



# “互联网+”大学生创新创业大赛 政策解读与经验分享

魏永军

2019年3月11日

# 目录 content

---



01 \ 大赛举办背景与基本情况介绍

02 \ 精心组织校赛与备战省赛国赛

03 \ 优秀项目来源与优秀项目画像

04 \ 评委视角观察与项目选择准备

01

# 大赛举办背景与基本情况介绍





# 大赛的由来与影响

## 影响中国高校教育改革的四个纲领性文件

《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》

国办发〔2015〕36号

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

党的十八大对创新创业人才培养作出重要部署，国务院对加强创新创业教育提出明确要求。



专创融合



人才培养

《促进科技成果转化转化行动方案》

国办发〔2016〕28号

促进科技成果转化转化是实施创新驱动发展战略的重要任务，是加强科技与经济紧密结合的关键环节，对于推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革、支撑经济转型升级和产业结构调整，促进大众创业、万众创新，打造经济发展新引擎具有重要意义。



科创融合



科学研究

《关于深化产教融合的若干意见》

国办发〔2017〕95号

深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。为贯彻落实党的十九大精神，深化产教融合，全面提升人力资源质量，经国务院同意，现提出以下意见。



产教融合



服务社会

《习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”的大学生的回信》

祖国的青年一代有理想、有追求、有担当，实现中华民族伟大复兴就有源源不断的青春力量。希望你们扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。



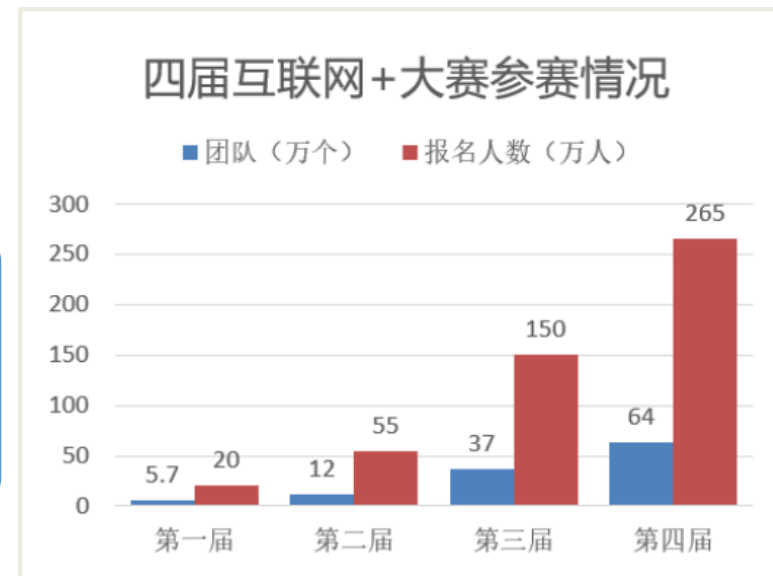
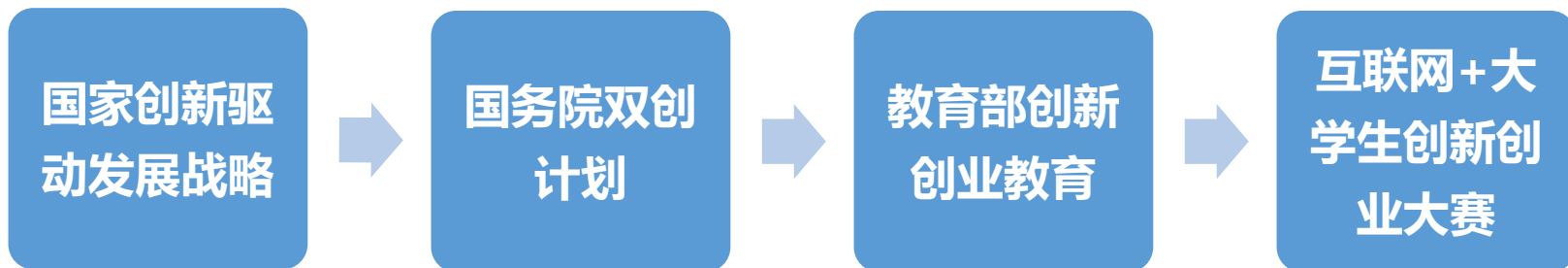
思创融合



文化传承



# 大赛的由来与影响



以赛促教

以赛促学

以赛促创

- **第一届数据**

参赛项目36508个，参赛院校1878所，参与学生超过20万,主办单位6部委

- **第二届数据**

参赛项目数量12万个，参赛院校2110所，参与学生超过54万+,主办单位10部委

- **第三届数据**

参赛项目数量37万个,参赛院校2241所，参与学生超过150万+,主办单位10部委

- **第四届数据**

参赛项目数量64万个,参赛院校2278所，参与学生超过265万+，主办单位14部委



## 李克强总理对大赛作出重要批示



把创新创业教育融入人才培养  
厚植大众创业、万众创新土壤

“创新创业大赛，紧扣国家发展战略，是促进学生全面发展的  
重要平台，也是推动产学研用结合的关键纽带。”



## 分管教育的副总理连续四届莅临全国大赛

全国总决赛期间，分管教育的副总理每次都接见了获奖学生、指导教师和专家评委代表并作重要讲话，对高校学生创新创业寄予殷切希望，对深入推进高校创新创业教育改革提出了指导意见。





# 习近平总书记回信勉励参赛学生



第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生们：

得知全国150万大学生参加本届大赛，其中上百支大学生创新创业团队参加了走进延安、服务革命老区的“青年红色筑梦之旅”活动，帮助老区人民脱贫致富奔小康，既取得了积极成效，又受到了思想洗礼，我感到十分高兴。

延安是革命圣地，你们奔赴延安，追寻革命前辈伟大而艰辛的历史足迹，学习延安精神，坚定理想信念，锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，体现了当代中国青年奋发有为的精神风貌。

实现全面建成小康社会奋斗目标，实现社会主义现代化，实现中华民族伟大复兴，需要一批又一批德才兼备的有为人才为之奋斗。艰难困苦，玉汝于成。今天，我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的光辉目标。祖国的青年一代有理想、有追求、有担当，实现中华民族伟大复兴就有源源不断的青春力量。希望你们扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。

— 习近平







# 教育部受习近平总书记委托转达问候



**教育部受习近平总书记委托向第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动全体学生表达亲切问候**

## 中华人民共和国教育部

### 教育部致第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动全体学生的信

第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动的全体同学：

你们好！2017年8月15日，习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生回信，深切勉励青年学子把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章，为实现中华民族伟大复兴提供源源不断的青春力量。

今年，习近平总书记得知全国有70万名大学生参加第四届大赛“青年红色筑梦之旅”活动，学习革命精神、传承红色基因、助力乡村振兴，感到非常高兴和欣慰，专门委托教育部向参加“青年红色筑梦之旅”活动的70万名大学生和参加第四届大赛的260万名大学生转达亲切问候！

当代青年将成为实现中华民族伟大复兴的亲历者和见证者，生逢其时、重任在肩、大有可为。希望你们认真学习习近平总书记的重要回信精神，牢记总书记的亲切关怀和殷殷嘱托，充分展现新时代创新创业生力军的昂扬风貌，红色筑梦点亮人生、青春领航振兴中华。

希望你们遵循总书记的指引，传承红色基因、坚定前进方向。坚定一生跟党走理想信念，同人民一起奋斗、同人民一起前进、同人民一起圆梦，把个人成长成才与国家命运紧密结合、与时代发展同频共振，接过前辈火炬，走好新时代青年的长征路。

希望你们践行总书记的要求，扎根中国大地、矢志艰苦奋斗。通过创新创业实践，练就敢闯会创的过硬本领，把时代的召唤、创新的力量、青春的活力注入广袤的中华大地，用每一个创新创业的生动实践汇聚起民族腾飞的磅礴力量。

希望你们不负总书记的殷切期待，奏响团结起来、振兴中华的时代强音。以社会主义建设者和接班人的使命担当，把报国之心转化为实际行动，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦，以“青春梦”托起伟大的“中国梦”！





# 对“互联网+”创新创业大赛的认识

## 1. 大赛是平台，链接资源：政策、资金、技术、团队、业务合作等；

目前国内的两大顶级创业赛事，聚拢了海量的资源。

教育部牵头组织中国“互联网+大学生创新创业大赛”（早期项目、科转、师生共创）

科技部牵头组织“中国创新创业大赛”（已创业、技术导向）

## 2. 大赛是舞台，扩大传播：公司、品牌、产品、个人等；

对学校：“学生-学科专业-学校-校友生态圈”综合实力的展现

对项目：打磨项目实力，链接资源，借助平台，推广传播；

对学生：烈火真金，千锤百炼

对创投：高校渠道，千中选一



# “互联网+” 创新创业大赛定位

# 中国创业大赛第一赛事



## 中国“互联网+”大学生创新创业大赛的高度

中国高等教育学会《高校竞赛评估与管理体系研究》发布的竞赛排行榜

# 排名第一



### ■ 高定位

创新创业与精准扶贫与乡村振兴紧密结合，将大赛办成中国最大的一堂思政课

### ■ 高水准

项目数量多质量高，独角兽项目种子

### ■ 高参与

覆盖全国高校，参与人数、投资机构最多

### ■ 高质量

无与伦比，非同凡响，继往开来

### ■ 高价值

以赛促教，以赛促改，以赛促创，推动高校创新创业教育改革，培养双创生力军



## 金奖项目：从“千里挑一”到“万里挑一”

### ■ 第一届数据

参赛项目**36508**个，金奖**34**个，比例为**1074: 1**

### ■ 第二届数据

参赛项目**118804**个，金奖**36**个，比例为**3300: 1**

### ■ 第三届数据

参赛项目超过**37万**个，金奖**36**个，比例为**10278: 1**

### ■ 第四届数据

参赛项目超过**64万**个，金奖**58**个，比例为**11034: 1**

**目前，仍有12个赛区没有取得金奖“0”的突破**



## 大赛主题、目的与任务

**【第四届大赛主题】**：勇立时代潮头敢闯会创 扎根中国大地书写人生华章

**【深度融入习总书记回信精神】**

鼓励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦。

**【提出对创新创业教育发展的新要求 and 方向】**

- ◆ 重在把大赛作为**深化创新创业教育改革的重要抓手**，引导各**高校主动服务国家战略和区域发展**，积极开展教育教学改革探索，切实提高高校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。
- ◆ 推动创新创业教育与**思想政治教育紧密结合**、与专业教育深度融合，促进学生全面发展，努力成为德才兼备的有为人才。
- ◆ 推动赛事**成果转化和产学研用紧密结合**，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级。**以创新引领创业、以创业带动就业**，努力形成高校毕业生**更高质量**创业就业的新局面。

