工子女送去关爱；开展“感知启东·融爱杏林”主题系列活动，带领教职工访校区附近美景及考察校区周边住房情况；做好生日蛋糕券、三节慰问品发放，职工体检等常规福利工作。自2010年开始，学院自行招聘专业教师 and 行政管理人员，他们为学院发展增添了新的活力，但由于学院的相对独立性，教职工在专业培养、职称申报、科研教学等实际工作中难免遇到比母体南通大学同类人员更多的问题和困难，为此，院工会一方面通过支部会议、新教师座谈会、个别交流等多种形式认真了解新教师的思想状况和实际困难，另一方面与南通大学相关职能部门多次进行沟通交流，使自聘教师和大校同类人员在各方面相同相通；关注青年教职工的婚恋交友，组织开展青年教职工联谊活动，通过交友活动分享见闻、交流情感；深入贯彻落实“五必访”制度，对于因伤因病住院或在家休养、亲属病故、遭遇突发事件、生育子女等的教职工，加以慰问探望并发放慰问金，尤其对于身患重疾教职工或病故教职工家属开展长期走访慰问活动，为相关教职工及其家属送去关爱；重视面向女性教职工开展符合特点的特色活动或针对性服务，积极组织女性教职工参加历届教职工健身操比赛，广泛普及女性健康知识，每逢“三八”妇女节开展“家在杏林”座谈会、“家务小能手”等特色活动。真诚地关怀，激发女性教职工以主人翁精神积极投入到为学院发展贡献智慧与才干的事业中来。

4. 健全学生组织，学生参与民主管理

严格执行共青团的代表大会定期召开制度，学院团员代表大会三年或五年召开一次，学部团的代表大会每两年召开一次。增强代表性，确保基层团支部、非团学干部的团员学生和青年教职工的代表比例不低于 70%。闭会期间，每年召开一次全体委员会，审议团委工作报告并部署新一年度工作，征集共青团代表大会提案，着力解决团员青年关注的问题。2016 年 4 月 9 日召开共青团南通大学杏林学院第四次团员代表大会，审议工作报告《高举团旗跟党走为培养造就高素质应用型人才而努力奋斗》。学院学生代表大会每年召开一次，学部学生代表大会同样每年召开一次。代表覆盖各个专业、年级及主要社团，具有代表性、群众性和广泛性，非学院、学部（校区）学生会骨干的学生代表不低于 60%。2009 年——2019 年学院已召开六次学生代表大会，2019 年 5 月 15 日第六次学生代表大会，审议学生会工作报告，修订新一届《南通大学杏林院学生会章程》，征求广大同学对学校工作和新修改的《学生手册》的意见和建议，征集南通大学杏林学院第六次学生代表大会提案。各专业学生代表定期参加学院辅导员工作例会，通过学生代表渠道，学生对关系到学生利益的重大事项有知情权和民主参与权。

二、改善办学条件，构建优美校园

学院高度重视教师的专业发展和学生的成长成才，而师生的发展与取得的进步离不开必要的学习、工作、生活等环境，为此，学院在软件与硬件方面不断改善办学条件。在软件建设方面，前文有许多论述师资队伍建设的规划以及一系列保障措施与抓手，也多有描述校园文化软环境的建设内容。在硬件建设方面，主要完成了“南通大学杏林学院整体搬迁启东校区”工程，合理布局使用校区教学行政用房，投入 2000 多万元用于新建实验大楼教学设备购置。

1. 拓展办学空间，完善启东校区建设

2009 年 6 月，国务院通过了《江苏沿海地区发展规划》，标志着江苏

省委、省政府提出的建设“海上苏东”、发展海洋经济的战略构想，已上升为国家战略。为了贯彻落实省委省政府、省教育厅领导的指示精神，经南通大学和启东市人民政府反复协商和科学论证，双方决定共建南通大学启东校区，先后签订了《启东市人民政府和南通大学全面合作协议》、《关于共建南通大学启东校区的协议书》和《关于南通大学杏林学院迁址启东市办学的协议书》等。2010年10月29日，启东校区举行奠基仪式，2014年7月正式启动使用，2019年7月学院办学主体搬迁至启东校区。南通大学启东校区（杏林学院），原总体规划面积为1200亩，在工程建设和校区发展过程中，根据学校和启东市政府友好协商，校区部分地块进行了置换，置换调整后，校区实际占地面积1231亩，总体规划建筑面积也有原来的32.7万平方米调整为52.3万平方米。项目建设按照国内高校一流的生态式、花园式、数字式、海景式校园目标一次规划，进行分期实施。校区一期、二期工程、三期工程已完成建设，四期工程正在建设中，已经累计投入12.4亿元人民币建设资金。现已建成1幢行政办公楼、8幢教学楼、3幢实验实训楼、1幢图书馆、1幢大学生活动中心、13幢学生宿舍楼、2幢教师公寓楼、1幢容纳3200人的中型体育馆、1幢三层食堂大楼及后勤辅助用房等33个建筑单体，建筑面积18.8万平方米；目前在建四期工程还有7个建筑单体，主要包括3幢学生宿舍楼、1幢教学楼、1幢食堂、1幢教工公寓、1幢实验动物研究中心，绿化景观工程、正式用电工程等，总建筑面积4.4万平米，预计2021年上半年全部完工。杏林学院启东校区的建设，拓展了学院办学空间，改善了学院办学条件，优化了学院办学资源。

2. 改善教学用房条件，配齐教学设施

随着学院主体由南通大学钟秀校区迁入南通大学启东校区，学院的硬件环境得到极大改善。行政管理人员搬进新办公大楼，用房使用面积按照省级机关有关标准执行到位。每个学部均有各自教研室用房，为教师们配备了办公设施与用品，教师办公条件得到极大的改善；每个学部均有学生心理咨询室和学生活动室，建立了大学生事务中心，学生管理工作环境焕

