

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

关于做好第 13 届全国大学生广告艺术大赛 江苏赛区工作的通知

各有关高校：

全国大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）作为学科竞赛之一，持续列入我国普通高校学科竞赛排行榜。2021 年江苏赛区赛事已正式启动，欢迎各有关高校，按照参赛办法及参赛流程组织本校师生参赛。

本届江苏赛区赛事由大广赛江苏赛区组委会主办，负责全省竞赛的组织和决策工作，大广赛江苏文化传播有限公司在赛区组委会的领导下，负责竞赛的具体实施等事务性工作。

根据全国大广赛组委会《关于举办第 13 届全国大学生广告艺术大赛的通知》精神，现将有关事项通知如下：

一、赛程安排

- 1、2021.1—2021.6 命题征集与推广、学生创作、教师指导
- 2、2021.7—2021.8 学校初评、赛区评选、全国总评审
- 3、2021.9—“中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛
- 4、2021.11—2021.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。

三、其他注意事项

- 1、大广赛官方网站、微博、微信等平台将于 2021 年 3 月开始分期分批

公布命题；

2、所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的同时完成参赛报名。大广赛官网作品提交平台截至日期为 2021 年 6 月 25 日，江苏赛区作品收集截稿时间 6 月 25 日（邮寄以发出日期为准）（注：诗歌热身赛期间作品提交平台开放时间为 3 月 1 日至 3 月 31 日 16:00 时）；

3、原则上大广赛禁止跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；

4、各作品类别规格要求及参赛人数要求有不同规定，详见《第 13 届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》（见附件 3）；

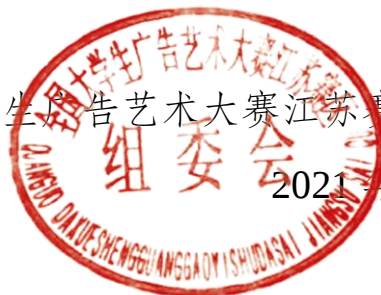
5、有关参赛流程、参赛须知、参赛费用等具体要求另行通知；

全国大学生广告艺术大赛已成功举办十二届十三次赛事，在业界和全国高校享有良好的声誉和广泛的影响，请各院校高度重视，加强领导，积极组织并择优推荐本校优秀作品参加全省竞赛。

附件：

- 1、第 13 届大广赛公益命题策略单
- 2、第 13 届大广赛诗歌热身赛命题策略单
- 3、第 13 届全国大学生广告艺术大赛参赛办法

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会



2021 年 3 月 3 日

附件 1

公益命题：理想照耀中国——穿越百年 见证辉煌

创作主题	理想照耀中国——穿越百年 见证辉煌
背景资料	1921 年 7 月 23 日，中国共产党第一次全国代表大会正式召开，并于 7 月 31 日会议讨论并通过《中国共产党的第一个纲领》，庄严宣告中国共产党的诞生。 2021 年是中国共产党建党 100 周年。回首近一个世纪的坎坷历程，中国共产党从血雨腥风中走来，从枪林弹雨中走来，从无到有，从小到大，从弱到强，饱经风霜，经历了无数血与火的洗礼。作为民族之魂，国家之基的无产阶级政党，一百年来，始终坚定信念和理想，为人民谋幸福、为民族谋复兴、为全人类谋和平，以开天辟地、敢为人先的首创精神，攻克了一个个难关，实现了一个个转折，改变了中国落后的经济面貌和精神风貌，实现了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。 从南湖的一叶扁舟，到巍巍中国号巨轮，一百年的不懈奋斗、苦难辉煌，一百年的秉持初心、正道沧桑……党的奋斗历程告诉我们：坚持中国共产党的领导，是实现中华民族伟大复兴的根本保证；永远保持革命精神和革命斗志，中国共产党必将谱写无愧于时代、无愧于人民的新篇章，创造无愧于国家、无愧于历史的新辉煌！
命题解析	漫漫理想征途，百年跋涉脚步。不同历史时期，涌现出如李大钊、蔡和森、瞿秋白、刘伯坚、方志敏、杨靖宇、叶挺、邓稼先、钱学森、时传祥、雷锋、王进喜、焦裕禄、孔繁森、任长霞、沈浩等一代代优秀共产党员人，他们与时代同进、与党性辉映；他们是党和国家重要历史瞬间的参与者、是中国共产党的精神之魂、是给予他人光明的璀璨星辰，是有理想信念的追梦人，更是引领当代青年人砥砺前行的精神灯塔，他们用自己的理想和信念托起整个中华民族的伟大复兴。 一百年，一份矢志不渝的信念 一百年，一幅恢宏壮阔的画卷 一百年，一曲荡气回肠的颂歌