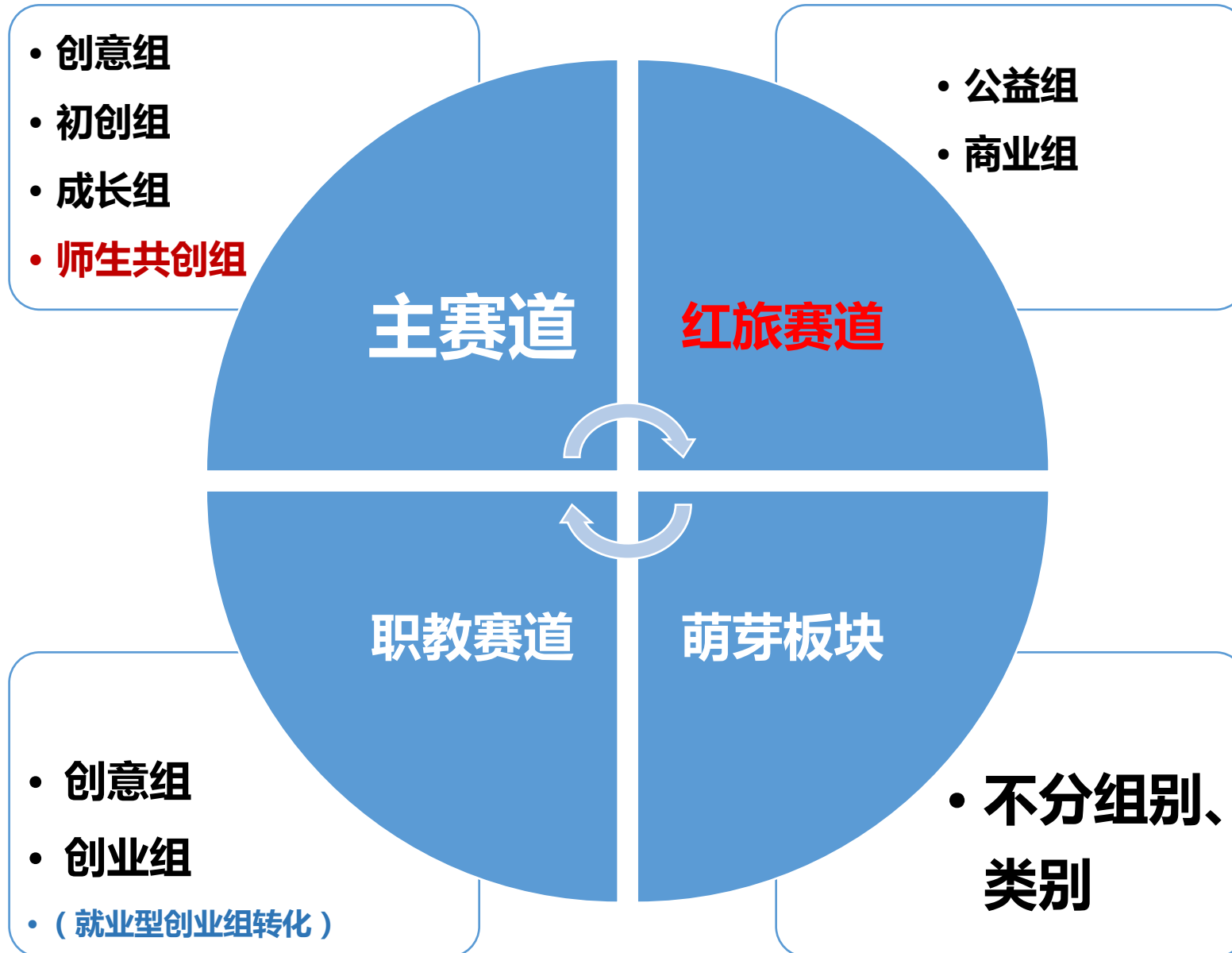


## 参赛项目类型

1. **“互联网+” 现代农业**，包括农林牧渔等
  2. **“互联网+” 制造业**，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
  3. **“互联网+” 信息技术服务**，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等
  4. **“互联网+” 文化创意服务**，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等
  5. **“互联网+” 社会服务**，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等
- “互联网+” 公益创业，变成“青年红色筑梦之旅”赛道的一个类型**



# 赛道分类及参赛对象





# 赛道分类及参赛对象

## • 创意组

- 具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式
- 在2019年5月31日前**尚未**完成工商登记注册
- 参赛申报人须为团队负责人
- 参赛申报人须为普通高等学校**在校生**

## • 成长组

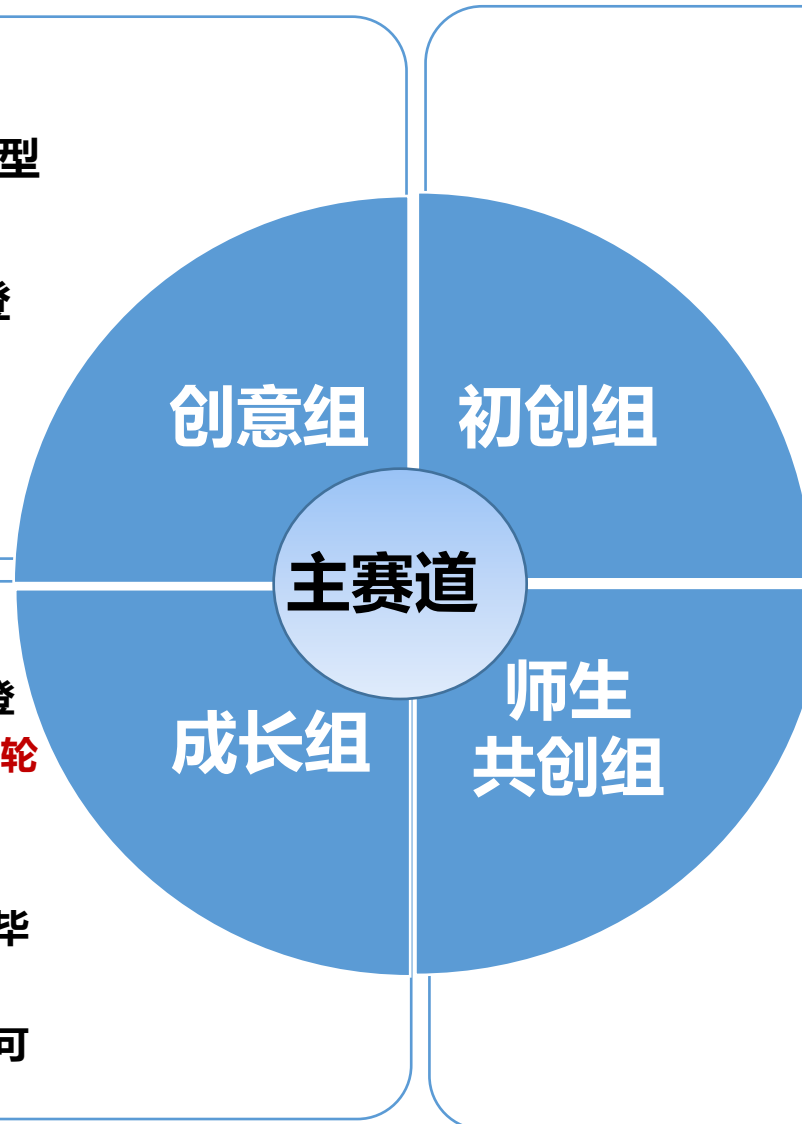
- 参赛项目工商登记注册**3年以上**，或工商登记注册不满3年但获机构或个人**股权投资2轮次以上**（含2轮次）
- 参赛申报人须为企业法人代表
- 参赛申报人须为普通高等学校在校生，或毕业5年以内的毕业生
- 企业法人在大赛通知发布后变更的不予认可

## • 初创组

- 参赛项目工商登记注册**未满3年**
- 获机构或个人**股权投资不超过1轮次**
- 参赛申报人须为**初创企业法人代表**
- 参赛申报人须为普通高等学校在校生，或毕业5年以内的毕业生
- **企业法人**在大赛通知发布之日后**变更**的不予认可

## • 师生共创组

- 参赛项目中高校**教师持股比例大于学生持股比例**的须报名参加师生共创组
- 参赛项目必须**注册成立公司**，师生股权合并计算不低于**50%**，且学生参赛成员合计股份不低于**10%**，**师生均可为公司法人代表**
- 参赛申报人须为普通高等学校在校生，或毕业5年以内的毕业生



所有项目类型均可参加 **“青年红色筑梦之旅”** 活动





## 赛道分类及参赛对象

# “青年红色筑梦之旅” 赛道

### 公益组

**参赛项目**以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或模型，为谋取公众社会利益的创业计划和实践

**参赛申报主体**为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立机构的项目均可参赛

**参赛申报人**须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生，或毕业 5 年以内的毕业生

### 商业组

**参赛项目**以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合

**参赛申报主体**注册或未注册成立公司的项目均可参赛

**参赛申报人**须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生，或毕业 5 年以内的毕业生



# 赛道分类及参赛对象

高职高专、中职中专院校的项目也可参加主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道的比赛

## 职教赛道

参赛项目主要包括：“互联网+”现代农业、“互联网+”制造业、“互联网+”信息技术服务、“互联网+”文化创意服务、“互联网+”社会服务等类型。参赛项目**不只限于**“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型

## 原就业型创业组

具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式  
在2019年5月31日前**尚未**完成工商登记注册  
参赛申报人须为团队负责人  
参赛申报人须为高职高专、中职中专**在校生**