然一新；学院的大学生活动中心，配有不同功能的用房，能开展丰富多彩的校园文化活动；教学基础设施方面，所有教室配备多媒体设备，计算机教室、语音室设施健全，3幢实验实训大楼2.7万平方米，配套了仪器设备。艺术设计专业共享新画室、绘图室、摄影室、影视工作室、工艺制作室、电脑图形设计室等，面积宽敞、设备配套、使用方便。校园内——湖泊、小桥、果园、凉亭、花海、顽石等等构造出校园优美诗篇，共青林、慈孝林、母子园、综秀园、樱花园等景观滋润着师生们心田。

三、多方调查反馈，师生满意度高

为促进专业建设，更好地服务师生，推进学院改革发展，提高社会美誉度，学院分别召开教师与学生座谈会，发放问卷调查表，就艺术设计各专业的教学水平、教学基础条件、专业建设、学院教学与学习环境等方面状况进行调查分析，从统计结果看，教师和学生对艺术设计专业办学满意度较高。

1. 教师满意度反馈

教师普遍认为学院发展思路清晰，绝大部分教师感到工作很有动力，有信心和决心与学院共同成长、一同发展。他们认为学院在目前办学机制下，依托母体学校优质的教育教学资源，对教学基础设施方面进行了一定投入，建设了新的启东校区，艺术设计专业实训实践场得到改善，为教师的学习、工作、科研等提供良好的环境；学院以人为本、民主参与的治校理念，开展丰富多样的集体活动，让教师感受到真正主人翁，工作事业有盼头；青年教师获得诸多的帮助与关心，通过“青年教师培养导师制”，邀请教学经验丰富的老教师帮助他们，提高了教学水平和课堂掌控能力，使他们逐步成长为教师中的骨干力量，教学业绩考核和职称评职等文件出台，让教师提升发展有了目标；学院定期召开教师座谈会，了解一线教师的想法和需求，促进教师之间的沟通与交流，增强专业团队的凝聚力，帮助教师及时掌握专业发展的最新动向和获取学科前沿的资料，配备了资源丰富的文本资料库和电子资料库，并且以各类专业学术研讨会的形式促进教师个人成长；每年资金上保障师生赴外省艺术考察学习调研，交流了丰

富的信息，拓展了广阔视野，丰厚了艺术的素养。校园内常年举办艺术展览，组织教师参加省市各种艺术展览，打造每年一度“炫青春”艺术展演活动，激发着教师艺术创作热情，拓展了教师专业提升的空间。此外，学院鼓励教师开展科研活动、课程建设、教材建设，有一定的专项经费支持，教师申报课题，在经费上、政策上和技术上给与了足够的支持，奖励在科研成果方面优秀的教师。

艺术系专业教师满意度调查问卷

尊敬的老师：

您好！我是艺术系学生，本专业需要做一个关于“高校教师对工作环境满意程度”的调查，非常感谢您在工作之余填写本问卷！本问卷共有 22 道单项选择题，调查不需记名，所以您在填写答案时无需顾虑！

一、您的信息

- 1 您的性别：A 男 B 女
- 2 您的年龄：A 30 岁及以下 B 31-40 岁 C 41-50 岁 D 50 岁以上
- 3 您的学历：A 学士 B 硕士 C 博士
- 4 您的教龄：A 3 年及以下 B 4-7 年 C 8-11 年 D 12-15 年 E 16 年及以上
- 5 您的职称：A 教授 B 副教授 C 讲师 D 助教
- 6 您是否兼任行政职务：A 是 B 否
- 7 您是否已婚：A 是 B 否

二、测试题目

- 1 您对我校目前的校园人文环境的满意程度？
A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意
- 2 您对您目前办公环境的满意程度？
A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意
- 3 您对您目前收入水平的满意程度？
A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意
- 4 您对我校目前的医疗养老等社会保障制度的满意程度？
A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意
- 5 您对学生对您工作支持和配合度的满意程度？
A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意
- 6 您对您与同事之间关系的满意程度？
A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意

7 您对您与领导之间关系的满意程度？

A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意

8 您对您工作挑战性程度的满意度？

A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意

9 您对我校教学科研政策及实施的满意程度？

A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意

10 您对我校教师在职培训政策及实施的满意程度？

A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意

11 您对我校职称评聘工作的满意程度？

A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意

12 您对我校教师教学质量考核工作的满意程度？

A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意

13 您对我校教师参与学院或学校决策管理程度的满意程度？

A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意

14 您对我校行政管理工作的满意程度？

A 不满意 B 不太满意 C 基本满意 D 满意 E 非常满意

再次真诚地感谢您的支持与配合！祝老师您工作顺利，万事如意！

从学生们设计的调查问卷反馈结果统计，教师们总体满意度为 92%。

2. 学生满意度反馈

学院在促进提高学生对专业学习的满意度方面，主要采取以下措施：一是组织学生深入学习专业培养方案，使学生明确“本专业学什么”、“学习本专业可以做什么”、以及“怎样才能学好专业”；二是紧抓教学质量过程管理。要求每位任课教师认真上好每一节课，规范教学，因材施教，耐心细致地教育、引导学生，发现问题及时解决。通过微信、QQ好友互通信息，及时解答专业、学习、生活等方面的问题，促进教学相长、师生关系融洽；三是在学生中建立教学信息员队伍，每周到教务员处签到，提交教学日志和上课情况记载表，以便及时掌握教学动态。每学期组织召开学生座谈会，了解学生学习状况、专业需求，听取学生对专业教学的意见和建议，有针对性地解决存在问题和不足；四是紧抓学风建设不放松，采取座位表、无手机课堂、课堂笔记展示等措施，组织开展“向课堂40分钟要

质量”主题活动。倡导学生自觉做到课前预习、课后及时复习并独立完成作业。教学单元课程作业汇报展举办等，促使学生专业学习中“学有专长、术有专攻”，努力提升专业学习质量；五是要求辅导员、班主任深入课堂、深入宿舍、深入学生，随时掌握学生思想动态，深入开展学业指导与心理疏导工作；六是树立全员育人、全程育人理念，不同岗位的教职员工，尽守职责服务学生，及时帮助解决处理学生遇到的学习生活等方面的困难和问题，注重学生个性和能力发展，帮助学生成长成才。