	一百年，一路披荆斩棘的跋涉 一百年，一段艰难峥嵘的岁月 一百年，一场继往开来的历程 一百年，一同创造未来的辉煌 不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。回看百年历程，艰苦的环境和坚强的意志铸就了坚韧的中国共产党，不同时代，不同的理想和使命，中国共产党的一百年，奏响了催人奋进的乐章，汇聚成向上向善的力量，也演绎出一个个震撼心灵的中国故事。 “我还是从前那个少年，没有一丝丝改变，时间只不过是考验，种在心中信念丝毫未减……”都曾有过少年的你们，如今作为新时代的中国青年，要有敢为人先的锐气，勇于求索的信心，开拓进取的气魄，与时俱进的品格，挑千斤重担，乘风破浪前行，“以青春之我，创建青春之国家，青春之民族”，不忘初心、牢记使命，勇做走在时代前列为信仰奋斗的开拓者和奉献者；披荆斩棘，不负勇往，乘风破浪，扬帆远航。穿越百年，让理想照耀中国，让世界的目光齐聚中国。
命题内容	根据上述内容层面及创作方向，全景式回顾中国共产党的伟大历程和辉煌成就，在以下几个方面进行创作： 1、最美共产党人（讴歌党、讴歌祖国、讴歌英雄） 2、青春励志（讲青春故事、书家国梦想） 3、我的青春修炼手册（青春规划和理想）

创作形式	一、平面类 二、视频类（包含影视、微电影、短视频） 三、动画类 四、互动类（强化互动属性，易引发青年群体参与及二次传播） 五、广播类 六、公益活动策划案（策划具备影响力、创新性突出且执行性强的活动方案） 七、创意文案类（仅限创意脚本） 以上作品类别中，将视频类作为重点类别进行创作。该类别作品在入围全国总评审的同时，将有机会选送参加中国网络视听节目服务协会举办的“献礼中国共产党百年华诞”相关活动。
中国大学生 好创意•诗歌 热身赛	第13届大广赛公益命题《理想照耀中国——穿越百年 见证辉煌》将于2021年2月9日至2021年3月31日提前发起“理想照耀中国——中国大学生好创意•诗歌热身赛”，围绕公益命题主题，征集诗、词、歌词，“诗歌热身赛”获奖作品将视同为大广赛全国奖作品，详情请查看“诗歌热身赛”具体通知。
特别福利	本届大广赛设立“视频公益广告大奖”。所有全国总评审获奖作品均有机会在网络视听平台展播，并有机会选送国家广播电视总局相关评选活动。