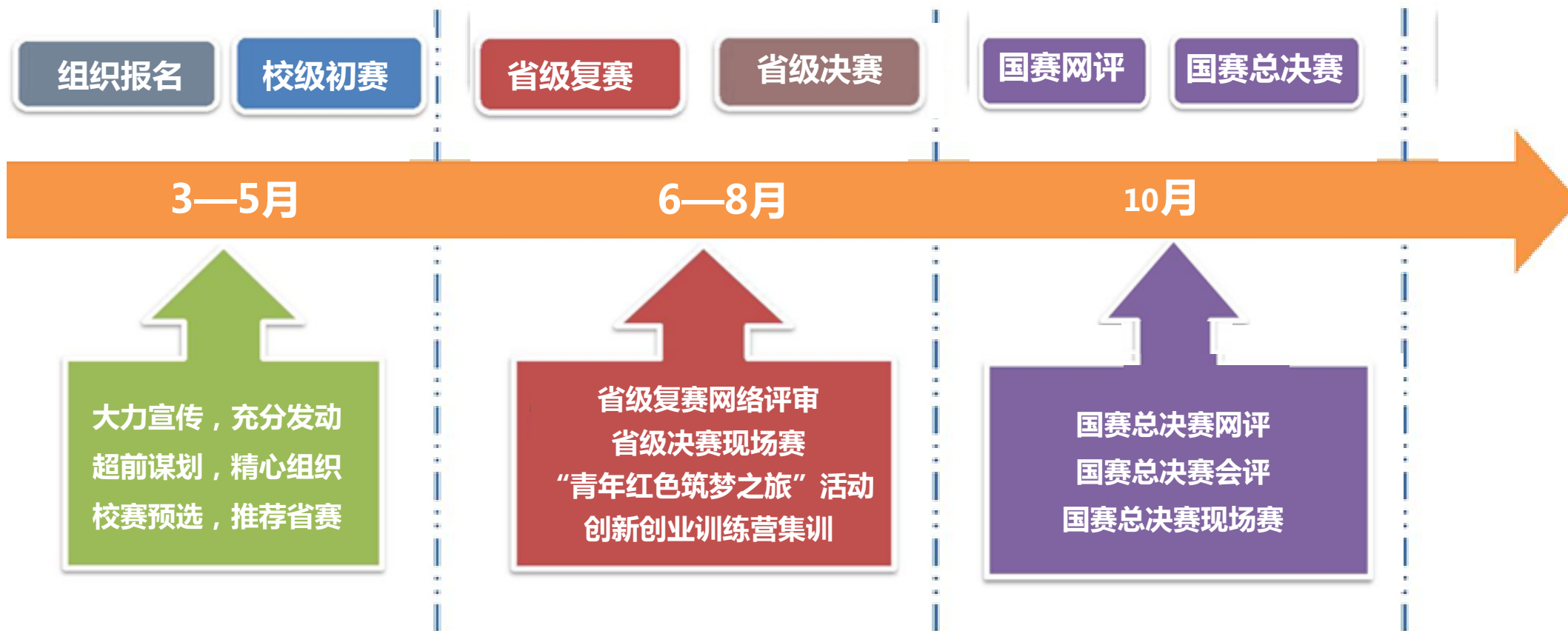
## 创意组

## 创业组

参赛项目在2019年**5月31**日前已完成工商登记注册  
参赛申报人须为**企业法人代表**  
参赛申报人须为高职高专、中职中专的在校学生或毕业5年以内的毕业生（2014年之后毕业）  
**企业法人**在大赛通知发布之日后**变更**的不予认可



# 明确时间节点





## 报名要求

- ◆ 参赛项目**不只限于“互联网+”**项目，“互联网+”只是一个时间符号，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型；
- ◆ 一个项目只能选择参加一个赛道（主赛道或者“红旅”赛道、职教赛道）；
- ◆ 前四届金银奖依然**不能参加比赛**，但可以参加“青年红色筑梦之旅”**活动**；
- ◆ 国际赛道限**国际高校学籍**学员报名（在海外留学的中国学生一定是具有国际高校学籍），鼓励各高校**推荐国外友好合作高校的项目**参赛，鼓励各高校推荐**海外校友会**作为国际赛道合作渠道。



# “青年红色筑梦之旅”的目的和意义

1

落实总书记回信

2

三个结合

3

扎根中国  
了解国情民情

4

精准扶贫  
乡村振兴

5

革命精神  
红色基因

6

培养中国特色社会主义事业合  
格建设者及可靠接班人



## “青年红色筑梦之旅” 赛道要求

“青年红色筑梦之旅”分为**赛道**和**活动**，**任何**类型项目均可参加“青年红色筑梦之旅”**活动**，但前四届的**金、银奖**项目都**不可以**参加主赛赛道及“青年红色筑梦之旅”赛道。



参加“青年红色筑梦之旅”**赛道**的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”**活动**的项目



从质量兴农、绿色兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农等多个方面开展帮扶工作，推动当地社会经济建设，助力**精准扶贫和乡村振兴**



参加“青年红色筑梦之旅”**活动**的项目可自主选择参加主赛道或“青年红色筑梦之旅”赛道比赛，但只能选择参加**一个赛道**



参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目条件**必需符合所有参赛的条件**



# “青年红色筑梦之旅” 活动要点



## 主要目标

鼓励青年用**创新创业成果**服务**乡村振兴战略**、助力**精准扶贫**；推动创新创业教育与思想政治教育相融合，打造中国最大的思政课堂，引导青年**走进**革命老区、贫困地区，培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。



## 实施要点

组织理工、农林、医学、师范、法律、人文社科等各专业大学生，将高校的智力、技术和项目资源**辐射到广大农村地区**，从质量兴农、绿色兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农等**开展帮扶工作**，推动**当地**社会经济建设，助力精准扶贫和乡村振兴。



## 项目要求

努力实现项目**长期对接**，并推出一批帮扶**品牌项目**和帮扶**示范区**，发挥辐射带动作用。有**创新性、推广性、实效性**。**突出项目社会贡献和公益价值**

02

## 精心组织校赛与备战省赛国赛







## 校赛整体策略建议

### 高度重视

学校领导（尤其是书记、校长）充分重视，认识到位，且建立相应合理的组织机构（比如创新创业学院，校级领导挂帅）牵头统筹规划、推动协调校内各院系、处室的资源

### 及早行动

卯备寅粮，早动员团队、早发掘和筛选项目，一旦大赛正式发文，就会发觉行动晚了。不要忽视校友项目和科技成果转化项目。

### 系统组织

从大赛宣讲、专题讲座、座谈、项目训练营、创新创业导师培训、校赛等围绕大赛的系列活动备战（时间跨度6-10个月左右），要做一个整体规划，逐步推进



## 用好参赛激励政策

**常州大学**：50万  
**常熟理工学院**：50万  
**四川大学**：打好组合拳



### 获奖学生

1

鼓励高校对在校学生获奖的奖励**不低于**“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”全国大学生创业计划大赛和全国职业院校技能大赛同等奖项待遇



# 政策

# 激励

### 指导教师

2

指导项目获省决赛一等奖的，可认定等同于省高等教育教学成果奖（实践教学）二等奖；获国赛金奖的，可认定等同于省高等教育教学成果奖（实践教学）一等奖。项目相关教学研究可优先参评省级教学改革项目，不占用学校推荐名额





## 用好参赛激励政策

2017年12月，学校出台了《四川大学“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”参赛奖励管理办法》。

### 大赛组委会

主任：主管教学的副校长

成员单位：

|     |     |      |      |
|-----|-----|------|------|
| 教务处 | 双创办 | 研究生院 | 设备处  |
| 校团委 | 学工部 | 外联办  | 科产集团 |

组委会办公室设在教务处

奖励办法细分3方面





# 用好参赛激励政策



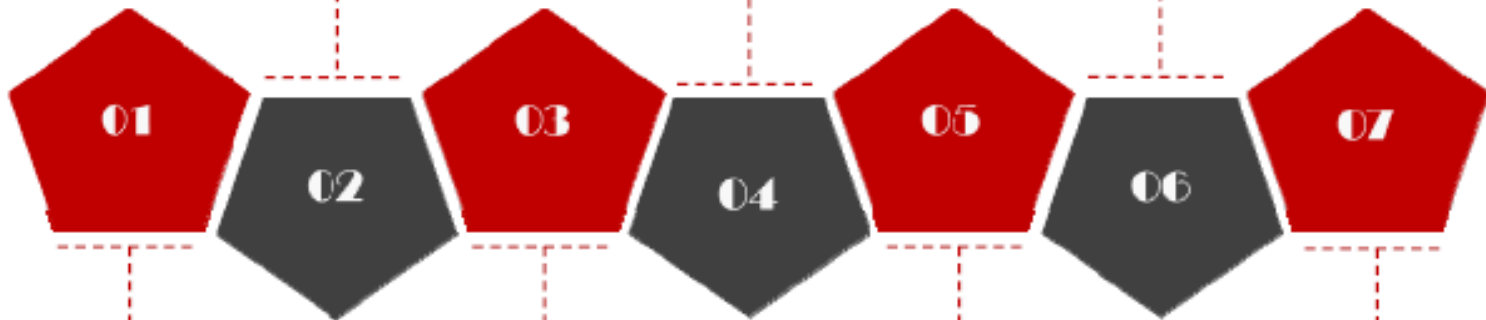
## 参赛学生团队奖励



国赛金奖项目，核心成员（排名前五）中的本科生可**直接保研**，银、铜奖项目核心成员中的本科生**优先推荐保研**；国赛铜奖以上项目核心成员中的硕士研究生**优先推荐保博**

全日制研究生凡进入省赛即可**顶替一门选修课程**，该奖项列为研究生国家奖学金的重要考察内容

国赛获奖团队授予“**四川大学创新创业青年先锋奖**”荣誉称号



按赛事级别对获奖学生团队予以最高**3万元**的奖金

各级别比赛中获奖团队主要成员（排名前十）中的本科生，均可获得相应**创新创业教育学分**

全日制研究生获国赛金奖的团队前五名成员、银奖团队前三名成员**等同于发表一篇SCI论文或CSSCI论文**，纳入学位成果考核范畴

在各级别比赛中获奖学生，如申报设备处开放“双创实验技术立项”可考虑**优先支持**



# 用好参赛激励政策



## 指导教师奖励



指导学生获国赛金奖的指导教师，在其岗位聘任、职称晋升中，认定为主持**国家级教学改革项目1项**，或获得**省级教学成果一等奖1项**；获国赛银奖的指导教师，认定为主持**省级教学改革项目1项**，或获得**省级教学成果二等奖1项**