从每学期召开的学生座谈会反映情况看，学生对学院教学和人才培养工作等诸多方面予以充分肯定。①普遍认为学院校园环境优美、生活环境好，教学设施齐全，硬件条件好；②能享受到优质教师资源，教师水平高、勤恳敬业、悉心教学、为人师表、严格要求；③认为学习氛围浓厚，图书与网络资源丰富，经常开展学业讲座，配有专门的画室等专业教室，每轮专业教学单元结束举行作业汇报展，学风建设抓的紧；④学院注重学生个性和能力发展，校园文化很活跃，社团活动有特色，实践场所有着落，促进学生创新创业就业措施多，个人发展有前途。

本学期（2020年4月）人文学部面向艺术系2016级-2018级学生进行问卷调查，共发放调查问卷97份，回收97份，回收率达100%，其中有效问卷96，有效问卷98.96%。从问卷调查中可以看出，学生对艺术专业满意度较高，学生大都做出了很满意或满意的评价。学生满意度调查统计结果表明（详见下表）：教师教学水平的很满意率为95.8%，满意率为3.1%；对教学条件的很满意率为94.5%，满意率为3.1%；对专业学习氛围的很满意率为94.0%，满意率为3.6%；对专业设置的很满意率为93.8%，满意率为3.1%。

视觉传达设计专业学生满意度调查结果

教师教学			教学条件		
具体内容	很满意	满意	具体内容	很满意	满意
教学态度	95.8% (92)	4.2% (4)	教室设施	93.8% (90)	3.1% (3)
教学方法	95.8% (92)	3.1% (3)	专业藏书	92.7% (89)	4.2% (4)

教学手段	94.8% (91)	3.1%(3)	语音室设备	94.8% (91)	3.1% (3)
教学内容	96.9%(93)	2.1% (2)	实践教学	96.9% (93)	2.1% (2)
平均值	95.8%	3.1%	平均值	94.5%	3.1%
专业学习氛围			专业设置		
具体内容	很满意	满意	具体内容	很满意	满意
校风	95.8% (92)	3.1%(3)	教材	92.7% (89)	3.1% (3)
学风建设	94.8% (91)	4.2%(4)	知识结构	93.8% (90)	3.1% (3)
专家讲座	92.7% (89)	5.2% (5)	课程课时	94.8% (91)	2.1% (2)
学习氛围	92.7% (89)	2.1% (2)	授课时间	93.8% (90)	4.2%(4)
平均值	94.0%	3.6%	平均值	93.8%	3.1%

四、招生生源质优量足

近年来，学院以鲜明的办学特色、优良的教学质量、准确的办学定位以及适应形势发展、服务地方经济社会发展的专业设置等优势，吸引省内的广大艺术考生。招生情况良好，每年报考人数充足，生源质量高。学院艺术设计类专业招生，第一志愿录取率 100%，各专业历年录取分数均高于省控线 50 多分以上，2018 年艺术设计各专业招生略有扩大，每个专业由一个班扩成二班，人数由 25 人左右变成 50 人以上。

2016-2019 年视觉传达设计专业招生情况数据表

招生年度	省分数线	录取分数线	计划招生数	录取人数	第一志愿人数	实际报到人数
2016	385	436	25	25	25	24
2017	383	440	25	25	25	24
2018	395	449	50	50	50	49
2019	405	460	60	61	61	61

为了吸引优秀生源报考，学院出台了《本科专业招生宣传工作的办法》，

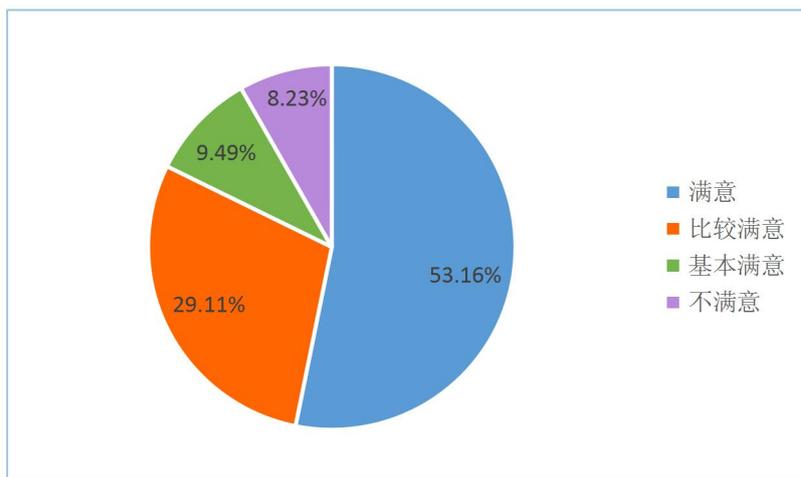
并根据相关制度做好招生宣传工作，落实优秀生源奖励制度。首先是加大专业招生宣传工作以吸引优质生源报考。以专业为单位成立招生工作人员和专业负责人、专业老师组成的专兼职招生宣传队伍，走出校门，到相关中学与学生进行面对面的招生宣传。在条件许可的情况下，采取请进来的方法，请中学老师、领导、家长来学校考察交流。学院设立校园开放日，欢迎高考结束后的考生到学院参观、咨询、交流；其次，通过设立奖助学金吸引优质生源特别是经济困难的学生报考。设立的奖助学金主要包括优秀新生奖学金、优秀学生奖学金、校友（资助）奖学金、单项奖学金、特困生助学金、助学贷款、勤工助学岗位、困难补助等。

五、社会及用人单位满意

学院重视用人单位对毕业生的评价与反馈，每年组织春、夏、秋、冬四季大型招聘活动，借此机会了解社会及用人单位对各专业人才的需求信息以及对毕业生各项素质的评价与反馈。随着学院的办学声誉提升，近年来主动申请到学院招聘单位由原来的几十家到现在几百家，有些单位主动到学院签约建立就业创业基地，设置专项奖学金，提前招揽人才。社会及用人单位对毕业生广泛认可。