赛诗歌热身赛命题策略单

理想照耀中国——中国大学生好创意•诗歌热身赛	
主题	理想照耀中国——穿越百年 见证辉煌
中国共产党波澜壮阔的百年征程，改变了世界发展的趋势和格局，改变了近代以来中华民族的发展方向，改变了中国人民的前途和命运。为深情缅怀中华民族奋斗崛起的峥嵘岁月，热情讴歌中国共产党的丰功伟绩，第 13 届大广赛公益命题《理想照耀中国——穿越百年 见证辉煌》将提前发起“理想照耀中国——中国大学生好创意•诗歌热身赛”（以下简称“诗歌热身赛”），围绕诗歌的体裁及形式，根据征集要求展开创作，以期用诗歌的力量、文学的力量、情怀的力量唤醒红色记忆，重塑坚定信仰，向中国共产党百年华诞献礼。	
征集类型	1、文案类（诗歌形式，体裁不限，立意高远，主题鲜明） （1）内容包含：诗、词、歌词； （2）作品格式：pdf 格式提交，控制在 50 行（含）以内。 2、广播类（广播诗歌） （1）广播时长：180 秒（含）以内； （2）作品格式：mp3 格式，文件大小控制在 3MB 以内。
征集时间	2021 年 2 月 9 日至 2021 年 3 月 31 日 16:00
作品提交方式	“诗歌热身赛”期间，大广赛作品提交平台将于 3 月 1 日正式开放，参赛者在作品提交平台自行注册会员，按照提示填写信息、上传作品
其他说明	1、诗歌作品须为原创，拒绝抄袭，无版权争议，文责自负。 2、诗歌作品须彰显时代精神，充满正能量。 3、“诗歌热身赛”不收取系列作品。 4、同一件诗歌作品只允许参加一个类型，否则一经发现即取消参赛资格。 5、个人及团队创作作品数量没有限制，禁止跨赛区、跨学校组队参赛。 6、作者人数限制：文案类不超过 2 人，广播类不超过 3 人；指导老师人数限制：文案类不超过 1 人；广播类不超过 2 人。 7、“诗歌热身赛”获奖作品将视同为大广赛全国奖作品，参赛作品将提前

	在大广赛官方自媒体及其他合作媒体平台进行展播。 8、“诗歌热身赛”获奖作品的电子证书将以电子邮件形式发放。电子证书与纸质证书具有同等效用。以证书上的作品编号作为查询验证依据。
--	---

附件 3

第 13 届全国大学生广告艺术大赛参赛办法

(2021 年 2 月 23 日修订)

一、参赛资格

全国各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料(见大广赛官网和参赛手册) 进行创作。

三、作品类别

- 1、平面类
- 2、视频类 (影视、微电影、短视频)
- 3、动画类
- 4、互动类
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类 (广告语、长文案、创意脚本)
- 8、公益类 (根据命题要求创作)

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律法规及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

五、作品规格及提交要求

(一) 平面类

1、移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过 6 幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。

2、传统媒体：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。

3、网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3(297×420mm)，分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。

4、线下提交：与网上提交要求相同。

(二) 视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

3、网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 40 MB。

4、线下提交：与网上提交要求相同。

(三) 动画类

1、创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2、时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时，不可出现创作者相关信息。须有配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600-960 像素。

3、网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

4、线下提交：与网上提交要求相同。

(四) 互动类

1、互动广告包括

A 移动端（手机）H5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

2、作品要求

(1) 线上 H5 互动广告

①用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3、作品提交

(1) 网上提交：发布后的链接及二维码。

(2) 线下提交：将作品发布后的链接及二维码保存在同一个 pdf 文档中进行提交。

(五) 广播类

1、广播广告和移动端 APP 音频广告。时长：15 秒或 30 秒两种规格，系列作品不得超过 3 件。

2、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

3、线下提交：与网上提交要求相同。

(六) 策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

1、广告及营销策划案内容参考

(1) 内容提要；(2) 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；
(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2、策划案的提交

(1) 文件规格：页面尺寸为 A4 (横竖版本不限)，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；

(2) 网上提交：须提交作品电子版 pdf 格式文件，不大于 200 MB；

(3) 线下提交：提交可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件 (建议 pdf 格式)，如有音、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

(七) 文案类 (广告语、长文案、创意脚本)

1、广告语：字数不多于 30 字 (含标点)。

2、长文案：字数在 100-500 字之间 (含标点)。

3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

4、网上提交

(1) 广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

(2) 创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，提交 pdf 格式文件，不大于 10 MB。

5、线下提交：pdf 格式文件。

(八) 公益类 (根据命题要求创作)

1、公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作；

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。