授予国赛中获奖团队指导教师“**四川大学学生创新创业优秀指导教师**”荣誉称号



按赛事级别对获奖项目指导教师团队予以最高**10万元**的奖金

每一个获得国赛金奖的项目**增加1个博士生或2个硕士生招生指标**，对在比赛项目指导中做出重要贡献的指导教师优先分配

指导学生获得**国家级奖项**的指导教师，学校认定为**64课时教学工作量**；指导学生获得**省级奖项**的指导教师，学校认定为**32课时教学工作量**



## 用好参赛激励政策

### 学院组织工作奖励



01

按赛事级别**以积分的方式**对各学院组织工作进行评选。

02

国赛结束后，根据各学院总积分，对获得**前六名**的学院分别予以奖励，**奖金最高2万元**。

03

国赛参赛成果及学生课外学术科技活动的开展情况将**列入学院年终考核体系**，在教学评估和学生工作评估中予以体现。

04

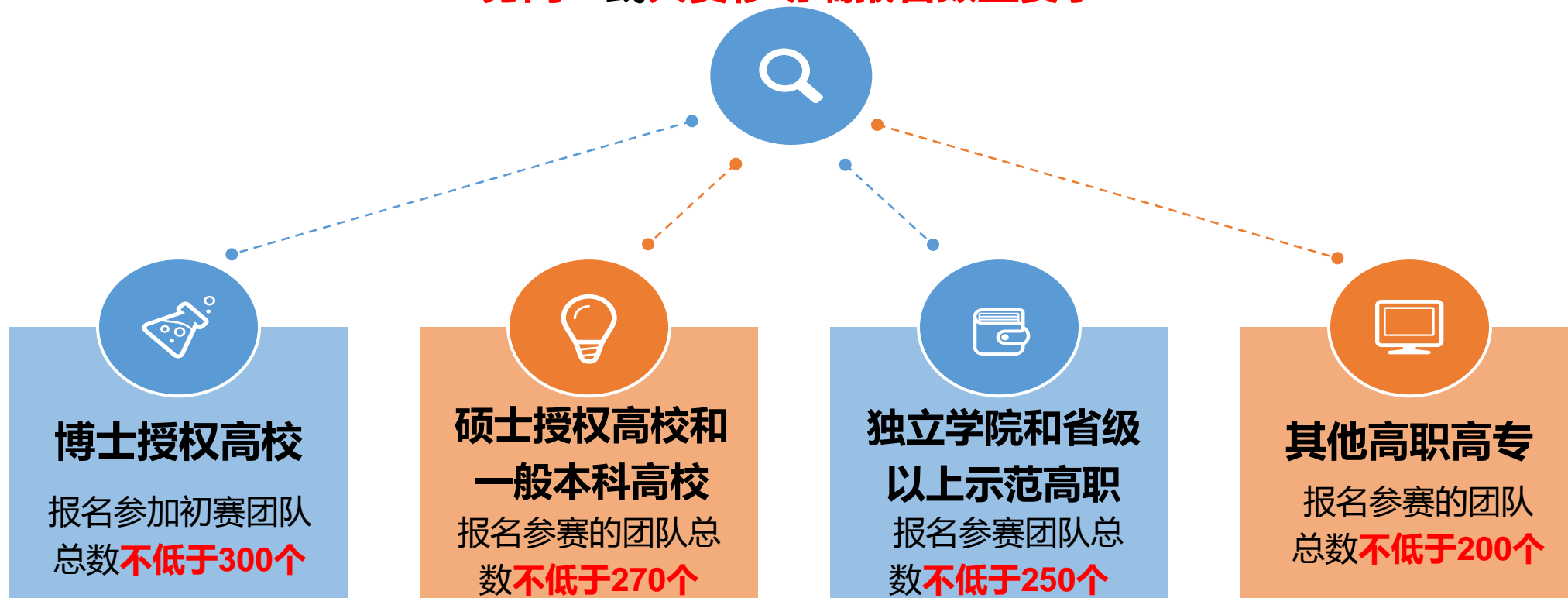
对于表现突出的学院，授予“**四川大学‘互联网+’创新创业大赛优秀组织奖**”荣誉称号。





# 校赛报名充分发动

## 2019年校级初赛“全国大学生创业服务网”或大赛移动端报名数量要求

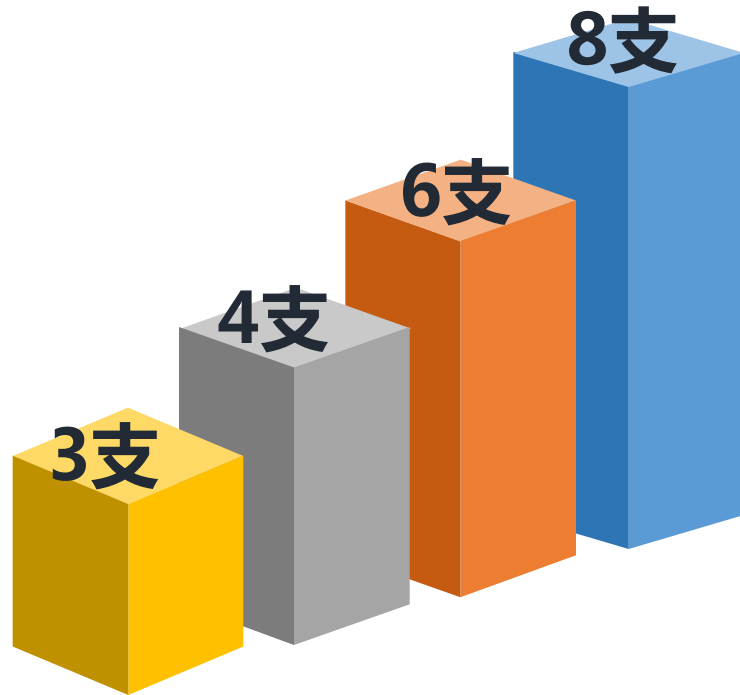


**红旅项目：**校赛报名数量不少于主赛道数量要求的20%，不含在主赛道限额内

**一票否决：**校赛报名数量不标的高校在申报省级大学生创新创业实践教育中心时一票否决



## 科学设置晋级比例



**8支**：博士授权高校



**6支**：硕士授权高校和一般本科高校



**4支**：独立学院和省级以上示范高职



**3支**：其他高职高专院校

- 推荐的创意组项目数量**不得大于推荐总数的50%**
- 获第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛**全国总决赛金银奖的高校按每个金奖2个，每个银奖1个奖励**晋级省赛名额
- 校赛报名数量超过指标40%以上的增加1个晋级省赛名额，超过指标70%以上的增加2个晋级省赛名额；超过指标100%以上的增加4个晋级省赛名额





## 主赛道备赛情况

### 校赛情况

- 参赛高校：134 所
- 参赛团队：22331 支
- 参赛学生：89823 人次

### 复赛情况

- 参赛高校：134 所
- 参赛团队：548 支

### 决赛情况

- 参赛团队：112 支
- 冠军：1 支
- 亚军：1 支
- 季军：2 支
- 一等奖：40 支（含冠亚季军）





## 红旅赛道备赛情况

### 校赛情况

- 参赛高校：91 所
- 参赛团队：437 支
- 参赛学生：2155 人次

### 复赛情况

- 参赛高校：62 所
- 参赛团队：80 支

### 决赛情况

- 一等奖：10 支
- 二等奖：10 支
- 三等奖：20 支

淮 安  
周恩来纪念馆

弘扬周恩来精神  
纪念周恩来总理诞辰120周年

徐 州  
淮海战役纪念馆

弘扬淮海战役精神  
回访习近平总书记徐州足记

盐 城  
新四军纪念馆

弘扬新四军铁军精神



## 省级复赛网络评审

- ◆ 利用**双创管理平台**，组织创投专家网络评审，选拔团队参加省级决赛，确定部分项目为三等奖
- ◆ 投盟、教盟、孵化盟、天使百人会、产盟等**各国赛协办单位**专家参加省级复赛网络评审





## 省级决赛活动丰富

- ◆开幕式暨创新创业成果展
- ◆决赛小组赛答辩
- ◆四强争夺赛：36个进4
- ◆冠亚军争夺赛
- ◆闭幕式暨颁奖典礼
- ◆项目对接洽谈会
- ◆创新创业训练营