1. 用人单位对毕业生总体满意

根据我们对艺术设计各专业毕业生的追踪了解，他们大都活跃在与自己专业较为对口的设计岗位，也有一部分从事管理工作，受到了用人单位的好评。我们以 2017-2019 年入职的毕业生为调查对象，剔出出国和自主创业的毕业生，对用人单位的满意度进行问卷调查，发放问卷 170 份，在规定的返回答复截止日期前回收 170 份，其中无效问卷 12 份，最后得到的有效问卷 158 份。调查发现，91.18%的用人单位对我院毕业生表示“满意”“较满意”、或“基本满意”（见下图）。数据说明，艺术设计专业毕业生是受到用人单位欢迎的，社会总体评价良好。



2. 用人单位对毕业生素质的评价

调查表反馈信息表明，艺术设计专业大部分毕业生在工作中，有较高的思想道德品质，能够团结同志，服从领导，遵守纪律，热爱劳动，身心健康，具有较强的吃苦耐劳、勤奋务实的精神；在工作态度方面，具有虚心好学，工作踏实，责任心和事业心，有合作、协调与创新精神；专业知识扎实，专业能力较高，有良好的职业素养。

用人单位对艺术设计专业毕业生综合素质满意度统计

项目	满意	较满意	基本满意	不满意
综合素质	53.16%	29.11%	9.49%	8.23%
思想素质	54.43%	27.22%	11.40%	7.33%
文化素质	53.80%	27.85%	12.66%	5.70%
专业素质	52.53%	26.60%	13.30%	7.60%
身心素质	53.80%	29.11%	12.02%	5.06%
职业素质	53.16%	31.01%	9.49%	4.43%

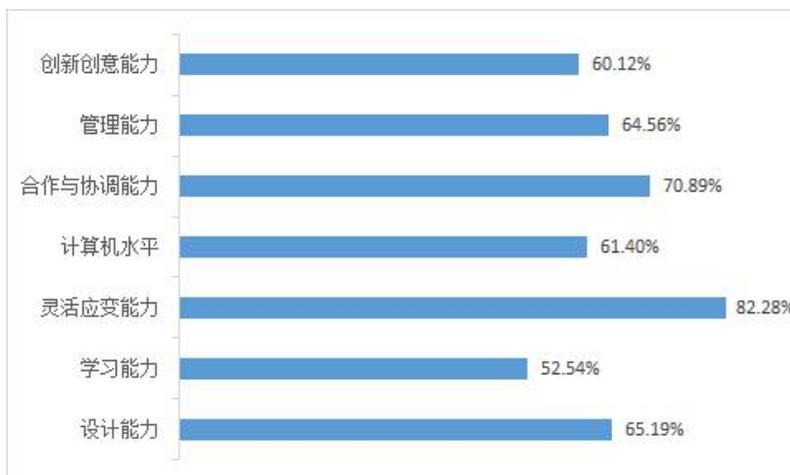
由上表可见，用人单位对艺术设计专业的毕业生综合素质的满意较满意均达到 80% 以上。其中，对职业素质评价满意较满意达 85% 以上。

3. 用人单位对毕业生多项能力的认可度

由下表可见，用人单位对于我院毕业生职业相关能力的认可度由高到低依次为：灵活应变能力、合作与协调能力、设计能力、管理能力、计算

机水平、创新能力、学习能力。

用人单位对我院艺术设计专业毕业生技能的认可度



综上所述，学院一贯坚持以人为本的办学理念，落实师生民主参与管理制度，认真听取教师和学生对教学和管理工作的建议，关心师生员工的学习、工作和生活，不断改善办学软、硬件条件，营造浓郁的友好型校园环境，促进师生全面发展，提高教学质量。师生对专业建设各方面认可，满意度较高。学院以优良的办学声誉，赢得社会与家长广泛认可，招生生源质优量足，社会及用人单位对毕业生总体评价度高。

自评等级为 A。

支撑材料名称

- 5.4.1. 师生参与民主管理
 - 5.4.1.1 教代会部分提案
 - 5.4.1.2 青年教师培养
 - 5.4.1.3 各方面关怀师生成长成才
- 5.4.2 启东校区建设情况
- 5.4.3 教师满意度调查
- 5.4.4 学生满意度
 - 5.4.4.1 在校学生满意度调查
 - 5.4.4.2 应届毕业生满意度调查
- 5.4.4 南通大学杏林学院历年招生宣传手册
- 5.4.5 社会及用人单位对毕业生总体评价
 - 5.4.5-1 生源数量充足，专业志愿录取率
 - 5.4.5-2 用人单位对我院毕业生的总体满意度

二级 指标	评估标准	自评等级
专业 特色	指在专业建设理念、人才培养模式、师资队伍建设、产学研合作教育、课程开发与建设、学生能力培养、教学管理与改革等方面取得的标志性成果，得到了社会广泛认可。	A
自 我 评 价	<p style="text-align: center;">以学科竞赛为抓手 培养创新型艺术设计人才</p> <p>视觉传达设计专业专注于培养具有创新意识的高素质设计应用型人才。按照教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》“加强学科竞赛工作纳入到实践教学与人才培养模式改革创新这一重要建设内容中”的精神，艺术系历年来注重学科竞赛开展以及实践教学体系构建，以学科竞赛活动开展，进行相关教学改革，拓展课堂教学内容、加强第一课堂与第二课堂互动，激发教师理论联系实际教学、学生钻研专业知识与技能积极性。通过学科竞赛检测专业教学质量与效果，培养学生学习兴趣，增强学生学习自信心，促使学生提升综合素质、创新设计思维和应用设计能力。</p> <p style="text-align: center;">1、学科竞赛纳入培养方案</p> <p>针对本专业实践性强的特点，人才培养方案课程结构框架中将学科竞赛活动纳入其中。课程体系上分设理论教学和实践教学两大教学板块，实践教学板块中，设置了“能力素质拓展”模块，学科竞赛作为其中一个项目，明确具体学分。“专业实训课程”模块，设置了专业应用设计、主题性设计和专业实习，将学科竞赛活动有机紧密结合，鼓励学生参加以专业为主的学科竞赛活动，着力培养创新性、个性化、高素质、应用型艺术设计人才。</p> <p style="text-align: center;">2、学科竞赛引入实践体系</p> <p>学院执行“3+1”人才培养模式。即前三年学生在校完成所有专业知识与专业技能训练，第四年在实践基地、设计公司进行专业实习。实践教学形成“三层”教学体系。第一层，低年级学生实践教学主要进行专业技能的基础训练、校外设计写生和设计采风，学院层面开展学科比赛</p>	

活动，培养学生职业基本能力。第二层，二三年级学生进行专业课程学习和艺术创作实践，将学科竞赛内容嵌入教学设计训练项目，进行专业实务的设计训练，举办课程作业汇报展，优秀作业推送参加省级以上设计比赛，培养学生实务设计意识和设计能力。第三层，高年级学生结合毕业实习工作，围绕学科竞赛和社会实际需要，进行主题性综合设计，至少完成1件作品参加省级以上主题性学科竞赛，促使学生提高综合设计意识和设计应用能力。

3、学科竞赛推进教学改革

学科竞赛推进教学多方面改革，教学内容更具实战性，教学形式更有互动性，指导学生更显挑战性，学习形式更加灵活性，考核评价更加全面性。将学科竞赛内容引入相关课程成为设计项目，拓展教学内容训练的设计项目，增强教学的实战性，利于学生明确专业设计的努力方向与着力点，促使学生将知识灵活运用到主题设计之中，激发学生艺术设计的热情，培养学生理论联系实际的能力，带动学生的创新精神与学习的主动性。通过学科竞赛，给教师和学生提供了一个实践交流平台，更好贯彻“以学生为主体，教师为主导”教学理念，师生共同评析以往竞赛获奖作品和优秀案例，拓展创意思维，教师倾心指导，期待学生学科竞赛获得佳绩，检验教学成效。以团队组合进行“学科竞赛”专业设计训练，师生发挥团队“作战”优势，互相取长补短。课程考核关注学生竞赛作品完成质量，并作为主要评价依据。

4、学科竞赛执行文件到位

为了推动大学生创新创业竞赛规范运转，激励大学生积极参加学科竞赛活动，学院出台《南通大学杏林学院创新创业竞赛组织管理实施办法》，对学科竞赛进行不同层级分类与项目认定，将各类竞赛纳入学院教学工作和学生工作评价体系，从组织上保障竞赛活动人人参加、正常开展，对主要赛事实行项目化运作、流程化管理；重大学科竞赛设立专项资金给予经费支持，指导教师给予工作量补贴。教师围绕学科竞赛主题内容，根据“管理实施办法”撰写相关的学科竞赛活动“实训指导书”，明确实训目的和要求、实训方式、实训纪律与组织安排、实训项目内容、

实训考核方式等；对学科竞赛取得优异成绩师生，按照“管理实施办法”给予表彰与奖励。每年教师节表彰与奖励学科竞赛指导教师，年终表彰与奖励获奖学生。

5、学科竞赛丰富第二课堂

第二课堂是人才培养体系中极其重要的组成部分。对学生激发潜能、提高创新实践能力等非智力开发有着不可替代作用。学院制定了《南通大学杏林学院共青团“第二课堂成绩单”实施办法》，学生须完成第二课堂活动中规定的相应学分方可毕业。第二课堂第五个课程项目为“创新创业创造”，主要记载参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。学生在进行第二课堂学习中，常常与第一课堂融合互动，专业授课教师往往就是第二课堂“创新创业创造”指导教师，课内课外师生围绕学科竞赛主题内容，共同进行创新创意设计，提升专业技能和专业素质。

6、学科竞赛取得丰硕成果

学院开展的学科竞赛活动，既有学院学校层面丰富多彩的各种设计比赛，又积极组织学生参加由政府、教育主管部门和专业协会主办的全国、全省、全市与本专业密切相关重要艺术设计大赛。经过学院精心组织，指导老师认真教学，学生积极参与，历年来取得较为丰硕成果。本专业学生作品先后荣获全国大学生广告艺术大赛二等三等优秀奖、大学生广告艺术大赛江苏赛区一等二等三等奖等、江苏省紫金奖文化创意设计大赛学生创新创业奖、紫金奖·首届中国（南京）大学生设计展最佳展品奖、江苏省大学生艺术展演活动一等二等三等奖等、江苏省大学生创新创业大赛铜奖、“领航杯”江苏省大学生数字媒体作品竞赛一等二等三等奖等、南通市文化创意设计大赛金奖银奖铜奖等、江苏之星设计大赛金奖银奖铜奖等、国际商业美术设计大赛金奖银奖铜奖等等。

省级以上一些学科竞赛获奖情况（部分作品）			
时间	学生姓名	获奖名称/等级	主办单位
2011.03	邹杰	“领航杯”2010年江苏省大学生数字媒体作品竞赛 二等奖 《反皮草招贴设计》	江苏省教育管理信息中心
2011.12	缪华平等	“领航杯”2011年江苏省大学生数字媒体作品竞赛 《南通民间工艺系列挂历设计》 一等奖	江苏省教育厅
2014.08	顾凯丰	江苏省第四届大学生艺术展演 《百年传承，百年梦想》 二等奖	江苏省教育厅
2014.08	陈海彬	江苏省第四届大学生艺术展演 《拥抱知识，拥抱未来》 三等奖	江苏省教育厅
2015.11	吴涵颖 周秋	2015 第七届全国大学生广告艺术大赛 江苏赛区 一等奖 《洁婷，就是透气》	第七届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会
2016.07	崔海凤 刘云岚 姜婷等	2016 “创青春”速度中国杯江苏省大学生创业大赛 《南通风韵文化创意有限公司创业计划书》 铜奖	江苏省教育厅
2016.09	唐佳丽 杜海涛	2016 第八届全国大学生广告艺术大赛 《中国梦 我的梦》 二等奖	全国大学生广告艺术大赛组委会
2017.01	丁聪	“领航杯”2016江苏省大学生数字媒体作品竞赛 《传承》 三等奖	江苏省教育厅办公室
2017.09	晏鹏等	第二届南通文化创意设计大赛 《南通民间版画元素系列》 金奖	第二届南通文化创意设计大赛组委会
2017.09	李子寒	第四届“紫金奖”文化创意设计大赛《一步错步步错》 大学生创新创业奖	中共江苏省委宣传部等
2017.10	刘云岚	江苏省第五届大学生艺术展演活动 《廉洁正气系列》 一等奖	江苏省教育厅
2017.11	杨海艳	2017 第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区 二等奖	第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会
2018.08	张悦 陈心茹	2018 第三届南通文化创意设计大赛 《传统节日—爱敬诚善》 银奖	中共南通市委宣传部
2018.08	邱玄	2018 第十届全国大学生广告艺术大赛 江苏赛区 三等奖 《吐鲁番女孩》	全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会
2018.09	李彤彤	2018 第十届全国大学生广告艺术大赛 《一善一世界》 三等奖	全国大学生广告艺术大赛组委会
2019.06	陈健	2019 江苏之星艺术设计大赛 《请勿酒后驾车》 金奖	江苏省包装技术协会设计委员会
2019.06	鞠子微	2019 江苏之星艺术设计大赛 《一半的存活率》 银奖	江苏省包装技术协会设计委员会