## 省级决赛现场路演

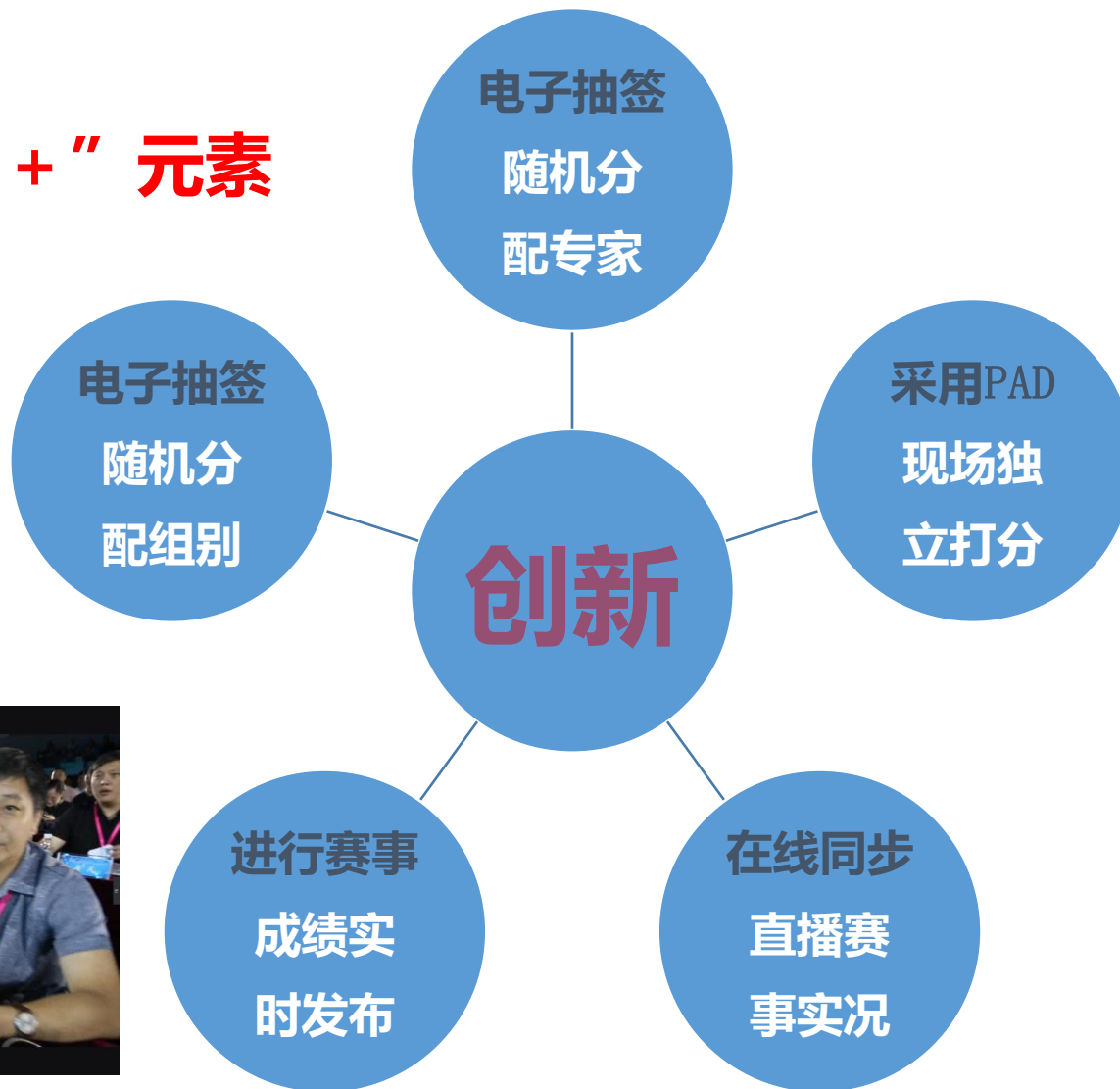
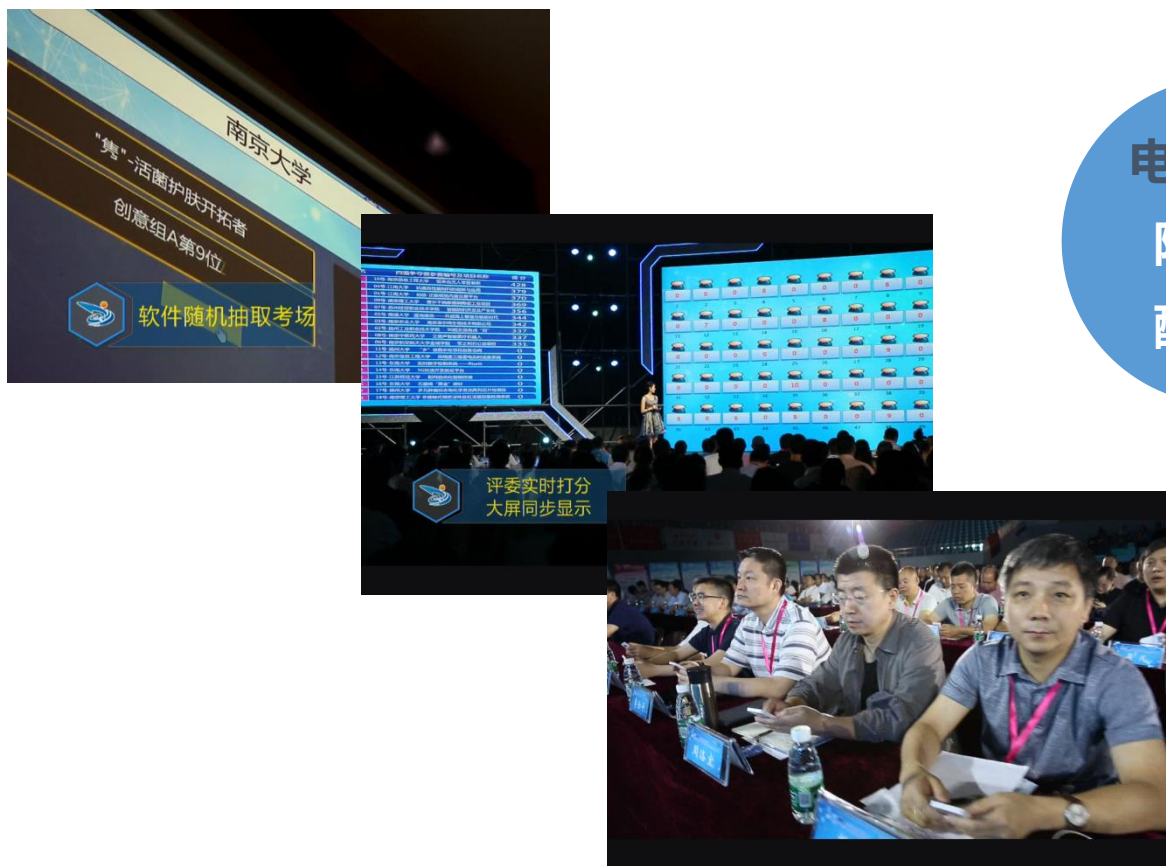
- ◆ 省级决赛现场开展**项目路演**，通过参赛团队**路演答辩**、**四强争夺赛**、**冠亚军争夺赛**、**评委现场亮分**的方式，遴选出最优秀项目**参与全国竞争**，展现全省高校创新创业教育成果
- ◆ 专家在评审中**现场点评**、**现场指导**，帮助参赛团队继续提高





# 省级决赛形式创新

省赛组织更好地体现“互联网+”元素





# 省赛现场展示



项目答辩



观摩教室同步直播



评委实时打分  
大屏同步显示

评委实时打分



2018年7月21日  
四强争夺赛

四强争夺赛



项目对接洽谈

项目对接洽谈会



## 省级决赛影响广泛

➤ **冠 军**：南京大学“人工智能视频解决方案”项目

➤ **亚 军**：东南大学“微滴操控专家”项目

➤ **季 军**：东南大学石墨烯“黑金”滤材项目

南京信息工程大学“发来也无人零售餐柜”项目

➤ 零点有数集团董事长、飞马旅联合创始人袁岳，中国高校投资服务联盟理事长王蔚、中国高校创新创业孵化器联盟理事长蔡震、中国教育创新校企联盟专委会主任陈滢应邀作为冠亚军争夺赛点评嘉宾





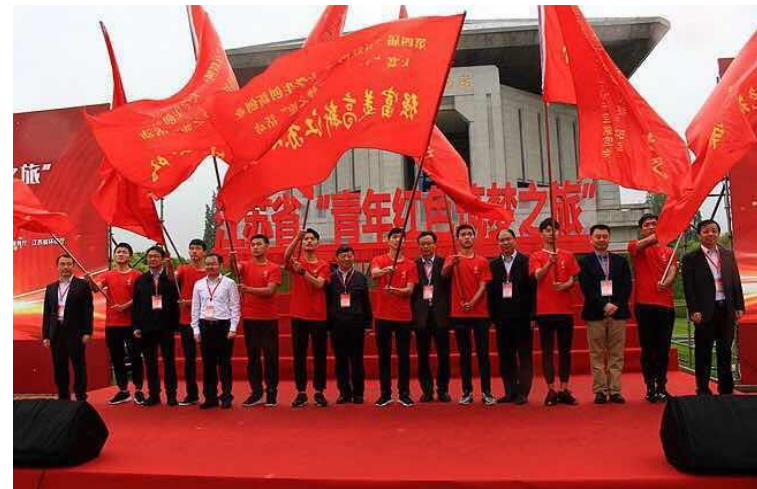
## 多方联合，全面启动红旅系列活动

- ◆ 2018年5月以来，省教育厅联合省委扶贫办等11家单位共同组织了“青年红色筑梦之旅”全省启动仪式、徐州、睢宁和盐城系列对接活动
- ◆ 全省91所高校依托学生社会实践项目、学生志愿服务活动、学生公益创业团队以及教师科研成果等挖掘项目，组建了1918支项目团队，积极开展“青年红色筑梦之旅”活动
- ◆ 42924个大学生、2399名教师先后深入淮安市等革命老区，以周恩来精神、新四军铁军精神、淮海战役精神和雨花英烈精神为指引，用创新创业成果服务乡村振兴、助力精准扶贫，与农户、合作社、学校等进行项目对接交流，积极服务地方经济社会发展需求



## 多方联合，全面启动红旅系列活动

# “青年红色筑梦之旅” 淮安启动仪式及系列活动





## 多方联合，全面启动红旅系列活动

# “青年红色筑梦之旅” 徐州系列活动





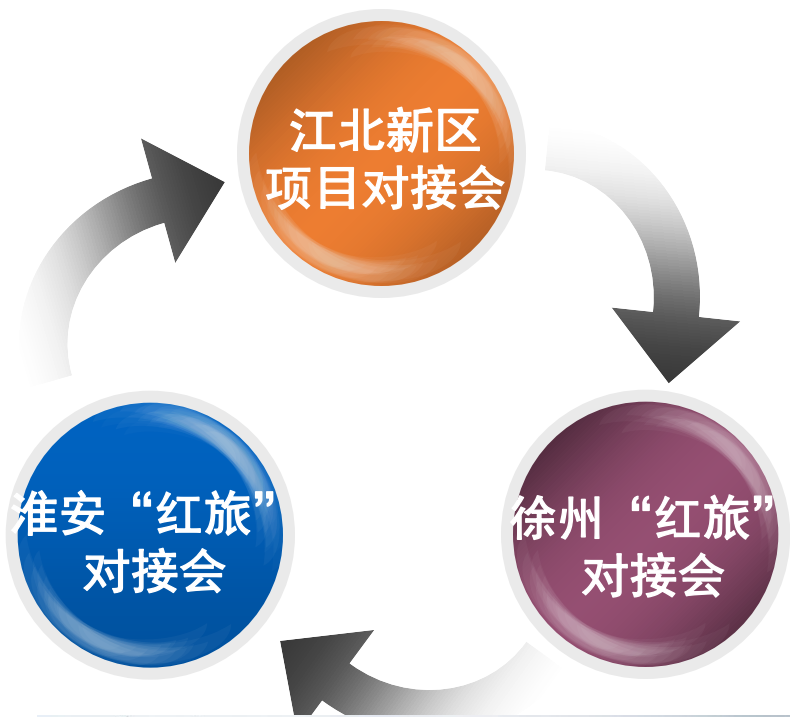
## 多方联合，全面启动红旅系列活动

### “青年红色筑梦之旅” 盐城系列活动





# 精准对接，收集发布红旅项目需求



企业入园政策支持

投融资对接服务

政策企业落户政策支持

## 项目需求发布会：

盐城市部分县区科技县长、科技局长现场谈乡村建设规划、产业特色、扶贫项目、技术需求，发布农业产业项目技术需求、乡镇工业产业项目技术需求，帮助大学生团队了解乡村建设需求、扶贫需求，增强对接精准度