2019.06	沈婉婷	2019 江苏之星艺术设计大赛 《垃圾》铜奖	江苏省包装技术协会设计委员会
2019.06	蔡润滢	2019 国际商业美术艺术设计大赛 《纸说-鸟之韵》金奖	国际商业美术设计师协会江苏地区专家委员会
2019.06	邱钰晗	2019 国际商业美术艺术设计大赛 《不要买走我们的自由》银奖	国际商业美术设计师协会江苏地区专家委员会
2019.06	郑含嫣	2019 国际商业美术艺术设计大赛 《朱雀》铜奖	国际商业美术设计师协会江苏地区专家委员会
2019.11	高笑 宋晶莹	紫金奖. 首届中国(南京)大学生设计展 最佳展品优秀奖	中共江苏省委宣传部等

视觉传达设计专业在实施人才培养计划过程中,紧密结合专业教学的基础上,积极开展学科竞赛,激发学生理论联系实际和独立设计的能力,通过主题内容具体项目设计,从中发现问题、解决问题,培养了学生学习兴趣,增强学生学习自信心,提升学生专业设计能力。可以说学科竞赛是培养学生创新能力和实践技能最有效的途径之一,我们深谙此道,以学科竞赛为抓手,培养创新型艺术设计人才

支撑材料名称

- 1 教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》
- 2 2016-2019 视觉传达设计人才培养方案
- 3 《南通大学杏林学院大学生创新创业竞赛组织管理实施办法》,
- 4 《南通大学杏林学院成果奖励办法》
- 5 《主题性设计》本科课程质量标准
- 6 学科竞赛活动实训指导书
- 7 《南通大学杏林学院共青团“第二课堂成绩单”实施办法》
- 8 历年视觉传达设计专业学生参加学科竞赛取得成果统计表
- 9 历年视觉传达设计专业学生参加学科竞赛获奖证书(部分)

四、专业建设规划

（一）专业建设指导思想

艺术设计专业的建设指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列讲话精神，坚持“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，按照《面向 21 世纪教育振兴行动计划》，《中共中央国务院关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》等要求，坚持社会主义办学方向，解放思想，实事求是，与时俱进，坚持教育改革创新，立足苏中地区，为长三角地域经济发展服务，以培养具有创新精神和实践能力的高素质艺术设计应用型人才为目的，将艺术设计专业建设成为具有鲜明特色的专业。

（二）制定专业建设发展规划的原则

以人才培养为核心，以提高教学质量为重点，以专业建设为龙头，以社会需求为导向，坚守“校企合作”办学理念，提升专业的核心竞争力，形成特色鲜明的人才培养模式、课程体系和高效运行的管理机制；建设与本专业发展现状、人才培养、教研科研和社会服务相适应的师资队伍，具体包括以下原则：

1. 全面贯彻和落实学院“学必期于用，用必适于地”办学思想，培养适应经济社会发展需求的“专业+能力”高水平艺术设计专业人才；
2. 坚持强化理论教学和实践教学培养相结合的原则，开展合作办学、合作育人、合作发展、合作就业，走“产、学、研”相结合的专业发展道路；
3. 以课程建设为重点，全面推进专业建设的各项内容提优升档改革与调整；
4. 根据南通和长三角地区社会经济发展需要，及时调整人才培养重点关注的方向和内容。因地制宜，与时俱进，办出专业特色，提升社会口碑和认可程度；
5. 坚持师资队伍建设与专业建设保持协调一致，为专业建设起到强有力的人才支撑作用。

（三）专业建设目标

1. 总体目标

立足南通，面向长三角经济圈，以服务区域文化产业与经济发展为宗旨，以学生就业为导向，以培养高素质艺术设计人才为目标，以师资队伍建设为保障，以教育教学改革为动力，以全面提升教学质量为追求，以深化专业内涵建设为重点，办出专业特色，使本专业建设的整体水平保持省内先进，向省内本科一流专业目标迈进，成为苏中地区艺术设计人才培养基地、设计服务的智力高地。

2. 具体目标

2020—2021 年为调整巩固阶段。在巩固专业建设现有成果的基础上，广泛调研，以人才市场需求为导向，未来 2-3 年在校学生人数规模上升到 200 人；形成稳定健康的教学管理体系、人才培养教育教学体系；师资队伍进一步优化，课程建设持续推进，教材建设特色鲜明，实验室建设逐步完善，校企合作以及服务社会能力成效明显。

202-2023 年为突破提升阶段。人才培养方案和培养模式的逐渐完善和稳定；师资的职称结构、学历结构、学缘结构继续优化，师资队伍教学能力、科研水平应明显提高；课程体系不断完善，课程建设和教材建设力争精品；在校企合作方面有标志性成果；实验室建设成为同类院校一流水平；本专业成为校级重点或特色专业，向省内本科一流专业目标迈进，促进学院的发展和人才培养质量的提高。

（1）分层次、多途径建设师资队伍

在学院的领导和关怀下，视觉传达设计专业的师资队伍建设分层次、多途径稳步推进优化。所谓分层次、多途径培养，一方面体现在教师队伍的实践教学指导能力上，专任教师中来源于企业一线，或者具有“双师型”性质比例达到 80%以上。另一方面体现在专任教师的学历、职称上，年轻教师博士化率提升至 30%、硕士以上学历 100%，具有海外学术交流研修经历的比例达到 30%，主讲教师高级职称的比例维持在 60%以上。

（2）课程建设

根据经济社会发展、学生就业情况和专业发展，建立适合学院视觉传达设计专业发展和市场需求的科学合理的课程体系。针对原有特色课程略显不足的情况，新建课程体系将在专业学科研究基础上，关注强化特色课程建设，并进行重点课程投入。在

母体学校相同专业优质课程资源的基础上，按照应用型人才培养目标，在原来基础上建设校级精品课程 1-3 门、特色课程 2-3 门。

(3) 教材建设与选用

学院的职责是培养应用型人才，教学过程中教材的选取对教学质量及人才培养都有着重要的关联作用。选用教材遵循三个原则：（1）适用原则：选用的教材应符合课程教学大纲的基本要求，并具有科学性、适用性。（2）选优原则：优先选用国家级重点教材和获得各级各类奖的优秀教材。（3）更新原则：结合学科、专业的发展以及最新研究成果，加强教材的更新换代，优先选用近 3 年出版的优秀教材。鼓励教师积极主编和参与特色教材建设，力争在已有 8 部校本教材基础上，至少出版 2-3 部高水平的专业教材。

(4) 实验室与实践基地建设

坚持以学生为本，知识传授、能力培养、素质提高协调发展的教学指导思想和以实践能力培养为中心的实践教学理念，制定科学的实践教学体系、实践教学方案，更好服务学生对视觉传达设计实践技能的应用性训练，满足应用型人才培养的需要，提高学生的设计实践能力。加大启东校区艺术设计专业实验室和实训实践中心设施相关建设、资金投入，实验室建设成为省内同类院校一流水平；重视实践基地的建设与管理。按照“资源共享，互惠互利、平等合作、共同发展”的合作宗旨，聘请实践基地业务骨干作为本专业兼职教师，并通过长期真诚合作，让实践基地成为毕业生的就业基地。在原有校外实践基地的基础上，新增 2-4 个稳定的紧密型优质校外教学实践基地。

三、措施与保障

学院艺术设计专业建设的主要任务是调整专业结构布局，保质保量培养高素质艺术设计应用型人才，加强师资队伍建设，整合课程结构，优化专业内涵建设。为此，牢固确立“专业+能力”型人才培养在一切工作中的中心地位，切实提高人才培养质量，为确保专业建设目标的顺利完成，学院将采取以下基本措施：

(一) 加强宏观调控与指导

充分发挥学院教学工作委员会、专业指导委员会的作用，加强对专业建设的指导

和监督作用。完善由教学院长主管、教务处牵头、学部与学系为主体的教学管理组织体系；强化系主任和专业负责人的责任意识，制订按年度的专业建设实施方案，坚持“可操作、可检查、可考核”的原则，明确工作目标，分解工作任务，细化工作责任，扎实推进计划的实施。

（二）加大专业建设经费投入力度

继续加大专业建设经费投入力度，特别是要保证重点项目的投入逐年增加，使专业建设带动师资队伍建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。合理规划、投放、使用和管理建设经费，提高资金使用效率。确保专业建设费、师资进修培训费、课程建设费、教材建设费等教学经费充足，保证实验室建设费用满足实践教学需要。

（三）加强教学改革与实践

进一步完善学院科研基金管理、教育教学研究基金管理，构建基金项目检查与评价机制，积极开展具有前瞻性的教学研究和教学改革立项工作，扩大研究范围与深度，在研究内容与水平上要有新突破。促进教研与教改良性互动，根据教学中存在的问题有针对性地开展教学改革，形成一些针对性强、目的明确、具有可操作性和有影响力的教学改革成果。注重以科研促进教学工作，鼓励教师申报和参加各级各类科研课题，使更多的学生参与到教师的科研课题中去，在科研实践中提高动手能力，以科研促进教学质量的提高。

（四）建立评估与检查制度

加强教学管理，完善服务体系。创造一流的教学管理，以服务求支持，以贡献求发展，并争取取得管理成果。通过智慧校园建设，利用数字化手段加强教师信息管理、学生信息管理，为专业的全面系统建设提供有力保障；完善综合信息管理、网络服务等支撑服务体系，使教育教学资源建设、教学科研环境达到省内一流，为高水平专业的建设提供硬件支持。进一步完善专业负责人评聘与考核制度，实行重点建设项目管理制度，完善经常性专业建设评估评选制度，建立和健全专业办学质量自我约束、自我监控机制，促进专业建设良性发展。

五、人才培养方案

视觉传达设计专业本科人才培养方案

专业代码: 130502

学制: 四年

授予学位: 艺术学学士

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展, 具备良好的人文科学素养、职业道德和创新精神; 系统掌握视觉传达设计的基本知识和基本技能, 把握时尚潮流; 具有较强的市场设计意识和市场竞争能力; 能在专业设计领域、传播机构、大企业市场部门、中等院校、研究单位从事视觉传达设计、传播、教学、管理等方面工作的高素质应用型设计人才。

二、培养要求

本专业的学生主要学习艺术学、设计学、美学等方面的基本理论知识, 系统地了解中外美术史、中外设计史, 具备设计创新能力、文字表达能力、交流沟通能力, 接受科学系统的视觉传达设计基本技能训练, 掌握国内外艺术设计的发展动态和设计潮流, 以及适应设计领域多种工作岗位的综合应用能力。同时还应具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识, 以及艺术、历史、心理学等方面的人文社会科学知识。

三、主干学科

艺术学、设计学、美学

四、核心课程

素描、色彩、图形创意、设计基础、中外设计简史、设计概论、电脑图形软件、字体设计、版式设计、展示与陈设、广告设计、品牌形象设计等

五、主要实践环节

设计写生、设计采风、市场调研、艺术实践、创作、专业见习、专业实习、毕业设计等

六、学时、学分配

类别		比例	课程学时	课程学分	
				学分	比例
通识课程	必修课		876	50	26.32%
	选修课		128	8	4.21%
专业课程	专业基础课		316	17	8.95%
	专业必修课		560	29	15.26%
	专业选修课		360	18	9.47%
实践课程	独立实践课		46周	46	24.21%
	专业实践课		400+4周	22	11.58%
合计			2640+50周	190	100%