## 深入推进，红旅系列活动成效初显

- 为深入学习新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,全面贯彻落实总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神,各高校积极**设立公益基金、对接农村乡镇政府企业等**,开展**项目调研对接、落地方案制定和实地帮扶**工作,探索建立长效合作机制
- 目前各高校共设立公益基金总规模**3673万元**,帮扶农户**5310户**、合作社**342个**,对接学校**1174所**、政府部门**1717个**、企业**446家**和其他单位**1584家**,帮扶总人数**30722人**,产生直接经济效益**1.47亿元**,吸引各类媒体报道**5068篇**



## 特色鲜明，做到四个“坚持”与四个“结合”

### 坚持创新创业教育与思想政治教育相结合

- 通过革命老区红色资源加强大学生思政工作
- 将大学生助力**革命老区扶贫发展与革命老区为大学生扶智相融合**，打造江苏最大的思政课堂

### 坚持将主题实践活动同乡村振兴、精准扶贫相结合

- 推动高校发挥学科专业优势主动对接基层需求
- 助力**乡村振兴、精准扶贫**，以切实帮助农民脱贫致富为导向，促进**项目对接签约与落地转化**并取得实质性效果

### 坚持将赛道比赛与平台搭建相结合

- 建立“**平台+赛道**”的红旅实践活动模式
- 建设“**青年筑梦红色之旅**”专题网站，集“红色实践、商业服务、创业孵化”为一体

### 坚持将红旅活动与红旅实践基地建设相结合

- 助推江苏大学生**红旅实践活动创新创业生态体系建设**
- 在淮安、徐州、盐城、睢宁等地持续开展了“青年红色筑梦之旅”系列活动



## 强化集训，组织省级训练营备战国赛



- 2018年组织省赛一等奖团队和往届未获国赛金银奖的项目参加**训练营封闭式集训**，通过**滚动积分制**对项目进行动态排序，最终根据教育部分配的决赛名额确定晋级国赛项目
- 邀请**创投、法律、金融等相关行业专家参与指导**，进一步理清PPT汇报思路，丰富和完善项目计划书，为参赛团队提供政策咨询服务及资源对接，认真做好参加国赛的准备





## 完善大赛服务体系



为最佳创意奖、最具商业价值奖、最佳带动就业奖、最具人气奖提供**投融资对接、落地孵化**等服务。组织省赛获奖选手参观花桥国际商务城和江苏省大学生创业园苏南分园。**协助创业企业落户地方，争取地方的扶持资金。选择在昆山花桥、江北新区落地孵化的，由当地给予一定的优惠政策支持**



中国建设银行作为获奖项目举办**“互联网+”金融产品推介/宣传沙龙**，组织体验依托互联网思维创新的特色大数据产品——**小微企业“快贷”**；推荐现代农业类获奖项目纳入省农业信贷担保公司支持名单，**享受优惠的贷款利率和担保费率**；推荐**“互联网+”制造业等类型获奖项目进入江苏省生产力促进中心“苏科贷”企业库，享受“苏科贷”的优惠融资政策**



## 跟踪服务大赛项目

- 南京大学和南京大学射阳高新研究院协助**第三届中国“互联网+”大赛全国总决赛季军获得者王鹏团队**落实厂房和投资，获得射阳县1200万资助，创办**江苏金羿先磁新材料科技有限公司**，将生产研发基地落户当地，建设电磁传导薄膜材料与器件研究所，建成独立的研发实验室和特色产线。企业通过了欧盟RoHS环保检测认证、SGS产品性能测试认证等权威认证，实现了产品从研发到生产销售的无缝对接





## 挖掘大学生领军型“双创企业”

- ◆ 组织开展省内高校**大学生领军型“双创”企业调研**，了解省内初具规模实力（年销售额在500万元以上）的大学生创新企业情况，建设并发挥大学生领军型“双创”企业作用
- ◆ 各高校共推荐申报**106家大学生“双创企业”**，其中有**33家企业**参加过创新创业训练计划，**31家企业**参加过大学生“双创”竞赛，**42家企业**参加过其一，**28家企业**两者均未参加过。参加过该计划或竞赛的企业年销售额500万以上的比例为**90.1%**，而均未参加过的企业年销售额500万以上的比例为**75.0%**
- ◆ 省教育厅将**建立“双创”数据库**，协调地方、相关部门、金融机构为大学生“双创”企业提供科技、人才、金融等方面的支持和服务，支持企业更快更好成长

### 江苏省教育厅办公室

苏教办高函〔2018〕6号

#### 省教育厅办公室关于开展江苏省大学生领军型“双创”企业调研工作的通知

各有关高校：

为总结我省高校创新创业教育改革经验，了解省内初具规模实力的大学生创新企业情况，建设并发挥好大学生领军型“双创”企业作用，省教育厅近期组织开展省内高校大学生领军型“双创”企业调研。

调研对象为省内高校在校本科生和毕业生（含研究生、本科生和高职高专学生）毕业五年内创办的，年销售额在500万元以上的，初显良好发展潜力的大学生创新企业。

请各高校在充分调研摸底的基础上，填报《江苏省大学生领军型“双创”企业跟进服务信息表》（附件），并于4月10日前发送至电子邮箱543026154@qq.com。联系人：省教育厅高教处魏永军，电话：025-83335156，传真：025-83335558。

附件：江苏省大学生领军型“双创”企业跟进服务信息表

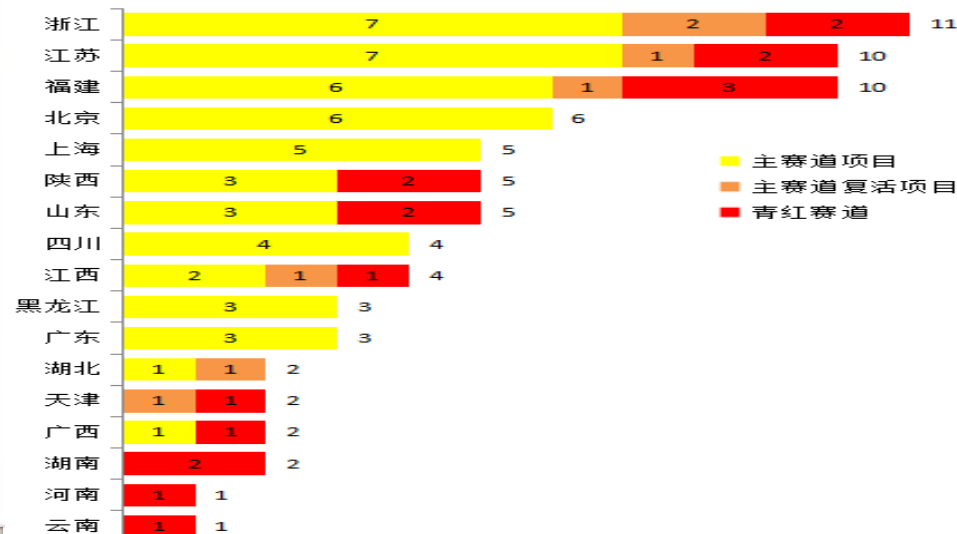


# 国赛决赛成绩突出

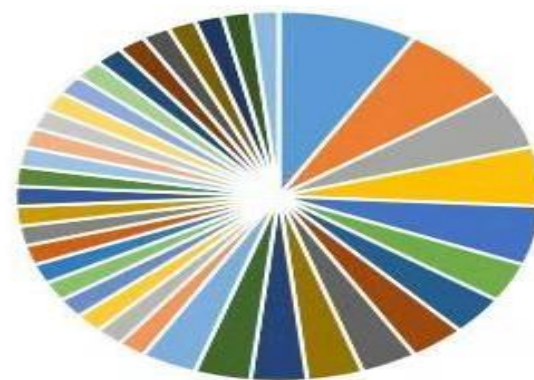
## 国赛获奖情况

江苏高校获**10个金奖**，金奖数位居全国第二。其中，南京航空航天大学获得3个金奖，南京大学获得2个金奖，江南大学、常州大学、江苏师范大学、常州轻工职业技术学院和扬州工业职业技术学院各获得1个金奖；南京信息工程大学等高校的**11个项目获得银奖**；常熟理工学院等高校的**16个项目获得铜奖**；扬州工业职业技术学院的90后女孩有点“田”项目除获得金奖外，还荣获唯一的**最佳带动就业单项奖**。本届大赛主赛道全国只有**2所高职获得金奖**，全部“花落”江苏