七、课程设置

(一) 理论教学板块

1. 通识课程模块

课程类别	课程名称	学时与学分				各学期周学时分配								考试	开课部门		
		总学时	理论学时	实践学时	学分	一		二		三		四					
						1	2	3	4	5	6	7	8				
必修课	形势与政策	32	32		2	2											公共课教学部
	军事理论	36	36		2	2									√	公共课教学部	
	大学生心理素质教育	32	32		2	2											教育科学系
	大学生职业发展	32	24	8	2			2			2						教育科学系
	思想道德修养与法律基础	48	36	12	3	3											思政教育系
	马克思主义基本原理概论	48	36	12	3		3										思政教育系
	中国近现代史纲要	32	28	4	2	2											思政教育系
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	96	54	42	6			3							√		思政教育系
	大学英语	256	256		16	4	4	4	4						√		公共外语系
	大学计算机信息技术基础(I)	80	50	30	5	5									√		公共计算机技术系
	体育	128	128		4	2	2	2	2						√		公共体育系
	文献信息检索	24	12	12	1				2								图书馆
	大学语文	32	32		2	2											中文系
	小计	876	756	120	50	24	13	11	8		2						
选修课	见《公共选修课目录》按规定学分要求修读	128	128		8												
	最低学分要求				8												

2. 专业课程模块

课程类别	课程名称	学时与学分				各学期周学时分配								考试	开课部门	
		总学时	理论学时	实践学时	学分	一		二		三		四				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课	中外美术史	32			2	2									√	艺术系
	设计概论	32			2		2								√	艺术系
	摄影	60			3			10								艺术系
	电脑图形软件 (Photoshop、Corel DRAW)	100			5		10	10								艺术系
	字体设计	60			3				10							艺术系
	民间美术文化	32			2				2						√	艺术系
	小计	316			17	2	12	20	12							
专业必修课	中外设计简史	32	32		2			2							√	艺术系
	图形创意	60	20	40	3			10							√	艺术系
	版式设计	60	20	40	3				10						√	艺术系
	广告设计	60	20	40	3				10						√	艺术系
	书籍装帧	60	20	40	3					10					√	艺术系
	包装设计	60	20	40	3					10					√	艺术系
	数字媒体设计与制作	60	20	40	3					10					√	艺术系
	印刷工艺	48	16	32	3						10					艺术系
	展示与陈设	60	20	40	3						10				√	艺术系
	品牌形象设计	60	20	40	3						10				√	艺术系
小计	560	560		29			12	20	30	30						
专业选修课	书法	60	20	40	3	10										艺术系
	国画 (白描)	60	20	40	3	10										艺术系
	家用纺织品图案	60	20	40	3		10									艺术系
	陶艺	60	20	40	3		10									艺术系
	国画 (写意)	60	20	40	3			10								艺术系
	手工艺制作	60	20	40	3			10								艺术系
	POP设计	60	20	40	3				10							艺术系
	装饰设计与制作	60	20	40	3				10							艺术系
	装饰雕塑	60	20	40	3					10						艺术系
	综合材料 (装置)	60	20	40	3					10						艺术系
	传统工艺制作	60	20	40	3						10					艺术系
版画	60	20	40	3						10					艺术系	
最低学分要求	360			18												

说明：专业选修课最低学分要求 18 分。

(二) 实践教学板块

1. 独立实践环节课程模块

序号	类别	课程名称	周数	学分	开课学期	开课部门
1	公共 实践 课程	军事训练	2	2	1	人武部
2		大学生社会实践	3	3	1-3	人文学部
3	独立 实践 环节 课程	设计写生	2	2	2	艺术系
4		设计采风(摄影)	2	2	3	艺术系
5		市场调研	2	2	4	艺术系
6		艺术实践+创作	2+1	3	5	艺术系
8		设计考察	2	2	6	艺术系
9		主题性设计(校外)	14	14	7	艺术系
10		毕业设计(论文)	16	16	7-8	艺术系
		小计		46周	46	

说明: ①设计写生附近省份进行; ②设计采风为摄影课延伸, 可中东部省份进行; ③艺术实践为毕业设计收集素材可外出进行, 回校进行创作练习; ④其它独立实践环节课程在本地进行。

2. 专业实践课程模块

序号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课部门
1	素描(一、二)	96	4	1-2	艺术系
2	色彩(一、二)	96	4	1-2	艺术系
3	图案	48	2	1	艺术系
4	速写	60	3	3	艺术系
5	设计基础(二维、三维)	100	5	2-3	艺术系
6	专业应用设计(校内)	4周	4	7	艺术系
	小计	400+4周	22		

说明: 素描(一)结构画法, 素描(二)创意画法。色彩(一)写实色彩, 色彩(二)设计色彩。

3. 能力拓展模块

序号	课程名称	学时	学分	说明
1	英语六级	64	4	学生所取得相应证书或学分可冲抵公选课学分及部分专选课(须符合专业大类方向)学分
2	英语中级口译	64	4	
3	辅修课程			
4	职业资格证书或技术等级证		2	
5	计算机等级考试(二级或三级)		2	
6	学科竞赛和课外科技创新		2	取得省级以上奖项可冲抵专选课2学分

说明: 取得相应职业资格证书、技术等级证、学科竞赛等级奖相加, 最多可冲抵4学分。

八、第四学年安排

1. 职业技能实训

序号	项目	学时	学分	考核形式	开课学期	开课部门
1	设计竞赛培训	32	2	考查	7	艺术系
	小 计	32	2			

2. 专业实习

序号	名称	周数	学分	形式	开课学期	开课部门
1	专业应用设计(校内)	4	2	集中	7	艺术系
2	主题性设计(校外)	12	12	分散	7	艺术系
3	毕业设计(论文)	16	16	分散与集中	7-8	艺术系
	小 计	32周	30			