## 各赛道金奖总成绩排名



主赛道金奖数58个

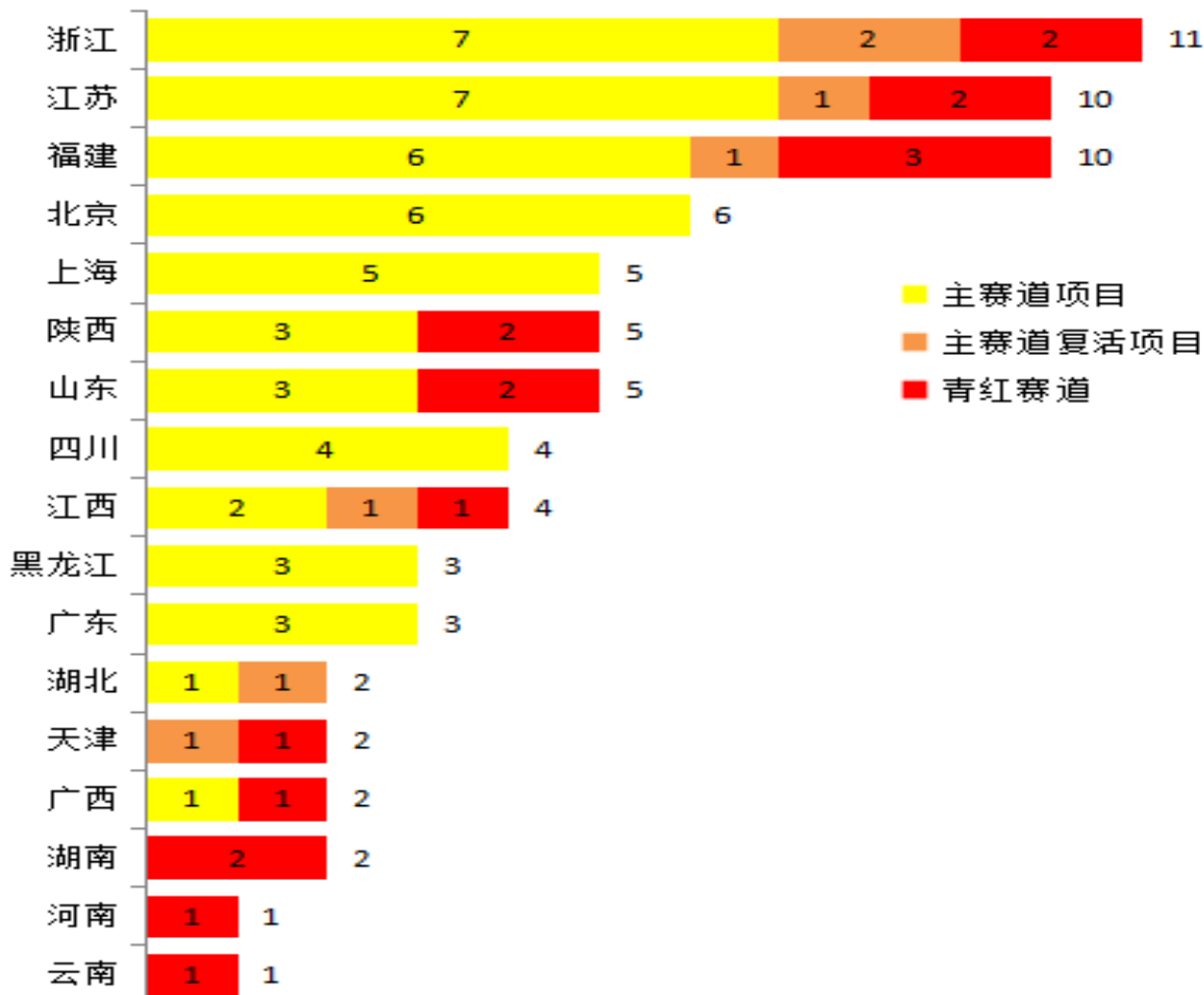


- 浙江大学5
- 南京航空航天大学3
- 哈尔滨工业大学2
- 宁波大学2
- 西安电子科技大学2
- 哈尔滨工程大学1
- 同济大学1
- 江苏师范大学1
- 宁波大学科学技术学院1
- 华东交通大学1
- 齐鲁工业大学1
- 广州大学1
- 西安交通大学1
- 厦门大学4
- 四川大学3
- 复旦大学2
- 华中科技大学2
- 北京邮电大学1
- 华东师范大学1
- 常州轻工职业技术学院1
- 南京大学1
- 温州医科大学1
- 江西师范大学1
- 山东财经大学1
- 广西师范大学1
- 北京理工大学3
- 清华大学2
- 福州大学2
- 华南理工大学2
- 天津大学1
- 上海交通大学1
- 江南大学1
- 扬州工业职业技术学院1
- 厦门大学嘉庚学院1
- 南昌大学1
- 山东大学1
- 西南石油大学1

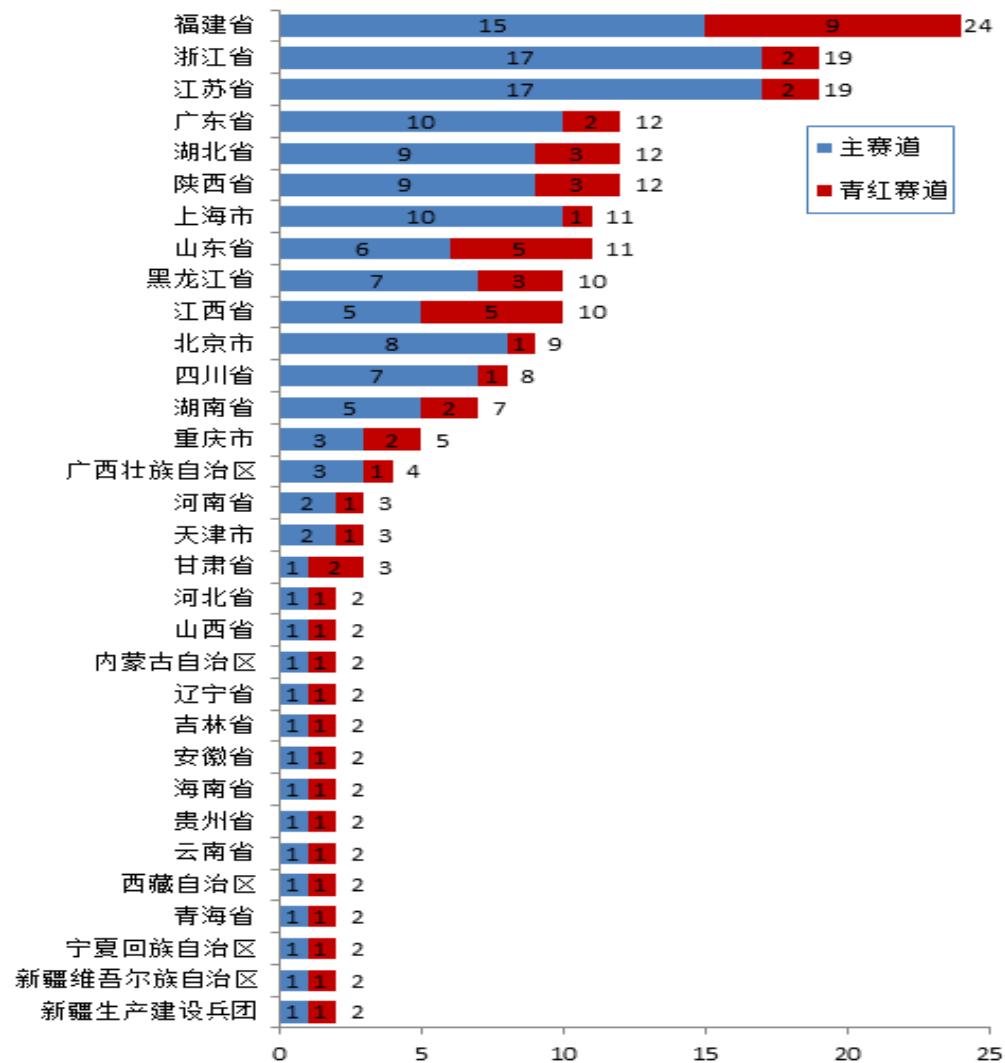


# 国赛决赛成绩突出

## 各赛道金奖总成绩排名



## 国赛现场赛入围项目排名



03

# 优秀项目来源与优秀项目画像

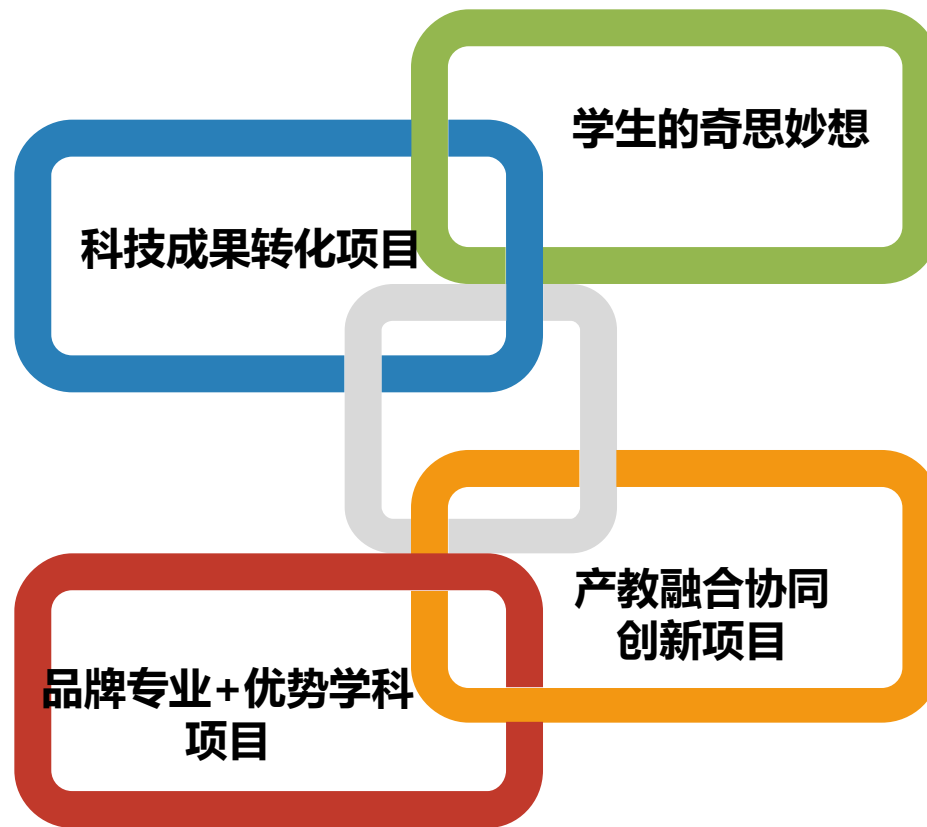




## 优秀项目来源

**2.来自高校科技成果转化项目**，绝大多数是师生同创，如南京航空航天大学“超高分辨率光矢量分析仪”项目

**4.来自品牌专业+优势学科的项目**，紧密结合本校专业与学科特色，互相促进；通过创新创业，促进学校特色打造以及品牌专业与优势学科建设。如常州大学“互联网+高效回收腐蚀性气体反应热的特种塔”



**1.来自在校生的奇思妙想**，如东南大学的“南京万事屋数字科技有限公司”——全息3D智能炫屏就是学生在申请大创项目时自发创意，自主创新

**3.来自产教融合协同创新项目**，学校和当地的产业紧密结合，快速地获得产业需求信息，并实现资源对接，如南京中医药大学的“IHeart”项目，便携式心电仪便是学校与医药产业整合并与医疗资源对接创新的项目



## 优秀项目来源

## 5.互联网+新技术

不断涌现的新技术将大大激发大学生创新创业的热情，大大促进基于“互联网+”的技术创新与应用创新。特点：

- “互联网”是人类在技术领域的巨大进步，将重新建构世界的连接方式，重新配置社会资源。
- “互联网+”大赛中，出现了很多与VR（虚拟现实）、AI（人工智能）、物联网、大数据、云计算深入结合的创新创业项目。

如：南京大学Insta360全景相机、江南大学“国内最大的VR影像内容公司——兰亭数字”、华中科技大学的“诸葛IO”项目、北京邮电大学的果酱音乐、华南理工大学的荔枝微课等。







## 优秀项目来源

## 6. 民营经济二次创业

基于家族产业与产权传承的的大学生创新创业项目，也会成为未来大学生创新创业项目的来源之一。

特点：

- 中国越来越多的家族产业与拥有的知识产权面临传承接班问题，需要创二代们更好发展家族事业。
- 在民营经济发达的江浙地区，越来越多的家庭企业的新生代——“创二代”，实现家庭产业与“互联网”对接，实现升级跨越发展。

第二届“互联网+”大赛中，桂林电子科技大学“减速机”、第三届大赛中厦门理工学院《柒懿科技：生物质氢能技术研发及应用服务商》、第四届大赛中宁波大学科学技术学院“光子芯片——开启AI时代的感知钥匙”等项目就是很好的代表。





## 优秀项目来源

## 7. 就业型创业项目

体现共享经济、电子商务平台创新创业。第三届大赛中设置“就业型创业组”，引导学生通过创业带来就业。特点：

- 众多共享经济平台、电子商务平台，资源丰富。可以为大学生提供创新创业机会，包括“淘宝与天猫”、“京东商城”、“微信微店”等。

- 基于“电子商务平台”的创新创业，适合小微创业，成就更多“小而美”的企业，并能够较好实现“通过创业带动就业”。

如第四届“互联网+”大赛中，常州工业职业技术学院的“**壹明唐现做现卖豆制品连锁运营**”项目和扬州工业职业技术学院的“**90后女孩有点‘田’**”项目。





## 优秀项目来源

## 8.政府公共采购与社会公益服务

随着中国政府的简政放权，越来越多的政府职能将通过面向社会采购服务的方式进行，存在巨大的创新创业空间。

特点：

- 经济增长，追求更高生活品质成为人民广泛需求。
- 此类市场受众群体范围广，市场空间大。
- 通过创新与创意极大提升政府公共服务质量与效率，实现双赢。

第二届“互联网+”大赛中，浙江大学的“空气洗手”项目、第三届“互联网+”大赛中，南京工业职业技术学院的翟天麟同学的撕纸项目，都是这方面很好的代表





## 优秀项目来源

### 9. 一带一路与国际化

- 中国大学生的创新创业，在立足中国同时，一定要**面向世界**。中国倡导的“一路一带”会带来巨大的商机，世界经济的深度融合会带来更多的全球整合资源创新创业的机会。
- 越来越火的**跨界电商**就是一个很好的缩影，一些具有外语与区域优势的学校可以把握这个机会。
- 第二届“互联网+”大赛，多所大学的“跨境电商”项目已经有所体现；新疆大学的“语言+”项目。
- 第三届“互联网+”大赛，西北农林科技大学的《杜仲精粉茶及系列产品产业化开发》项目





## 优秀项目画像

# 抓住机会 管理风险 把不确定变为确定

- 源于科研成果转化
- 源于校园身边稳定需求
- 源于对原有热门领域的细分市场探索

- 团队互补性
- 团队稳定性
- 项目契合度
- 学生参与度



- 依托学科专业科研特色优势
- 体现区域产业特色
- 具备一定的技术壁垒

- 创意组**关注产品原型实现，找到天使用户
- 初创组**关注产品与市场匹配，有市场数据支撑
- 成长组**关注项目可复制性、商业模式的可持续性
- 就业型创业组**关注带动就业情况，有就业数据支撑

一个成功的创业项目 = 好想法 + 好产品 + 好团队 + 强有力的执行



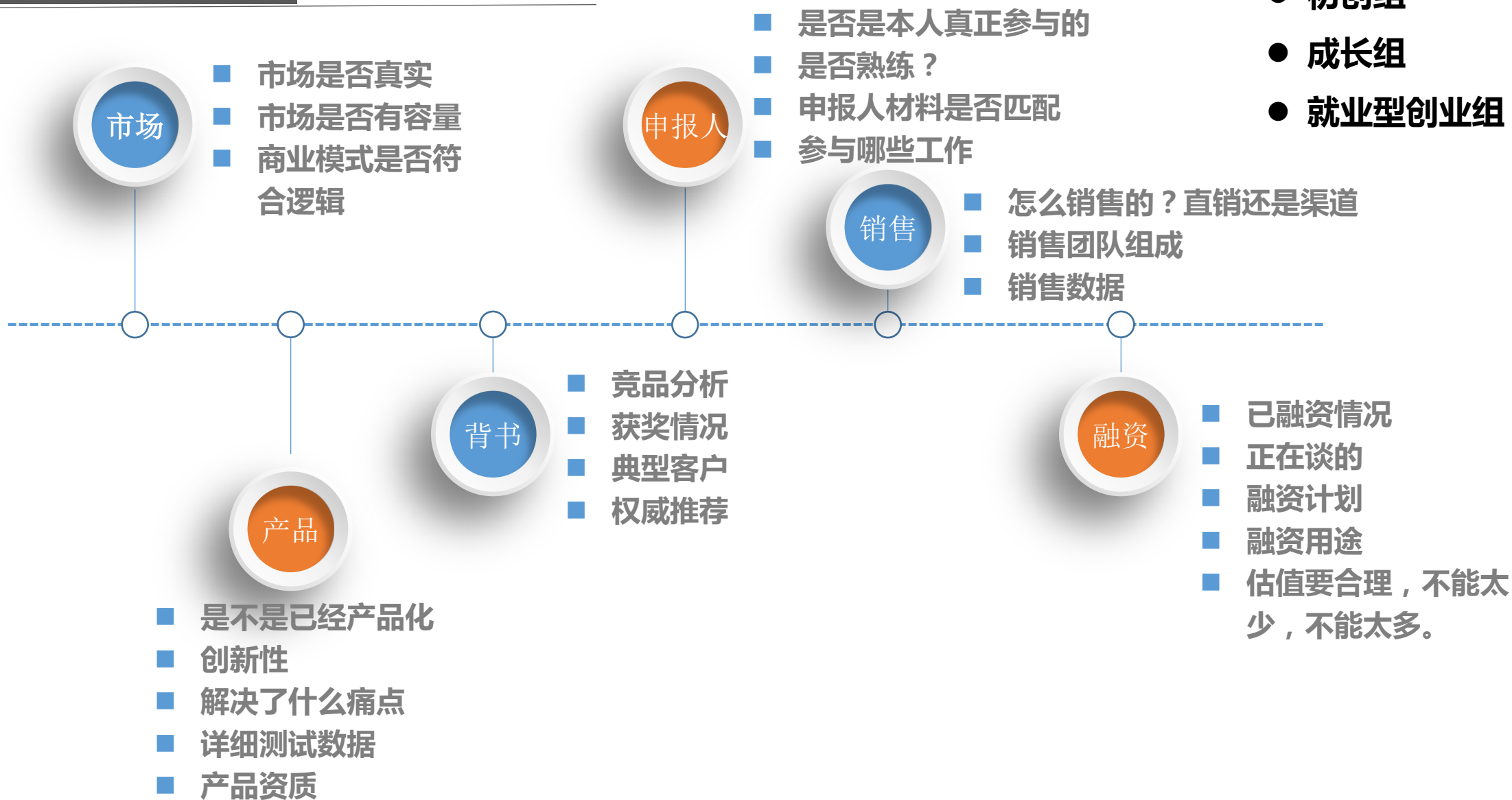
04

# 评委视角观察与项目选择准备





# 评委视角看项目选择





# 评委视角看材料准备

PPT

- 最重要通俗易懂
- 图标、数字、权威



校赛—省赛—国赛

VCR

- 第一印象
- 突出真实



网评—会评—现场评

Word

- 完整性、细节、错别字
- 备查



评委比重—投资人和技术专家会增多



**创意组：**重点展示应用场景、市场调研、产品服务、商业逻辑、模式创新or技术创新和技术壁垒、独特性、突出团队优势，弱化营销推广及财务分析；

**初创组：**重点展示商业模式、产品服务、用户（客户）反馈、运营数据，资源的积累、以及成长性；

**成长组：**重点展示针尖的场景、核心资源、运营数据、最小化可行产品（Minimum Viable Product, MVP）验证商业模式，企业成长速度及行业影响力。

**就业型创业组：**重点展示项目直接与间接带动就业人数，市场规模，市场占有率，稳健的发展节奏，核心资源、运营数据、企业稳定性。





# 评委视角看PPT准备

| 封面   | 第一部分   | 第二部分   | 第三部分   | 第四部分   | 第五部分   | 封底  |
|--|--|--|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 项目名称</li><li>• 关键词</li><li>• 参赛组别</li><li>• 参赛省份</li><li>• 所属高校</li><li>• 联系方式</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 行业背景</li><li>• 市场趋势</li><li>• 市场容量</li><li>• 行业痛点</li><li>• 机遇</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 商业模式</li><li>• 功能图</li><li>• 性能参数</li><li>• 流程图</li><li>• 测试数据</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 解决方案</li><li>• 产品服务</li><li>• 目标客户</li><li>• SWOT</li><li>• 竞品分析</li><li>• 里程碑</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 主创团队</li><li>• 专家团队</li><li>• 能力优势</li><li>• 岗位匹配</li><li>• 股份比例</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 典型客户</li><li>• 列年财务</li><li>• 财务预测</li><li>• 已融资情况</li><li>• 融资计划</li><li>• 融资用途</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 愿景</li><li>• 情怀</li></ul> |



20页以内！



# 参赛项目六个加分项



**商标专利**



**原型和实物**



**经营数据**



**学生研发**



**优秀团队**



**特别创始人**



# 国赛“金奖”的理想状态

**1.创意组：**创意与市场空间等基本面以外，万事俱备只欠“注册公司”！

案例：先磁材料、微小卫星、陶金之恋、Lifeline、驭风矢量

**2.初创组：**产品已经基本完成市场验证，想象空间和成长的基本面非常棒！

案例：全息3D智能炫屏、配网自动化智能终端、无水活鱼

**3.成长组：**细分赛道前三，最好是第一！

案例：Insts360全景相机、兰亭数字、编程猫、利珀

**4.就业型创业组：**小产品大市场、小生意大格局！

案例：壹明唐现做现卖豆腐、冰草大王、罗小馒

维克多·雨果曾经说过：“没什么能比一种即将遍地花开的理念更有力量！”

- 10年前，  
Twitter是一只鸟的叫声，  
Cloud在天上，  
Google是一个婴儿打嗝，  
Skype是一个输入错误；
- 20年前，  
马云应聘肯德基落选，  
马化腾刚刚跨出大学校园；
- 如今，这些事和这些人，正在深刻地改变着我们的工作、学习和生活，让世界更加美好.....



# THANK

# YOU

本PPT部分内容参考了有关领导、专家关于“互联网+”大学生创新创业大赛的讲话和报告，特此一并表示感谢！